



Guía Docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Fundamentos de Xestión da Empresa de Moda		Código	710G03004
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	Anual	Primeiro	Obrigatoria	9
Idioma	Inglés			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Empresa			
Coordinación	Rey Ares, Lucía	Correo electrónico	lucia.rey.ares@udc.es	
Profesorado	Rey Ares, Lucía	Correo electrónico	lucia.rey.ares@udc.es	
Web				
Descrición xeral	<p>Esta materia presenta unha descrición xeral do funcionamento das empresas e, en particular, das empresas de moda. Para iso, o curso comeza coa presentación dos obxectivos e funcións das empresas e do ámbito empresarial no que as empresas de moda desenvolven a súa actividade. Posteriormente, esta materia céntrase no funcionamento dos diferentes subsistemas (subsistema de administración ou xestión, operacións ou produción, comercial e financeiro) que compoñen as empresas.</p> <p>Esta materia ten un carácter introdutorio e xa que logo, diferentes materias nos cursos sucesivos ampliarán as cuestións relacionadas coa xestión industrial que se abordarán ao longo deste curso.</p>			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A1	Conocer los fundamentos básicos de gestión de una empresa de textil/moda, tanto a nivel estratégico como operativo y funcional.
A2	Conocer los aspectos del entorno que influyen en la evolución del mundo de la moda y sus empresas, con especial incidencia en el impacto de las cuestiones económicas y legales.
A7	Conocer la realidad y los condicionantes sociales que influyen en el mundo de la moda, con perspectiva de evolución histórica.
A8	Ser capaz, en base al conocimiento del entorno social, de diseñar y poner en marcha estrategias de marketing eficaces, que contemplen especialmente las variables de comunicación y distribución: mensajes, medios, canales, relación con el cliente, etc, ...
B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B6	Capacidad para la cooperación, el trabajo en equipo y el aprendizaje colaborativo en entornos interdisciplinares
B7	Capacidad para analizar tendencias (razonamiento crítico).
B8	Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones
B9	Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida



C4	Desarrollar el ejercicio de una ciudadanía respetuosa con la cultura democrática, los derechos humanos y la perspectiva de género
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C7	Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinares o transdisciplinares, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad
C9	Tener la capacidad de de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas, establecer plazos y cumplirlos.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Cofecer os conceptos básicos e principios da xestión empresarial	A1	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9	C2 C3 C4 C5 C7 C9
Analizar a contorna e a realidade que rodea ás empresas de moda	A2 A7 A8	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9	C1 C4 C5 C7 C8 C9
Identificar os principios de funcionamento dos diferentes subsistemas funcionais das empresas de moda	A1 A8	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9	C4 C5 C7 C8 C9
Realizar, en equipos de traballo, unha análise preliminar da xestión empresarial dunha empresa de moda	A1 A2	B1 B2 B3 B4 B6 B7 B8	C2 C3 C9

Contidos	
Temas	Subtemas



A empresa	<p>Concepto e natureza. A empresa como sistema</p> <p>Funcións e obxectivos empresariais</p> <p>Empresa e persoa empresaria</p> <p>Tipos de empresas</p> <p>Introdución aos enfoques de xestión empresarial</p> <p>A contorna empresarial</p> <p>Introdución á ética e á cultura empresarial. A Responsabilidade Social Corporativa</p>
Subsistema directivo	<p>Introdución ás funcións directivas</p> <p>A función de planificación. A planificación estratéxica</p> <p>A función de organización</p> <p>A función de dirección</p> <p>A función de control</p> <p>A administración e xestión dos recursos humanos</p>
Subsistema de operacións	<p>Definición e conceptos principais</p> <p>Obxectivos e tipos de decisións</p> <p>Tipos de procesos produtivos</p> <p>Os custes e o cálculo do punto morto</p>
Subsistema comercial ou de marketing	<p>Definición e conceptos principais</p> <p>Segmentación, mercados obxectivo e posicionamento</p> <p>O proceso de compra en moda</p> <p>O marketing-mix: produto, prezo, promoción e distribución</p>
Subsistema financeiro	<p>Os obxectivos financeiros das empresas</p> <p>A estrutura económico-financieira</p> <p>Introdución ás decisións de investimento e aos métodos de selección de investimentos</p> <p>Introdución ás fontes de financiamento</p>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A1 A2 A8 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C2 C3 C7 C8 C9	3	32	35
Proba mixta	A1 A2 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B7 B9 C9 C5	2	40	42
Estudo de casos	A1 A2 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B6 B7 B8 B9 C2 C4 C5 C7 C8	8	25	33
Prácticas a través de TIC	B1 B2 B7 B8 B9 C9 C3	8	16	24
Seminario	A1 A2 A7 A8 B2 B4 B6 B7 B8 B9 C1 C3 C9	4	4	8
Saídas de campo	A1 A2 A7 A8 B2 B3 B4 C4 C5 C8	2.5	2	4.5
Solución de problemas	A1 A7 A8 B3 B5 B7 B8 B9 C9 C8	4	10	14
Foro virtual	B5 C2 C3 C4 C9	0	5	5



Presentación oral	B1 B2 B4 B6 B8 C2 C9	3	2	5
Sesión maxistral	A1 A2 A7 B8 B9 C5	31.5	20	51.5
Atención personalizada		3	0	3

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Análise en grupo dunha empresa de moda que será realizada ao longo do curso académico e presentada na aula ao final deste
Proba mixta	Exame parcial e exame final, que combinarán preguntas de ensaio e preguntas obxectivas
Estudo de casos	Resolución, individual ou en grupo, dos casos propostos. Estes casos iranse detallando ao longo do curso, conforme ao plan de traballo
Prácticas a través de TIC	Resolución de casos prácticos, de forma individual ou en grupo, a través de programas informáticos (ex. Excel) e posibilidade de participación nun xogo de simulación virtual
Seminario	Realización de seminarios con profesionais expertos en temas da materia
Saídas de campo	Visita a unha empresa de moda durante o segundo cuadrimestre (se posible)
Solución de problemas	Resolución de problemas na aula
Foro virtual	Existirán dous foros virtuais, a saber: - Foro virtual de debate: canle que o alumnado poderá empregar para a proposta de debates ou a formulación de preguntas sobre o contido da materia. - Foro virtual de aprendizaxe: canle que o alumnado poderá empregar como espazo para o intercambio e a reflexión de aprendizaxes e a proposta de novas actividades.
Presentación oral	Presentación oral de traballos
Sesión maxistral	Presentación dos contidos que conforman o marco teórico da materia mediante a exposición oral, guiada co uso de presentacións, de medios audiovisuais e da introdución de cuestións dirixidas ao alumnado coa fin de favorecer a aprendizaxe e a construción do coñecemento.  Cada un dos temas irá precedido dunha contextualización, onde se detallarán os contidos que se verán en cada un deles, así como a súa relación con outras materias do Grao, dado o carácter introdutorio desta materia

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados Estudo de casos	A atención personalizada descrita desenvolverase principalmente en torno ao traballo tutelado, e concíbese como momentos de traballo persoal coa profesora da materia para a atención e seguimento do traballo realizado por cada un dos grupos de traballo. Recoméndase a asistencia do alumnado a estas reunións, cuxa forma e momento concretos nos que terá lugar se indicarán ao longo do curso en función do plan de traballo da materia, estimándose que a primeira reunión cos grupos de traballo terá lugar ao inicio do segundo cuadrimestre. Con todo, durante o curso o alumnado poderá empregar as horas de titorías para aclarar dúbidas e cuestións sobre a materia.  O alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial, segundo establece a "Norma que regula o réxime de dedicación ao estudo dos estudantes de Grado na UDC" (Arts. 3.b e 4.5) realizará as súas actividades coa asistencia e participación nas dinámicas que se recollen no Paso 4 e na "atención personalizada" descrita para os "Traballos tutelados", a través dos grupos de traballo que se conformen na materia. A actividade realizarase atendendo ás observacións de avaliación sobre a flexibilidade de asistencia-participación e os requisitos para superar a materia.

## Avaliación



Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A1 A2 A8 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C2 C3 C7 C8 C9	Avaliación do informe escrito e a presentación oral do traballo en grupo proposto. Esta avaliación será realizada entre iguais e pola profesora da materia, do xeito que se detalla: - Dominio de contidos específicos: manexo da terminoloxía específica, precisión e adecuación de contido [35%] - Expresión escrita e presentación formal: corrección ortográfica e gramatical, coherencia, cohesión, claridade expositiva, estrutura da información, capacidade de análise e síntese da información [20%] - Xestión da información: suficiencia e relevancia de fontes bibliográficas consultadas, consulta de fontes adicionais [5%] - Creatividade na forma e contido [5%] - Presentación oral: claridade expositiva, precisión, exposición ordenada de ideas, capacidade de análise y síntese da información, capacidade de resposta a posibles preguntas [20%] - Traballo cooperativo: puntuación que cada persoa integrante dun grupo de traballo outorga ao resto de integrantes do mesmo [10%] - Avaliación do traballo doutros grupos [5%]	25
Proba mixta	A1 A2 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B7 B9 C9 C5	Os exames parcial e final terán un peso dun 20 e un 30%, respectivamente, na nota final da materia	50
Estudo de casos	A1 A2 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B6 B7 B8 B9 C2 C4 C5 C7 C8	Avaliación dos casos propostos e realizados individual ou grupalmente. Nalgúns dos casos propostos (a especificar durante o curso en función do plan de traballo proposto) a avaliación realizarase por pares.	15
Prácticas a través de TIC	B1 B2 B7 B8 B9 C9 C3	Avaliación das prácticas realizadas na aula e doutras das que se poida solicitar entrega	5
Seminario	A1 A2 A7 A8 B2 B4 B6 B7 B8 B9 C1 C3 C9	Participación activa no seminario organizado e entrega dun informe. Será preciso que o alumnado, antes da realización do seminario, se organice en grupos de traballo e busque información sobre a persoa que intervirá no mesmo e sobre a empresa ou organización á que pertence, de cara a formular cuestións durante o tempo de debate do seminario. Deberase enviar unha proposta de preguntas por grupo. Terase en conta a pertinencia e relevancia das preguntas.	5

### Observacións avaliación



Para poder aprobar a materia será preciso obter unha nota mínima de 4 puntos sobre 10 na parte de proba mixta. En caso de non cumprirse este requisito a cualificación será de "Suspenso", aínda cando a media de todas as actividades a avaliar outorgase unha nota igual ou superior a 5 puntos sobre 10. Neste caso, a nota final que aparecerá no expediente académico será a nota da proba mixta.

Será requisito indispensable para ser avaliado/a a asistencia regular, con participación activa e aproveitamento, ás sesións presenciais e aos diferentes seminarios organizados por esta materia ou pola coordinación do grao.

O "Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia" deberá comunicar ao inicio do curso a súa situación á profesora da materia, segundo establece a "Norma que regula o réxime de dedicación ao estudo dos estudantes de grao na UDC" (Art.3.b e 4.5) e as Normas de avaliación, revisión e reclamación das cualificacións dos estudos de grao e mestrado universitario (Art. 3 e 8b). Para a súa avaliación non será necesaria a asistencia a clase, pero si deberán facer entrega dos estudos de caso e prácticas realizadas na aula; e o sistema de avaliación será igual ao do resto do alumnado.

Con respecto á cualificación de "Non presentado", so serán cualificadas con "Non Presentado" as persoas que se presentaron a actividades que en conxunto supoñan menos do 20% da nota final.

Os criterios de avaliación indicados serán válidos tanto na primeira como na segunda oportunidade de avaliación. O alumnado que supere unha parte da materia mediante unha proba mixta (parcial), so terá validez para o curso actual. Se un/a alumno/a que ten liberada unha parte non consegue aprobar a materia no seu conxunto nas datas oficiais dos exames da avaliación ordinaria e extraordinaria, a súa cualificación final será de suspenso, e terá que repetir toda a materia nos seguintes cursos académicos.

O alumnado que o desexe poderán presentarse a subir nota no exame final da materia, previa notificación á profesora e autorización por parte desta. Se houberse alumnado que queira presentarse á convocatoria adiantada de decembro, para superar esta materia aplicaráselle os mesmos criterios que na segunda oportunidade.

Está prohibido acceder á aula na que se desenvolvan as distintas probas de avaliación con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou almacenamento de información.

## Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- MAYNAR, P., BAÑEGIL, T., GALERA, C. (2008). La economía de la empresa en el espacio de educación superior. McGraw-Hill</li> <li>- KOTLER, P.T., KELLER, K.L. (2016). Marketing Management. Pearson</li> <li>- ROBBINS, S.P., DE CENZO, D.A., COULTER, M.A. (2017). Fundamentals of Management: Essential Concepts and Applications. Pearson</li> <li>- SAVIOLO, S., TESTA, S. (2007). La gestión de las empresas de moda. Barcelona: Gustavo Gili</li> <li>- VAN HORNE, J.C., WACHOWICZ, J.M. (2008). Fundamentals of Financial Management. Prentice Hall</li> </ul> <p>A profesora poderá proporcionar bibliografía adicional en cada un dos temas.</p>
<b>Bibliografía complementaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- DILLON, S. (2018). The fundamentals of fashion management. Bloomsbury Visual Arts</li> <li>- CASTILLO A.M. (Dir.), ABAD, I.M., AGUIRRE, J.M., GARCÍA, J., MORENO, F., RASTROLLO, M<sup>a</sup>.A. (2003). Introducción a la Economía y Administración de Empresas. Pirámide</li> <li>- CHOW, S. (Ed) (2018). The fashion business manual: an illustrated guide to building a fashion brand . Fashionary International Ltd</li> <li>- BREALEY, R.A., MYERS, S.C., ALLEN, F. (2018). Principles of corporate finance. McGraw-Hill</li> </ul>

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Fundamentos de Economía: Industria da Moda/710G03003

Xestión da Cadea de Subministración de Moda I: Aproveitamento/710G03005

### Materias que continúan o temario

Dirección Estratéxica da Empresa de Moda/710G03030

Xestión da Cadea de Subministración de Moda II: Xestión de Operacións/710G03017

Recursos Humanos e Habilidades de Xestión en Empresas de Moda/710G03020

Márketing e Investigación de Mercados de Moda/710G03012

Xestión Contable e Financeira na Empresa de Moda/710G03015



## Observacións

Esta é unha materia de carácter introdutorio na que non se precisan coñecementos previos.

Recoméndase a revisión e seguimento do curso da materia en Moodle, onde se deixarán os materiais e se informará das actividades a realizar. Os traballos da materia entregaranse a través da aula virtual, en soporte dixital. Se non é posible, recoméndase a impresión en papel reciclado, a dobre cara e evitando o uso de materiais plásticos.

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías