



| Guía Docente          |  |                    |                 |          |
|-----------------------|--|--------------------|-----------------|----------|
| Datos Identificativos |  |                    |                 | 2019/20  |
| Asignatura (*)        | Sector audiovisual   | Código             | 616G01007       |          |
| Titulación            |  |                    |                 |          |
| Descriptorios         |  |                    |                 |          |
| Ciclo                 | Período  | Curso              | Tipo            | Créditos |
| Grao                  | 2º cuatrimestre  | Primeiro           | Obrigatoria     | 6        |
| Idioma                | Castelán   |                    |                 |          |
| Modalidade docente    | Presencial   |                    |                 |          |
| Prerrequisitos        |  |                    |                 |          |
| Departamento          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación  |                    |                 |          |
| Coordinación          | Diaz Gonzalez, María Jesus   | Correo electrónico | m.j.diaz@udc.es |          |
| Profesorado           | Diaz Gonzalez, Maria Jesus   | Correo electrónico | m.j.diaz@udc.es |          |
| Web                   |  |                    |                 |          |
| Descrición xeral      | <p>Sector Audiovisual ofrece ao alumno os coñecementos específicos sobre o funcionamento institucional, económico e político do sistema audiovisual e dos actores que o integran (administración, empresas, soportes e audiencias). Preténdese unha aproximación ao sector audiovisual como industria.</p> <p>Os profesionais da comunicación audiovisual necesitan saber como operan e interrelaciónanse os medios, as tecnoloxías e os produtos nun campo de actividade económica de crecente peso e influencia.</p> |                    |                 |          |

| Competencias / Resultados do título |                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Código                              | Competencias / Resultados do título |

| Resultados da aprendizaxe  |                                     |                            |                |
|--|-------------------------------------|----------------------------|----------------|
| Resultados de aprendizaxe  | Competencias / Resultados do título |                            |                |
| Coñecer a estrutura do sistema audiovisual español e internacional a partir da análise da radio, a televisión, o cinema, a animación e internet como mercado de produtos audiovisuais.   | A3<br>A4<br>A6<br>A9<br>A10         | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5 | C1<br>C4       |
| Análise dos elementos estruturais do mercado audiovisual mediante técnicas cuantitativas e cualitativas.   | A4<br>A6                            | B2<br>B3<br>B4<br>B5       | C1<br>C3<br>C4 |
| Adquirir os hábitos de traballo individual e colaborativo para desempeñarse profesionalmente no sector audiovisual.<br>Tomar decisións, asumir riscos e afrontar con madurez os acertos e erros derivados das mesmas.<br>Capacidade de organización e temporalización das tarefas. Consultar se se necesita orientación: chegar a tempo coas preguntas e as dúbidas. | A3<br>A4<br>A6<br>A9                | B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B9 | C2<br>C3<br>C4 |

| Contidos                               |   |
|--|---|
| Temas                                  | Subtemas  |
| Tema 1. O sector audiovisual en España | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Configuración na etapa democrática (desde 1977 ata a actualidade).</li> <li>- O sector audiovisual no contexto dos sectores económicos españois.</li> <li>- Os grupos audiovisuais.</li> </ul> |
| Tema 2. O sector radiofónico           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Configuración do sector radiofónico.</li> <li>- Datos estruturais do sector radiofónico.</li> <li>- Tendencias.</li> </ul>   |



|  |  |
|--|--|
| Tema 3. O sector televisivo                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Configuración do sector televisivo.</li> <li>- Datos estruturais do sector televisivo.</li> <li>- Tendencias.</li> </ul>  |
| Tema 4. O sector cinemtográfico                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marco regulatorio europeo e español.</li> <li>- Cadea de valor: produción-distribución-exhibición</li> <li>- Políticas de fomento da cinematografía.</li> <li>- Premios e festivais.</li> </ul> |
| Tema 5. O sector da animación                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- A animación, industria global.</li> <li>- A animación e os efectos visuais en España.</li> <li>- Tendencias e retos.</li> </ul>   |
| Tema 6. Internet como centro dos cambios no sector audiovisual | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Transformacións nos modelos de produción, distribución y consumo.</li> </ul>  |

| Planificación                 |   |   |                         |              |
|-------------------------------|---|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas         | Competencias / Resultados               | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Sesión maxistral              | A3 A4 A6 A9 A10 B1<br>B2 B3 B4 B5 C1 C4 | 26                                      | 25                      | 51           |
| Análise de fontes documentais | A4 A6 B2 B3 B4 B5<br>C1 C3 C4           | 14                                      | 10                      | 24           |
| Lecturas                      | A6 A9 A10 B3 B9 C2<br>C4                | 0                                       | 15                      | 15           |
| Aprendizaxe colaborativa      | A4 A6 A9 B2 B3 B4<br>B5 B9 C2 C3 C4     | 14                                      | 20                      | 34           |
| Proba mixta                   | B1 B2 B3 B4 C2                          | 4                                       | 20                      | 24           |
| Atención personalizada        |   | 2                                       | 0                       | 2            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías                  |  |
|-------------------------------|--|
| Metodoloxías                  | Descrición   |
| Sesión maxistral              | <p>Leccións expositivas nas que se explicarán os aspectos principais dos bloques temáticos que comprende a materia. Un dos seus obxectivos é facilitar a aprendizaxe dos conceptos propios desta disciplina.</p> <p>É conveniente que o alumno dedique polo menos unha hora de traballo persoal para cada lección expositiva, para reflexionar sobre o explicado e expoñer a tempo as súas dúbidas e comentarios.</p>  |
| Análise de fontes documentais | <p>Busca, selección e sistematización de fontes de información de referencia sobre os sectores estudados, e sobre os grupos de comunicación.</p> <p>Interpretación da información obtida nas devanditas fontes: informes sectoriais, informes económico-financeiros, datos estatísticos.</p> <p>É conveniente que o alumno dedique polo menos unha hora de traballo persoal por cada clase de análise de fontes, para reflexionar sobre o explicado e expoñer a tempo as súas dúbidas e comentarios.</p> |
| Lecturas                      | <p>Seleccionarase un libro de lectura obrigatoria.</p> <p>A lectura de libros actuais sobre a materia facilita a comprensión conceptual e a reflexión, e contribúe a garantir unha aprendizaxe en profundidade.</p> <p>A lectura é un dos hábitos que máis contribúe á profundidade no xuízo e á riqueza expresiva.</p>  |
| Aprendizaxe colaborativa      | <p>Para lograr a aprendizaxe do alumno sobre as características e situación actual dos distintos sectores que abrangue esta materia, realizarase un traballo en grupo.</p> <p>Deste modo preténdese alcanzar unha aprendizaxe dinámica sobre uns contidos que son en si mesmos cambiantes, e polo tanto, o máis importante é que os alumnos saiban que é relevante actualizar, cales son as fontes de información significativas e como utilízalas.</p>  |



|             |                        |
|-------------|------------------------|
| Proba mixta | Exames sobre a materia |
|-------------|------------------------|

### Atención personalizada

| Metodoloxías             | Descrición   |
|--------------------------|--|
| Aprendizaxe colaborativa | A profesora estará a disposición dos alumnos nas súas horas de titoría e a través do correo electrónico para as necesarias orientacións e seguimento nestas actividades. |

### Avaliación

| Metodoloxías             | Competencias / Resultados           | Descrición  | Cualificación |
|--------------------------|-------------------------------------|---|---------------|
| Aprendizaxe colaborativa | A4 A6 A9 B2 B3 B4<br>B5 B9 C2 C3 C4 | Traballo en grupo no que se valora tanto o resultado como o proceso.<br>A cualificación de cada alumno integrante do grupo podería ser diferente en función da súa achega e compromiso.<br>A asistencia ás clases relativas a esta actividade é obrigatoria, e terase en conta para a cualificación de cada alumno.<br>A participación neste traballo é obrigatoria para optar á avaliación da materia. | 20            |
| Proba mixta              | B1 B2 B3 B4 C2                      | Exames.<br>É necesario obter un mínimo de tres puntos para que esta cualificación faga media coas outras probas e traballos previstos nesta avaliación.<br>Se non se alcanza este mínimo, a materia resulta automaticamente suspensa  | 60            |
| Lecturas                 | A6 A9 A10 B3 B9 C2<br>C4            | Proba para a avaliación do libro de lectura obrigatoria.<br>A presentación a esta proba é obrigatoria para optar á avaliación da materia.   | 20            |

### Observacións avaliación

Ortografía: as posibles faltas de ortografía nos exames e traballos baixarán de modo significativo a cualificación dos mesmos. Os alumnos deberán consultar semanalmente o Moodle, porque a través deste espazo docente virtual comunicáraselles toda a información necesaria sobre a materia: documentos, avisos e cualificacións.

Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: as actividades de avaliación e a súa valoración serán iguais. O traballo en grupo previsto poderá facelo individualmente, se é necesario. A través das titorías, a profesora adaptará ás circunstancias do alumno/a ás datas para realizar as actividades e facilitaralle a orientación necesaria para cursar a materia.

### Fontes de información



|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Bibliografía básica</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- AUDIOVISUAL451 (). Audiovisual451. El medio online de la industria audiovisual. <a href="https://www.audiovisual451.com/">https://www.audiovisual451.com/</a></li> <li>- CARRILLO BERNAL, Javier (2018). Paradigma Netflix. El entretenimiento de algoritmo. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- DIBOOS (2018). Libro Blanco de la industria española de la animación y los efectos visuales. Madrid: Diboos</li> <li>- FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (ed.) (2017). Austeridad y clientelismo. Política audiovisual en España en el contexto mediterráneo y de la crisis financiera. Barcelona: Gedisa</li> <li>- GUTIÉRREZ MONTES, Eladio (coord.) (2017). Televisión Abierta. Situación actual y tendencias de futuro de la TDT. Madrid: Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones</li> <li>- HERBERA, J.; LINARES, R. y NEIRA, E. (2015). Márketing Cinematográfico. Cómo promocionar una película en el entorno digital. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- HEREDERO, Carlos F. y CAIMÁN CUADERNOS DE CINE (2019). Industria del cine y el audiovisual en España. Estado de la cuestión (2015-2018). Málaga: Festival de Málaga Cine en español</li> <li>- MIÑARRO, Laura (2013). Cómo vender una obra audiovisual : una aproximación a la distribución de contenidos audiovisuales. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- MUNDOPLUS.TV (). Mundoplus.tv. Televisión digital en España. <a href="http://www.mundoplus.tv/">http://www.mundoplus.tv/</a></li> <li>- OBSERVATORIO EUROPEO DEL AUDIOVISUAL (). Yearbook. Television, VOD, cinema and video in 40 European States: markets and players, services and usage. Estrasburgo: OBS. Consejo de Europa</li> <li>- SGAE (). Anuario SGAE de las artes escénicas, musicales y audiovisuales. Madrid: Fundación Autor-SGAE</li> </ul> |
| <b>Bibliografía complementaria</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- AZURMENDI, A. (2011). Derecho de la Comunicación. Barcelona. Bosch</li> <li>- BONET, Montse (coord.) (2016). El imperio del aire. Espectro radioeléctrico y radiodifusión. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- INFANTE PINEDA, Sara (2018). Vivir la radio: empresa, tecnología y audiencia. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- KAHNEY, Leander ([2009] (2010 imp.)). En la cabeza de Steve Jobs : la mente detrás de Apple. Barcelona : Gestión 2000</li> <li>- NEIRA, Elena (2015). La otra pantalla : redes sociales, móviles y la nueva televisión. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- VAN DIJCK, José (2016). La cultura de la conectividad : una historia crítica de las redes sociales. Buenos Aires: Siglo XXI</li> </ul>   |

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Historia da Radio, a Televisión e a Multimedia/616G01002  
 Comunicación e industrias culturais/616G01009

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Dereito/616G01005  
 Historia do cine e da animación/616G01006  
 Empresa/616G01010

### Materias que continúan o temario

Estudo da audiencia/616G01020  
 Organización e produción audiovisual/616G01029

## Observacións

Estudo persoal: nada pode suplir o tempo que o alumno necesita para pensar e entender os contidos.  
 Nesta materia non se require tanto un exercicio de memoria como un traballo continuado que permita incorporar os coñecementos. Os alumnos deberán consultar semanalmente o Moodle, porque a través deste espazo docente virtual comunicaráselles toda a información necesaria sobre a materia: documentos, avisos e cualificacións. Nesta materia desenvolveranse actividades relacionadas coas liñas de innovación docente ás que se adscribe o grupo de innovación docente GIDCOM.



(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías