



Guía Docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Patrimonio e Documentación Audiovisual		Código	710521029
Titulación				
Descriptores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades			
Coordinación	Fernandez Travieso, Carlota	Correo electrónico	carlota.ftravieso@udc.es	
Profesorado	Fernandez Travieso, Carlota	Correo electrónico	carlota.ftravieso@udc.es	
Web	<a href="http://pdi.udc.es/es/File/Pdi/4S46G">http://pdi.udc.es/es/File/Pdi/4S46G</a>			
Descripción xeral	<p>1. Dotar ao alumnado de recursos teóricos e prácticos para realizar a documentación audiovisual, ensinaráselles a ponderar os recursos e fontes a analizar e evaluar a calidad da información e a extraer rendibilidade socioeconómica dos fondos documentais.</p> <p>2. Así mesmo se lles fará ver a importancia da escolha e conservacións dos documentos audiovisuais e que esos fondos constitúen un ben patrimonial tanto para os medios de comunicación como empresas privadas ou públicas, como para o conxunto da sociedade.</p>			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe		
Resultados de aprendizaxe		Competencias / Resultados do título
Estar capacitado para investigar en temas de patrimonio cultural e bibliográfico documental	AP1	
Saber manexar e aplicar as novas tecnoloxías no eido do patrimonio cultural e bibliográfico documental	AP3	
Estar capacitado para deseñar novos recursos para museos, arquivos e bibliotecas no ámbito da Sociedade do Coñecemento	AP13	
Ter capacidade para catalogar e organizar coleccións patrimoniais	AP15	
Que os estudiantes saibam aplicar os coñecementos adquiridos nunha base ou oportunidade de resolución de problemas en contornos novos ou poco coñecidos dentro de contextos más amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo	BP2 BP5 BP8 BP9 BP10	
Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras	BP12	
Habilidades para localizar e analizar información de fontes diversas		CP3
Ter capacidade para actualizar os coñecementos, metodoloxías e estratexias na práctica profesional		CP6 CP8 CP9 CP10

Contidos	
Temas	Subtemas
Tema 1: A documentación audiovisual e periodística como recurso cultural e como ben socioeconómico e patrimonial.	1.1. Etapas da documentación audiovisual 1.2. Principios, características, funcións e valor patrimonial da documentación audiovisual. 1.3 Receptores da información audiovisual xerada por diferentes entidades



Tema 2: A cadea documental aplicada aos documentos audiovisuais e a súa reversión na sostenibilidade do patrimonio cultural	2.1.Fases da cadea documental. 2.2 Especificidade da análise dos documentos audiovisuais
Tema 3: Fontes para a producción audiovisual	3.1 Grandes depósitos audiovisuais, hemerotecas, arquivos, bancos de imaxes

## Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Portafolios do alumno	A1 A3 B5 B8 B9 C3 C8 C9 C10	7	22	29
Presentación oral	B10 C8	3	0	3
Sesión maxistral	A1 A13 A15 B2 B9	11	0	11
Proba obxectiva	A1 B12 C3 C6	2	26	28
Atención personalizada		4	0	4

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

## Metodoloxías

Metodoloxías	Descripción
Portafolios do alumno	Carpeta que reúne virtualmente (a través da plataforma moodle) os traballos dos alumnos: resumos, recensións críticas, traballos nos que demostran a capacidade de aplicación dos coñecementos adquiridos nas sesións maxistrais, conclusións de procuras de información utilizando as TIC por parte do grupo, correccións, reseñas de visitas a centros que custodian documentación audiovisuals...
Presentación oral	Ao longo das aulas procurarase a interacción entre o alumnado e profesorado de xeito ordenado, propoñendo cuestións, facendo aclaracións e expoñendo temas, traballos, conceptos, feitos ou principios de forma dinámica. Os alumnos terán que falar de/expoñer os traballos que se incluirán no portafolios.
Sesión maxistral	Exposición oral dos contidos básicos da materia, elaborados e expostos pola docente, que pode apoiarse en medios audiovisuais.
Proba obxectiva	Método de evaluación escrita dos coñecementos e habilidades adquiridos polo alumnado, puidendo combinar distintos tipos de preguntas.

## Atención personalizada

Metodoloxías	Descripción
Portafolios do alumno	As titorías da materia permitirán ao alumnado resolver dúbidas sobre os contidos, a forma de preparar o exame e traballos do portafolios e calquera outra actividade orientada ao longo do curso.
Proba obxectiva	Con carácter xeral, e en todas as metodoloxías aplicadas, se emplegarán as titorías presenciais, o correo electrónico e a plataforma Moodle da UDC.

## Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descripción	Cualificación



Portfolios do alumno	A1 A3 B5 B8 B9 C3 C8 C9 C10	Valorarase adecuación do portafolios presentado aos temas propostos para cada actividade, o contido, as achegas por parte dos alumnos, a coherencia da súa estructura, a redacción e presentación. Poderán especificarse otros criterios de avaliación particulares no momento da presentación das actividades aos alumnos. Non se avaliarán actividades presentadas fora de prazo, con faltas de ortografía ou que incumpran as indicacións prescritas para a súa elaboración.	40
Presentación oral	B10 C8	Terase en conta a participación nas aulas expoñendo o traballo propio e outras achegas de interese por parte dos estudiantes reflexionando sobre os temas propostos pola profesora ou plantexando dúbihdas de forma constructiva	10
Proba obxectiva	A1 B12 C3 C6	Realizarase un exame final teórico-práctico sobre os contidos vistos nas sesións maxistrais e nas interactivas. Esta proba consistirá na identificación de afirmacións verdadeiras ou falsas que deberán ser axeitadamente xustificadas en base á teoría exposta nas aulas.  Na súa corrección valoraranse tanto a capacidade do alumnado para sintetizar, desenvolver, comparar ou relacionar de forma autónoma o contido teórico-práctico da materia, como a expresión, corrección ortográfica e presentación.	50

#### Observacións avaliación

##### PRIMEIRA OPORTUNIDADE:

Para aprobar a materia é preciso obter unha nota media de 5 sobre 10 que se calculará atendendo ás porcentaxes sinaladas para cada metodoloxía no apartado de avaliación. Será imprescindible obter un mínimo de 5 sobre 10 na proba obxectiva, de non ser así a nota global da materia non será superior a 4,9. Cada un dos traballos do portafolios cualificaranse cunha nota sobre 10 e farán media aritmética entre elas. De ser entregados fóra de prazo ou copiados os traballos serán considerados coma non presentados e serán cualificados cun 0.

##### SEGUNDA OPORTUNIDADE:

Poderán presentarse á segunda oportunidade únicamente os estudiantes que non superen a materia na primeira oportunidade. Respectaranse as mesmas condicións e porcentaxes da primeira oportunidade. Gardaranse as notas relacionadas coas diferentes metodoloxías mencionadas no apartado de avaliación que resultasen aprobadas, polo que os alumnos poderán recuperarán só a parte/partes que teñan suspensas. Será obrigatorio comunicar á profesora cómo se abordará a avaliación nesta segunda oportunidade. Será obrigatorio presentar os traballos do portafolios como mínimo 15 días antes da data fixada para a proba obxectiva pola facultade. Para presentarse ao exame é requisito imprescindible ter presentado previamente o portafolios. ALUMNOS CON ADICACIÓN A TEMPO PARCIAL OU DISPENSA ACADÉMICA DE ASISTENCIAS ÁS AULAS LEGALMENTE RECOÑECIDA: Terán que acordar unha tutoría nos primeiros días de clase co fin de establecer un plan de traballo axeitado. Terán que decidir se se acollen aos prazos de presentación de traballos que serán comunicados ao longo do curso a través de plataforma Moodle ou se realizan unha entrega final de todos os traballos convuntamente como mínimo 15 días antes da proba obxectiva á que desexan presentarse. Poderán ser dispensados da participación nas aulas (o 10% de "presentación oral"), tendo neste caso o portafolios o valor do 50%.

#### Fontes de información



Bibliografía básica	<p>- CALDERA-SERRANO, Jorge y Pilar Arranz-Escacha (2012). Documentación audiovisual en Televisión. Barcelona: UOC.</p> <p>- CARIDAD, Mercedes, Tony Hernández, David Rodríguez y Belén Pérez (2011). Documentación Audiovisual. Madrid: Síntesis</p> <p>- (1998). Los materiales especiales en las Bibliotecas. Coordinado y dirigido por Carmen Díez Carrera. . Gijón: Trea.</p> <p>- (.). Filmoteca Española. &amp;lt;<a href="http://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/mc/fe/portada.html">http://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/mc/fe/portada.html</a>&amp;gt; [Consulta 24/06/2019].</p> <p>- (.). Centro de Conservación y Restauración de Filmoteca Española.</p> <p>&amp;lt;<a href="http://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/mc/fe/CCR/inicio.html">http://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/mc/fe/CCR/inicio.html</a>&amp;gt; [Consulta 24/06/2019].</p> <p>- (.). FIAF Cataloguing Rules</p> <p>&amp;lt;<a href="https://www.fiafnet.org/images/tinyUpload/E-Resources/Commission-And-PIP-Resources/CDC-resources/FIAF_Cat_Rules.pdf">https://www.fiafnet.org/images/tinyUpload/E-Resources/Commission-And-PIP-Resources/CDC-resources/FIAF_Cat_Rules.pdf</a>&amp;gt; [Consulta 24/06/2019].</p> <p>- (.). Reglas de Catalogación del Ministerio de Educación y Cultura (1995).</p> <p>&amp;lt;<a href="http://www.bne.es/media/Perfiles/Bibliotecarios/reglas-catalogacion.pdf">http://www.bne.es/media/Perfiles/Bibliotecarios/reglas-catalogacion.pdf</a>&amp;gt; [Consulta 20/06/2019].</p> <p>CARIDAD, Mercedes, Tony Hernández, David Rodríguez y Belén Pérez (2011). Documentación Audiovisual. Madrid: Síntesis.Los materiales especiales en las Bibliotecas (1998). Coordinado y dirigido por Carmen Díez Carrera. Gijón: Trea.Filmoteca Española. &amp;lt;<a href="http://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/mc/fe/portada.html">http://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/mc/fe/portada.html</a>&amp;gt; [Consulta 20/06/2019]Centro de Conservación y Restauración de Filmoteca Española.</p> <p>&amp;lt;<a href="http://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/mc/fe/CCR/inicio.html">http://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/mc/fe/CCR/inicio.html</a>&amp;gt; [Consulta 20/06/2019]FIAF Cataloguing Rules.</p> <p>&amp;lt;<a href="https://www.fiafnet.org/images/tinyUpload/E-Resources/Commission-And-PIP-Resources/CDC-resources/FIAF_Cat_Rules.pdf">https://www.fiafnet.org/images/tinyUpload/E-Resources/Commission-And-PIP-Resources/CDC-resources/FIAF_Cat_Rules.pdf</a>&amp;gt; [Consulta 20/06/2019]Reglas de Catalogación del Ministerio de Educación y Cultura (1995).</p> <p>&amp;lt;<a href="http://www.bne.es/media/Perfiles/Bibliotecarios/reglas-catalogacion.pdf">http://www.bne.es/media/Perfiles/Bibliotecarios/reglas-catalogacion.pdf</a>&amp;gt; [Consulta 20/06/2019]</p>
Bibliografía complementaria	ALBORNOZ, L., ?Las industrias culturales como concepto?. Observatorio, año 2, nº 2. Buenos Aires: OIC de Buenos Aires, 2000BORDIEU, P., El amor al arte. Barcelona: Paidós, 2003BUSTAMANTE, E. (coord), Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Industrias culturales en la era digital, Gedisa: Barcelona, 2003BUSTAMANTE, E., Alternativas en los medios de comunicación digitales, Barcelona: Gedisa, 2008CUADRADO, M. (coord), Mercados culturales. Doce estudios de marketing, Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya, 2010Dachary, Alfredo: De la sociedad del espectáculo a la globalización. México: Universidad de Guadalajara-México, 2006Ewen, Stuart: Todas las imágenes del consumismo. La política del estilo en la cultura contemporánea. México: Grijalbo. 1998,EUROSTAT: Cultural statistics, 2007 edition. Bruxelas: European Comission, 2007.Mattelart, A.: Diversidad, cultura, mundialización. Barcelona: Paidós, 2006Mattelart, A.: La invención de la comunicación. Barcelona: Boch, 1995Warnier,J.P.: La mundialización de la cultura. Barcelona: Gedisa, 2005Yúdice, George: ?Las industrias culturales: más allá de la lógica puramente económica, el aporte social?. Madrid: Pensar Iberoamérica. 2004.Zallo, Ramón: Economía de la cultura y la comunicación. Madrid: Akal. 1988.VV.AA.: Economía y Cultura. La tercera cara de la moneda. Bogotá: Convenio Andrés Bello. 2002.Linares, Juan, Codina, Lluis, Abadal, Ernest e Guallar, Javier. "Periodismo en bases de datos y buscabilidad de la información"- Revista Hipertest.net. Anuario académico sobre Documentación digital y comunicación interactiva, nº 14, 2016, pp.1-61

Recomendaciones
Materias que se recomienda cursar previamente
Materias que se recomienda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observaciones

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías