



Guía Docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Deseño de Moda	Código	710G03010	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Segundo	Formación básica	6
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Proxectos Arquitectónicos, Urbanismo e Composición			
Coordinación	Muñiz Núñez, Patricia	Correo electrónico	patricia.muniz@udc.es	
Profesorado	Blanco Lorenzo, Enrique Manuel	Correo electrónico	enrique.blanco@udc.es	
	Muñiz Núñez, Patricia		patricia.muniz@udc.es	
Web	ddm.materias.udc.gal/			
Descrición xeral	Aproximación xeral ó deseño de moda. Do proceso de investigación e experimentación creativa, ao proxecto, a expresión gráfica, o prototipado básico de prendas e a técnica.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias / Resultados do título	
Coñecer e manexar as ferramentas para a realización, conceptualización e lanzamento de coleccións.	A6	B1	C3
	A18	B2	C8
		B3	
		B4	
		B5	
		B7	
		B8	
		B9	
		B10	
	Coñecer as linguaxes plásticas e visuais no ámbito do deseño da industria da moda, para entender e interpretar as creacións artísticas de prendas de moda.	A6	B1
A18		B2	C8
		B3	
		B4	
		B5	
		B7	
		B8	
		B9	
		B10	

Contidos	
Temas	Subtemas
1. Iniciación ó deseño en moda	
2. O proceso creativo	
3. Os elementos estéticos	
4. A procura da identidade	
5. A inspiración	



6. O concepto	
7. A experimentación	
8. Técnicas de deseño experimental	

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A6 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10 C3 C8	20	20	40
Obradoiro	A6 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10 C8 C3	18	45	63
Traballos tutelados	A6 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 C3	3	24	27
Proba obxectiva	A18 A6 B1 B3 B4 B5 B7 B9 B10 C8 C3	2	16	18
Atención personalizada		2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Clases teóricas e exposicións orais complementadas co uso de medios audiovisuais, coa finalidade de transmitir ó alumnado as bases fundamentais dos coñecementos e facilitar a súa aprendizaxe.
Obradoiro	Modalidade formativa orientada á aplicación de aprendizaxes na que se poden combinar diversas metodoloxías/probas (exposicións, simulacións, debates, solución de problemas, prácticas guiadas, etc) a través da que o alumnado desenvolve tarefas eminentemente prácticas sobre un tema específico, co apoio e supervisión do profesorado.
Traballos tutelados	Como complemento ás clases expositivas e interactivas, e có obxecto de promover a aprendizaxe autónoma e grupal. Os estudantado desenvolverá continuamente traballos prácticos de tipo analítico en diversos formatos baixo a tutela do profesorado.
Proba obxectiva	Plantexaranse cuestións sobre o temario para ser respondidas en papel tanto de forma escrita en formato test, extenso ou gráfico

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Para o seguemento e supervisión das actividades non presenciais vinculadas ós traballos tutelados

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Proba obxectiva	A18 A6 B1 B3 B4 B5 B7 B9 B10 C8 C3	Plantexaranse cuestións sobre o temario para ser respondidas en papel tanto de forma escrita en formato test, extenso ou gráfico	50
Traballos tutelados	A6 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 C3	Como complemento das clases expositivas e das interactivas, e co obxecto de promover a aprendizaxe autónoma e grupal. Os estudantado desenvolverá continuamente traballos prácticos de tipo analítico en diversos formatos baixo a tutela do profesorado.	50

Observacións avaliación



1. Asistir ó 80% das clases. (Asistencia supón unha participación activa nas clases e seminarios da materia)
2. Realizar o 80% dos traballos nas datas indicadas.
3. Realizar o traballo grupal nas datas indicadas.
4. Respostar todas as preguntas na proba obxectiva.

En

caso de non cumprir algún dos primeiros tres puntos, o estudante obterá a calificación de "NP" (non presentado) en nas oportunidades de Xaneiro e Xullo.

Se o estudante non asiste á primeira oportunidade (Xaneiro) e cumpre os tres primeiros requisitos, obterá un "NP" (Xaneiro)

A

segunda oportunidade (Xullo) únicamente consistirá na realización da proba obxectiva. Os mesmos requisitos serán esixidos que na primeira oportunidade, polo que estarán nas situacións: 1. cumprir os 4 requisitos previos indicados e obter unha calificación por debaixo de 5 na primeira proba obxectiva ou, 2: cumprir os tres primeiros requisitos e non ter realizado a primeira proba obxectiva.

Os estudante que se matriculen có curso xa iniciado:

1. Asistirán a non menos do 90% das clases presenciais.
2. Completarán todos os traballos individuais e grupais nas datas esixidas -tras a súa matrícula-
3. Os traballos xa realizados previos á súa matrícula serán esixidos e realizados segundo as instrucións do profesorado.

O

resto de regras que non entren en contradición coas anteriores seranlles de aplicación do mesmo xeito que ó resto de estudantes.

Aqueles estudantes que participen programas de mobilidade saínte ou entrante adaptaranse ás mesmas normas que o resto do estudiantado.

No

caso de alumnado matriculado a tempo parcial a porcentaxe correspondente aos traballos individuais mantéñese nun 25%, elimínase a obriga de entregar traballo grupal, polo que a porcentaxe da proba obxectiva ascende ao 75%.

Fontes de información

Bibliografía básica	Díaz Sánchez, Julián. Arte, diseño y moda: confluencias en el sistema artístico. (Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2012).Meadows, Toby. Crear y gestionar una marca de moda. (Barcelona: Blume 2009)Renfrew, C. Renfrew, E. Creación de una colección de moda. (Mexico: GG 2010)Seivewright, Simón. Diseño e investigación. (Mexico: GG 2013)Smith, Alison. Confección de prendas de vestir. (Barcelona: Blume, 2013)Sorger, Richard and Udale, Jenny. The fundamentals of fashion design. (Bloomsbury Academic, 2017)Steel, Valerie and Menkes, Suzi. Fashion Designers A-Z. (Taschen, 2018)Viaseca, Estel. Desfiles de moda. Diseño, organización y desarrollo. (Barcelona: Promopress, 2010)Volpintesta, Laura. Fundamentos del diseño de moda: los 26 principios que todo diseñador de moda debe conocer (Barcelona: Promopress, 2015).
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Debuxo e Expresión Gráfica Aplicados á Moda/710G03006
Fundamentos de Deseño Artístico da Moda/710G03002

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Estética, Estilismo e Padronaxe/710G03016



Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías