



Guía Docente				
Datos Identificativos			2019/20	
Asignatura (*)	Fundamentos de Xestión da Empresa de Moda	Código	710G03004	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	Anual	Primeiro	Obrigatoria	9
Idioma	Inglés			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Empresa			
Coordinación	Rey Ares, Lucía	Correo electrónico	lucia.rey.ares@udc.es	
Profesorado	Rey Ares, Lucía	Correo electrónico	lucia.rey.ares@udc.es	
Web				
Descrición xeral	<p>Esta materia presenta unha descrición xeral do funcionamento das empresas e, en particular, das empresas de moda. Para iso, o curso comeza coa presentación dos obxectivos e funcións das empresas e do ámbito empresarial no que as empresas de moda desenvolven a súa actividade. Posteriormente, esta materia céntrase no funcionamento dos diferentes subsistemas (subsistema de administración ou xestión, operacións ou produción, comercial e financeiro) que compoñen as empresas.</p> <p>Esta materia ten un carácter introdutorio e xa que logo, diferentes materias nos cursos sucesivos ampliarán as cuestións relacionadas coa xestión industrial que se abordarán ao longo deste curso.</p>			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
	Cofecer os conceptos básicos e principios da xestión empresarial	A1	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9
Analizar a contorna e a realidade que rodea ás empresas de moda	A2 A7 A8	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9	C1 C4 C5 C7 C8 C9



Identificar os principios de funcionamento dos diferentes subsistemas funcionais das empresas de moda	A1 A8	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9	C4 C5 C7 C8 C9
Realizar, en equipos de traballo, unha análise preliminar da xestión empresarial dunha empresa de moda	A1 A2	B1 B2 B3 B4 B6 B7 B8	C2 C3 C9

Contidos	
Temas	Subtemas
A empresa	<p>Concepto e natureza. A empresa como sistema</p> <p>Funcións e obxectivos empresariais</p> <p>Empresa e persoa empresaria</p> <p>Tipos de empresas</p> <p>Introdución aos enfoques de xestión empresarial</p> <p>A contorna empresarial</p> <p>Introdución á ética e á cultura empresarial. A Responsabilidade Social Corporativa</p>
Subsistema directivo	<p>Introdución ás funcións directivas</p> <p>A función de planificación. A planificación estratéxica</p> <p>A función de organización</p> <p>A función de dirección</p> <p>A función de control</p> <p>A administración e xestión dos recursos humanos</p>
Subsistema de operacións	<p>Definición e conceptos principais</p> <p>Obxectivos e tipos de decisións</p> <p>Tipos de procesos produtivos</p> <p>Os custes e o cálculo do punto morto</p>
Subsistema comercial ou de marketing	<p>Definición e conceptos principais</p> <p>Segmentación, mercados obxectivo e posicionamento</p> <p>O proceso de compra en moda</p> <p>O marketing-mix: produto, prezo, promoción e distribución</p>
Subsistema financeiro	<p>Os obxectivos financeiros das empresas</p> <p>A estrutura económico-financieira</p> <p>Introdución ás decisións de investimento e aos métodos de selección de investimentos</p> <p>Introdución ás fontes de financiamento</p>

Planificación



Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A1 A2 A8 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C2 C3 C7 C8 C9	3	32	35
Proba mixta	A1 A2 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B7 B9 C9 C5	2	40	42
Estudo de casos	A1 A2 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B6 B7 B8 B9 C2 C4 C5 C7 C8	8	25	33
Prácticas a través de TIC	B1 B2 B7 B8 B9 C9 C3	8	16	24
Seminario	A1 A2 A7 A8 B2 B4 B6 B7 B8 B9 C1 C3 C9	4	4	8
Saídas de campo	A1 A2 A7 A8 B2 B3 B4 C4 C5 C8	2.5	2	4.5
Solución de problemas	A1 A7 A8 B3 B5 B7 B8 B9 C9 C8	4	10	14
Foro virtual	B5 C2 C3 C4 C9	0	5	5
Presentación oral	B1 B2 B4 B6 B8 C2 C9	3	2	5
Sesión maxistral	A1 A2 A7 B8 B9 C5	31.5	20	51.5
Atención personalizada		3	0	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Análise en grupo dunha empresa de moda que será realizada ao longo do curso académico e presentada na aula ao final deste
Proba mixta	Exame parcial e exame final, que combinarán preguntas de ensaio e preguntas obxectivas
Estudo de casos	Resolución, individual ou en grupo, dos casos propostos. Estes casos iranse detallando ao longo do curso, conforme ao plan de traballo
Prácticas a través de TIC	Resolución de casos prácticos, de forma individual ou en grupo, a través de programas informáticos (ex. Excel) e posibilidade de participación nun xogo de simulación virtual
Seminario	Realización de seminarios con profesionais expertos en temas da materia
Saídas de campo	Visita a unha empresa de moda durante o segundo cuadrimestre (se posible)
Solución de problemas	Resolución de problemas na aula
Foro virtual	Existirán dous foros virtuais, a saber: - Foro virtual de debate: canle que o alumnado poderá empregar para a proposta de debates ou a formulación de preguntas sobre o contido da materia. - Foro virtual de aprendizaxe: canle que o alumnado poderá empregar como espazo para o intercambio e a reflexión de aprendizaxes e a proposta de novas actividades.
Presentación oral	Presentación oral de traballos



Sesión maxistral	<p>Presentación dos contidos que conforman o marco teórico da materia mediante a exposición oral, guiada co uso de presentacións, de medios audiovisuais e da introdución de cuestións dirixidas ao alumnado coa fin de favorecer a aprendizaxe e a construción do coñecemento.</p> <p>Cada un dos temas irá precedido dunha contextualización, onde se detallarán os contidos que se verán en cada un deles, así como a súa relación con outras materias do Grao, dado o carácter introdutorio desta materia</p>
------------------	---

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados Estudo de casos	<p>A atención personalizada descrita desenvolverase principalmente en torno ao traballo tutelado, e concíbese como momentos de traballo persoal coa profesora da materia para a atención e seguimento do traballo realizado por cada un dos grupos de traballo. Recoméndase a asistencia do alumnado a estas reunións, cuxa forma e momento concretos nos que terá lugar se indicarán ao longo do curso en función do plan de traballo da materia, estimándose que a primeira reunión cos grupos de traballo terá lugar ao inicio do segundo cuadrimestre. Con todo, durante o curso o alumnado poderá empregar as horas de titorías para aclarar dúbidas e cuestións sobre a materia.</p> <p>O alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial, segundo establece a "Norma que regula o réxime de dedicación ao estudo dos estudantes de Grado na UDC" (Arts. 3.b e 4.5) realizará as súas actividades coa asistencia e participación nas dinámicas que se recollen no Paso 4 e na "atención personalizada" descrita para os "Traballos tutelados", a través dos grupos de traballo que se conformen na materia. A actividade realizarase atendendo ás observacións de avaliación sobre a flexibilidade de asistencia-participación e os requisitos para superar a materia.</p>

Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A1 A2 A8 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C2 C3 C7 C8 C9	<p>Avaliación do informe escrito e a presentación oral do traballo en grupo proposto. Esta avaliación será realizada entre iguais e pola profesora da materia, do xeito que se detalla:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dominio de contidos específicos: manexo da terminoloxía específica, precisión e adecuación de contido [35%] - Expresión escrita e presentación formal: corrección ortográfica e gramatical, coherencia, cohesión, claridade expositiva, estrutura da información, capacidade de análise e síntese da información [20%] - Xestión da información: suficiencia e relevancia de fontes bibliográficas consultadas, consulta de fontes adicionais [5%] - Creatividade na forma e contido [5%] - Presentación oral: claridade expositiva, precisión, exposición ordenada de ideas, capacidade de análise y síntese da información, capacidade de resposta a posibles preguntas [20%] - Traballo cooperativo: puntuación que cada persoa integrante dun grupo de traballo outorga ao resto de integrantes do mesmo [10%] - Avaliación do traballo doutros grupos [5%] 	25
Proba mixta	A1 A2 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B7 B9 C9 C5	Os exames parcial e final terán un peso dun 20 e un 30%, respectivamente, na nota final da materia	50
Estudo de casos	A1 A2 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B6 B7 B8 B9 C2 C4 C5 C7 C8	<p>Avaliación dos casos propostos e realizados individual ou grupalmente. Nalgúns dos casos propostos (a especificar durante o curso en función do plan de traballo proposto) a avaliación realizarase por pares.</p>	15



Prácticas a través de TIC	B1 B2 B7 B8 B9 C9 C3	Avaliación das prácticas realizadas na aula e doutras das que se poida solicitar entrega	5
Seminario	A1 A2 A7 A8 B2 B4 B6 B7 B8 B9 C1 C3 C9	Participación activa no seminario organizado e entrega dun informe. Será preciso que o alumnado, antes da realización do seminario, se organice en grupos de traballo e busque información sobre a persoa que intervirá no mesmo e sobre a empresa ou organización á que pertence, de cara a formular cuestións durante o tempo de debate do seminario. Deberase enviar unha proposta de preguntas por grupo. Terase en conta a pertinencia e relevancia das preguntas.	5

Observacións avaliación

Para poder aprobar a materia será preciso obter unha nota mínima de 4 puntos sobre 10 na parte de proba mixta. En caso de non cumprirse este requisito a cualificación será de "Suspenso", aínda cando a media de todas as actividades a avaliar outorgase unha nota igual ou superior a 5 puntos sobre 10. Neste caso, a nota final que aparecerá no expediente académico será a nota da proba mixta.

Será requisito indispensable para ser avaliado/a a asistencia regular, con participación activa e aproveitamento, ás sesións presenciais e aos diferentes seminarios organizados por esta materia ou pola coordinación do grao.

O "Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia" deberá comunicar ao inicio do curso a súa situación á profesora da materia, segundo establece a "Norma que regula o réxime de dedicación ao estudo dos estudantes de grao na UDC" (Art.3.b e 4.5) e as Normas de avaliación, revisión e reclamación das cualificacións dos estudos de grao e mestrado universitario (Art. 3 e 8b).

Para a súa avaliación non será necesaria a asistencia a clase, pero si deberán facer entrega dos estudos de caso e prácticas realizadas na aula; e o sistema de avaliación será igual ao do resto do alumnado.

Con respecto á cualificación de "Non presentado", so serán cualificadas con "Non Presentado" as persoas que se presentaron a actividades que en conxunto supoñan menos do 20% da nota final.

Os criterios de avaliación indicados serán válidos tanto na primeira como na segunda oportunidade de avaliación. O alumnado que supere unha parte da materia mediante unha proba mixta (parcial), so terá validez para o curso actual. Se un/a alumno/a que ten liberada unha parte non consegue aprobar a materia no seu conxunto nas datas oficiais dos exames da avaliación ordinaria e extraordinaria, a súa cualificación final será de suspenso, e terá que repetir toda a materia nos seguintes cursos académicos.

O alumnado que o desexe poderán presentarse a subir nota no exame final da materia, previa notificación á profesora e autorización por parte desta. Se houberse alumnado que queira presentarse á convocatoria adiantada de decembro, para superar esta materia aplicaráselle os mesmos criterios que na segunda oportunidade.

Está prohibido acceder á aula na que se desenvolvan as distintas probas de avaliación con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou almacenamento de información.

Fontes de información

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none">- MAYNAR, P., BAÑEGIL, T., GALERA, C. (2008). La economía de la empresa en el espacio de educación superior. McGraw-Hill- KOTLER, P.T., KELLER, K.L. (2016). Marketing Management. Pearson- ROBBINS, S.P., DE CENZO, D.A., COULTER, M.A. (2017). Fundamentals of Management: Essential Concepts and Applications. Pearson- SAVIOLO, S., TESTA, S. (2007). La gestión de las empresas de moda. Barcelona: Gustavo Gili- VAN HORNE, J.C., WACHOWICZ, J.M. (2008). Fundamentals of Financial Management. Prentice Hall A profesora poderá proporcionar bibliografía adicional en cada un dos temas.
Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none">- DILLON, S. (2018). The fundamentals of fashion management. Bloomsbury Visual Arts- CASTILLO A.M. (Dir.), ABAD, I.M., AGUIRRE, J.M., GARCÍA, J., MORENO, F., RASTROLLO, M^a.A. (2003). Introducción a la Economía y Administración de Empresas. Pirámide- CHOW, S. (Ed) (2018). The fashion business manual: an illustrated guide to building a fashion brand . Fashionary International Ltd- BREALEY, R.A., MYERS, S.C., ALLEN, F. (2018). Principles of corporate finance. McGraw-Hill

Recomendacións



Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Fundamentos de Economía: Industria da Moda/710G03003

Xestión da Cadea de Subministración de Moda I: Aproximación/710G03005

Materias que continúan o temario

Dirección Estratéxica da Empresa de Moda/710G03030

Xestión da Cadea de Subministración de Moda II: Xestión de Operacións/710G03017

Recursos Humanos e Habilidades de Xestión en Empresas de Moda/710G03020

Márketing e Investigación de Mercados de Moda/710G03012

Xestión Contable e Financeira na Empresa de Moda/710G03015

Observacións

Esta é unha materia de carácter introdutorio na que non se precisan coñecementos previos.

Recoméndase a revisión e seguimento do curso da materia en Moodle, onde se deixarán os materiais e se informará das actividades a realizar. Os traballos da materia entregaranse a través da aula virtual, en soporte dixital. Se non é posible, recoméndase a impresión en papel reciclado, a dobre cara e evitando o uso de materiais plásticos.

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías