



Guía Docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Producción en Cine e Televisión. Producción de Campo		Código	616531019
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptor				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Formoso Barro, María Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Profesorado	Formoso Barro, María Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Web				
Descrición xeral	O alumno adquirirá coñecemento experto sobre as ferramentas, procesos e recursos fundamentais de cada unha das fases da produción audiovisual. O alumno aprenderá como configurar un equipo de produción e elaborar un plan de traballo.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
C3	CT5 - Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinarios o transdisciplinarios, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias / Resultados do título	
- Coñecemento das ferramentas, procesos e recursos fundamentais de cada unha das fases da produción audiovisual.		AP1	BP1 CP3
- O alumno aprenderá como configurar un equipo de produción.			CP3
- Elaborar un plan de traballo.		AP3 AP11	

Contidos	
Temas	Subtemas
-Producción de cinema.	1. As regras de xogo do sistema audiovisual. 2. Da idea ao concepto proposta. 3. Package. Orzamento de desenvolvemento. 4. Financiamento público. 5. Financiamento privado. Plan financeiro.



-Referentes históricos.	- Os grandes blockbusters e o cinema low- cost. - O cinema español. Modelos de produción e distribución. - O cinema social europeo. - Os novos modelos de produción e difusión: Netflix vs Amazon. - O documental. Tipoloxías e lugares. - O cinema latinoamericano. De denuncia socio política ao cinema de xénero. - A awards season e o cinema dos Óscar. - Cinema galego. Modelos autorales e industriais.
-Produción de televisión	- Relación emisoras-productoras: 1.1. Produción independente vs delegada. 1.2. Produción propia vs allea 1.3. Produción interna vs externa 1.4. Produción asociada 1.5. Coprodución - O contrato e o seu seguimento - Formas alternativas de financiamento 3.1. Subvencións 3.2. Product placement 3.3. Patrocinios - A produción de programas 4.1. Produción seriada vs prototipo. 4.2. Equilibrio entre contidos, orzamento e calendario

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Prácticas de laboratorio	B1	3	12	15
Traballos tutelados	A11	8	40	48
Seminario	A1 A3 B1 C3	10	2	12
Atención personalizada		0		0
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	- Propostas de finais alternativos para a película "Paranormal Activity" desde o punto de vista do produtor. - Os alumnos deben elixir un programa ou serie cada un, documentarse acerca de como se produciu, realizar unha lista de traballos que deben facerse (desde guion á entrega de episodios á cadea), establecer un calendario e expor unha alternativa.
Traballos tutelados	1. Visionado e análise da función do produtor en dúas producións. 2. Elaboración dun concepto-proposta. 3. Orzamento estimativo, calendario de desenvolvemento e orzamento de desenvolvemento. 4. Elaboración do borrador dun plan financeiro. 5. Investigación dos sistemas de financiamento público en diferentes países.
Seminario	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición



Prácticas de laboratorio	La atención personalizada que se describe para estas metodologías se concibe como momentos de trabajo presencial con el profesor para la atención y seguimiento del trabajo realizado por cada alumno. Implican una participación obligatoria para el alumnado. La forma y el momento en que se desenvolverá se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia.
Traballos tutelados	

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Prácticas de laboratorio	B1	En relación coas prácticas de laboratorio valorarase: - O manexo das ferramentas informáticas explicadas en clase. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido.	50
Traballos tutelados	A11	En relación cos traballos tutelados valorarase: - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. - O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A utilización de fontes documentais complementarias e actuais. - A presentación e a claridade da exposición.	50

Observacións avaliación

Fontes de información	
Bibliografía básica	- Aristóteles (). Poética. Taurus - Jordi Ballo (). La semilla inmortal . Anagrama - Campbell (). El héroe de las mil caras. Fondo de Cultura economica - Cooper Pat/ Dancyger Ken (). El guión de cortometraje. IORTV - Linda Seger (). El arte de la adaptación. Rialp
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías