



Guía Docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Traballo Fin de Máster		Código	616531023
Titulación				
Descriptorios				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuadrimestre	Primeiro	Obrigatoria	12
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	HumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Sanchez Sanchez, Jose Francisco		Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es
Profesorado	Arrojo Baliña, María José		Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es
	Formoso Barro, Maria Josefa			m.formoso@udc.es
	Sanchez Sanchez, Jose Francisco			francisco.sanchez@udc.es
Web				
Descrición xeral	O TFM acompaña ao alumno ao longo de todo o Máster, porque se trata dun elemento vertebrador de todos os coñecementos adquiridos. O obxectivo do TFM é que cada alumno desenvolva ao longo do Máster un proxecto xornalístico ou audiovisual, coa asistencia permanente dun titor. Este proxecto servirá como ancoraxe dos coñecementos teóricos recibidos ao longo das clases lectivas e obrigará ao alumno para enfrontarse coa realidade do sector. O proxecto consiste na elaboración dun documento/dossier explicativo do contido do proxecto, dos profesionais e valores de produción que involucra, e da súa dimensión económica (custo, financiamento, explotación). Na medida do posible, tentarase que estes proxectos materialícense na industria.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias / Resultados do título	
O TFM acompaña ao alumno ao longo de todo o Máster, porque se trata dun elemento vertebrador de todos os coñecementos adquiridos. O obxectivo do TFM é que cada alumno desenvolva ao longo do Máster un proxecto xornalístico ou audiovisual, coa asistencia permanente dun titor. Este proxecto servirá como ancoraxe dos coñecementos teóricos recibidos ao longo das clases lectivas e obrigará ao alumno para enfrontarse coa realidade do sector. O proxecto consiste na elaboración dun documento/dossier explicativo do contido do proxecto, dos profesionais e valores de produción que involucra, e da súa dimensión económica (custo, financiamento, explotación). Na medida do posible, tentarase que estes proxectos materialícense na industria.	AP3	BP6	CP1
	AP4	BP7	CP2
	AP5	BP8	
	AP6	BP9	
	AP7		
	AP8		
	AP11		
	AP12		
	AP14		
	AP15		
	AP16		
	AP18		
	AP19		
	AP20		

Contidos	
Temas	Subtemas



Elaboración do Traballo Fin de Mestrado

Nas tres primeiras semanas de escola, cada estudante debe presentar tres ideas sobre o que podería ser o proxecto do seu mestre. Co consello dun grupo de titores, os estudantes decidirán con que idea quedan traballando nela.

Para o desenvolvemento de cada un dos proxectos asignarase a un alumno un titor profesional. O titor é un asesor de quen obterá unha opinión e, se é o caso, información. O titor actúa a petición do estudante, con quen permanece en contacto (en liña ou persoalmente) polo menos quincenalmente, 30 minutos.

Ademais dun titor profesional, o alumno terá tamén un titor académico ou un titor permanente.

O obxectivo do TFM é que cada alumno desenvolva un proxecto xornalístico ou audiovisual en todo o Máster, coa asistencia permanente dun titor. O proxecto consiste na preparación dun documento / dossier que explique o contido do proxecto, os profesionais e os valores de produción implicados e a súa dimensión económica (custo, financiamento, explotación).

O titor académico seguirá a evolución dos proxectos en todo momento como segue:

1. O titor académico recibirá as entregas do proxecto nas súas diferentes fases.
2. O titor académico terá reunións físicas ou telemáticas co titor profesional, polo menos 4 durante o curso e sempre que sexa necesario.
3. O titor académico estará presente nas sesións de defensa dos proxectos.

É esencial que o alumno envíe un informe detallado á secretaría académica do máster que inclúa os incidentes e evolución que o proxecto experimentou en cada reunión co titor. Este documento tamén ten que plantear os principais problemas que o estudante nas seguintes titorías.

En tres ocasións diferentes (no inicio, no ecuador e ao final do proceso de desenvolvemento), o alumno presenta o seu proxecto a profesionais da industria (produtores, executivos de medios, distribuidores, programadores ...) cuxo traballo é precisamente avaliar o interese.

viabilidade e adecuación dos proxectos: (1) Na primeira sesión de lanzamento cada alumno presenta as súas ideas aos profesionais, co obxectivo de atopar o titor máis adecuado para o seu proxecto; (2) Na segunda sesión, o xulgado valorará a viabilidade destes proxectos e poderá introducilos elementos de corrección; (3) Ao final das clases, no mes de xuño, os alumnos deberán presentar e defender o seu proxecto final (xa con todas as fases desenvolvidas e pechadas).

O obxectivo deste Proxecto é dobre: (1) por unha banda, permite asentar e aplicar os coñecementos que se van adquirindo no aula; (2) doutra banda, preténdese que estes proxectos poidan ter percorrido no mundo profesional real.

Os TFM tamén son un elemento de gran valor á hora de que a industria coñeza o talento dos alumnos e é unha vía para que consigan prácticas profesionais.



Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A4 A5 A6 A7 A8 A11 A12 A14 A15 A16 A18 B6 B7 B8 C1	90	200	290
Seminario	A3 A19 A20 B9 C2	10	0	10
Atención personalizada		0		0
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	O obxectivo do TFM é que cada alumno desenvolva ao longo do Máster un proxecto xornalístico ou audiovisual, coa asistencia permanente dun titor. Este proxecto servirá como ancoraxe dos coñecementos teóricos recibidos ao longo das clases lectivas e obrigará ao alumno para enfrontarse coa realidade do sector.
Seminario	Presentación das diferentes partes que deben compoñer o traballo fin de Máster.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Seminario Traballos tutelados	Para o desenvolvemento de cada un dos proxectos a cada alumno asignaráselle un titor profesional. O titor é un asesor do que obter opinión e, se é o caso, información. O titor actúa a instancia do alumno, co que se mantén contacto (de forma online ou en presencial) polo menos quincenalmente. A tutoría dura ao redor de 30 minutos. Se o titor non pode atender persoalmente a tutoría quincenal, delegará nalgún membro do seu equipo ou no equipo de titores permanente que ten o Máster. Ademais dun titor profesional, o alumno contará tamén cun titor académico ou titor permanente. O equipo de titores permanentes do máster son tres persoas: José Francisco Sánchez (coordinador), María José Arroxó (secretaría académica) e María Josefa Formoso. Estas tres persoas son persoal académico da UDC e, á vez, teñen unha dilatada e acreditada experiencia profesional tanto no campo do xornalismo como da do TFM.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A4 A5 A6 A7 A8 A11 A12 A14 A15 A16 A18 B6 B7 B8 C1	En relación cos traballos tutelados valorarase: - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. - O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A utilización de fontes documentais complementarias e actuais. - A presentación e a claridade da exposición.	100

Observacións avaliación

Fontes de información



Bibliografía básica	
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente de acordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías