



Teaching Guide

Identifying Data					2019/20
Subject (*)	Film and Television Production. Field Production			Code	616531019
Study programme	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	1st four-month period	First	Optional	3	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador	Formoso Barro, María Josefa	E-mail	m.formoso@udc.es		
Lecturers	Formoso Barro, María Josefa	E-mail	m.formoso@udc.es		
Web					
General description	<p>O alumno adquirirá coñecemento experto sobre as ferramentas, procesos e recursos fundamentais de cada unha das fases da produción audiovisual.</p> <p>O alumno aprenderá como configurar un equipo de produción e elaborar un plan de traballo.</p>				

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
C3	CT5 - Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinarios o transdisciplinarios, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results		
- Coñecemento das ferramentas, procesos e recursos fundamentais de cada unha das fases da produción audiovisual.	AJ1	BJ1	CJ3
- O alumno aprenderá como configurar un equipo de produción.			CJ3
- Elaborar un plan de traballo.	AJ3 AJ11		

Contents

Topic	Sub-topic
-Produción de cinema.	<ol style="list-style-type: none"> 1. As regras de xogo do sistema audiovisual. 2. Da idea ao concepto proposta. 3. Package. Orzamento de desenvolvemento. 4. Financiamento público. 5. Financiamento privado. Plan financeiro.



-Referentes históricos.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Os grandes blockbusters e o cinema low- cost. 2. O cinema español. Modelos de produción e distribución. 3. O cinema social europeo. 4. Os novos modelos de produción e difusión: Netflix vs Amazon. 5. O documental. Tipoloxías e lugares. 6. O cinema latinoamericano. De denuncia socio política ao cinema de xénero. 7. A awards season e o cinema dos Óscar. 8. Cinema galego. Modelos autorales e industriais.
-Produción de televisión	<ol style="list-style-type: none"> 1. Relación emisoras-productoras: <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Produción independente vs delegada. 1.2. Produción propia vs allea 1.3. Produción interna vs externa 1.4. Produción asociada 1.5. Coprodución 2. O contrato e o seu seguimento 3. Formas alternativas de financiamento <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Subvencións 3.2. Product placement 3.3. Patrocinios 4. A produción de programas <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Produción seriada vs prototipo. 4.2. Equilibrio entre contidos, orzamento e calendario

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Laboratory practice	B1	3	12	15
Supervised projects	A11	8	40	48
Seminar	A1 A3 B1 C3	10	2	12
Personalized attention		0		0

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Laboratory practice	<ul style="list-style-type: none"> - Propostas de finais alternativos para a película "Paranormal Activity" desde o punto de vista do produtor. - Os alumnos deben elixir un programa ou serie cada un, documentarse acerca de como se produciu, realizar unha lista de traballos que deben facerse (desde guion á entrega de episodios á cadea), establecer un calendario e expor unha alternativa.
Supervised projects	<ol style="list-style-type: none"> 1. Visionado e análise da función do produtor en dúas producións. 2. Elaboración dun concepto-proposta. 3. Orzamento estimativo, calendario de desenvolvemento e orzamento de desenvolvemento. 4. Elaboración do borrador dun plan financeiro. 5. Investigación dos sistemas de financiamento público en diferentes países.
Seminar	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Personalized attention	
Methodologies	Description



Laboratory practice Supervised projects	La atención personalizada que se describe para estas metodologías se concibe como momentos de trabajo presencial con el profesor para la atención y seguimiento del trabajo realizado por cada alumno. Implican una participación obligatoria para el alumnado. La forma y el momento en que se desenvolverá se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia.
--	--

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Laboratory practice	B1	En relación coas prácticas de laboratorio valorarase: - O manexo das ferramentas informáticas explicadas en clase. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido.	50
Supervised projects	A11	En relación cos traballos tutelados valorarase: - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. - O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A utilización de fontes documentais complementarias e actuais. - A presentación e a claridade da exposición.	50

Assessment comments

Sources of information	
Basic	<ul style="list-style-type: none"> - Aristóteles (). Poética. Taurus - Jordi Ballo (). La semilla inmortal . Anagrama - Campbell (). El héroe de las mil caras. Fondo de Cultura economica - Cooper Pat/ Dancyger Ken (). El guión de cortometraje. IORTV - Linda Seger (). El arte de la adaptación. Rialp
Complementary	

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.