



## Guía Docente

Datos Identificativos					2019/20
Asignatura (*)	Ética e Deontoloxía Profesional da Industria da Moda		Código	710G03011	
Titulación					
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Grao	1º cuatrimestre	Segundo	Formación básica	6	
Idioma	Castelán				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Humanidades				
Coordinación	Tasset Carmona, Jose Luis	Correo electrónico	jose.tasset@udc.es		
Profesorado	Díaz Seijas, Raquel Tasset Carmona, Jose Luis	Correo electrónico	raquel.dseijas@udc.es jose.tasset@udc.es		
Web					
Descrición xeral	<p>Esta materia ten como obxectivo introducir o estudante de primeiro ciclo do Grado GXIM nas nocións e problemas básicos da teoría ética, en primeiro lugar; En segundo lugar, introducirase ao alumno ás nocións básicas e aos problemas dunha rama da ética aplicada, a empresa ou a ética corporativa a tres niveis: macroeconómico, meso e micro; en terceiro lugar, este curso ten como obxectivo que o alumno poida poñer en práctica o que aprendeu aplicando os conceptos e enfoques da Ética á análise de dilemas hipotéticos e / ou reais no campo da ética empresarial ou empresarial, e no marco deste tamén aos posibles dilemas que xorden no exercicio profesional individual.</p> <p>En definitiva, preténdese proporcionar ao futuro profesional na xestión da industria da moda ferramentas analíticas e críticas, baseadas na ética e tamén na filosofía política, para avaliar o desenvolvemento da actividade empresarial en xeral e da industria da moda en particular.</p>				

## Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título

## Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Introducir ao alumno do primeiro ciclo do Grado GXIM nas nocións e problemas básicos da teoría ética.	A15	B1 B4	C8 C9
Introducir ao alumno nas nocións básicas e os problemas dunha rama da ética aplicada, a ética empresarial ou corporativa, en tres niveis: macroeconómico, meso e micro.	A14 A15 A17	B3 B9	C5 C7 C8
Poñer en práctica o aprendido aplicando os conceptos e enfoques da Ética á análise de dilemas hipotéticos e / ou reais no campo da ética empresarial ou empresarial, e no marco deste tamén aos posibles dilemas que xorden no exercicio profesional individual.	A14 A15 A17	B2 B5 B6 B8	C4 C6

## Contidos

Temas	Subtemas
2. Ética no ámbito da actividade económica	A Xustiza e a distribución económica. A natureza da xustiza. El enfoque utilitarista de la Justicia. A alternativa ao utilitarismo na teoría da xustiza de Rawls. A natureza del capitalismo. Un análisis crítico do capitalismo. Os retos do futuro.



1. Nocións básicas de ética	Ética e moral Definición de comportamento moral As raíces naturais do comportamento moral. Relación e distinción entre normas morais e outras normas: moral e relixión. Moral e Dereito. Normas morais e sociais. Niveis de razoamento moral. Modelos de argumentación moral: enfoques teleolóxicos e deontolóxicos. Da ética teórica á ética aplicada. A aparición da ética empresarial. Niveis de ética empresarial: macro, meso e micro.
3. Ética da empresa	Os elementos fundamentais da ética empresarial: empresas, consumidores; medio ambiente natural y social. A Responsabilidade Social Corporativa (CSR / RSC / RSE) das empresas. Outras áreas de responsabilidade empresarial: a relación directa cos consumidores e o debate sobre a publicidade. A responsabilidade medioambiental das empresas: medio ambiente, dereitos dos animais.
4. Ética profesional	A relación entre os profesionais e as empresas: os dereitos dos traballadores e as empresas. O conflito entre os deberes morais dos traballadores e as súas obrigas profesionais. A discriminación e a desigualdade no entorno de traballo.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A15 B1 B2 B3 C8 C9	25	25	50
Estudo de casos	A14 A15 A17 B3 B6 C6	10	10	20
Prácticas a través de TIC	A14 A15 A17 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C4 C7 C9	1	10	11
Eventos científicos e/ou divulgativos	A17 B4 B9 C4 C5 C7	3	3	6
Actividades iniciais	B1	3	3	6
Proba de ensaio	B1 B2 B3 B4 B5 C4 C7 C9	3	24	27
Traballos tutelados	A15 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B9 C4 C7 C8 C9	15	15	30
Atención personalizada		0		0

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Desenvolvemento en clase presencial das unidades, previa entrega aos alumnos do texto completo destas unidades, baseado á súa vez nas publicacións de investigación dos profesores responsables da materia e en traballos de referencia xerais e / ou especializados.
Estudo de casos	Análise de casos reais ou hipotéticos sobre os problemas éticos aplicados suscitados no programa da materia.
Prácticas a través de TIC	Realización de actividades teóricas ou prácticas específicas mediante medios de computación remota e entrega destas actividades, e de todas as outras actividades da materia a través da plataforma virtual da UDC.
Eventos científicos e/ou divulgativos	Seminario presencial cun especialista e / ou investigador distinguido no campo da ética empresarial en xeral ou na ética da industria da moda en particular.
Actividades iniciais	Cuestionarios previos de avaliación dos coñecementos básicos sobre ética e filosofía política, así como do coñecemento da filosofía en xeral.
Proba de ensaio	Desenvolvemento escrito nun tempo limitado dun exercicio de análise teórico-práctico dun caso práctico co uso obrigatorio do material teórico da materia e no que o alumno deberá formular unha hipótese con argumentos e contraargumentos.



Traballos tutelados	Resposta progresiva e supervisada dos exercicios de control incluídos ao final de cada unidade previamente facilitados aos estudantes, incluído o texto completo das conferencias.
---------------------	--

## Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	<p>Todas as actividades que necesiten atención personalizada irán acompañadas de titorías específicas (polo menos 1 hora por actividade) individualizadas para orientar a súa realización.</p> <p>No caso de estudantes con exención académica ou exención de asistencia obrigatoria, realizarase unha atención personalizada completamente en liña (a través da conta corporativa UDC de Skype) se o alumno así o desexa, dentro do horario específico de titorías dos profesores da materia publicado a principios de cada semestre na páxina web da Facultade de Humanidades e Información e Documentación.</p>

## Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A15 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B9 C4 C7 C8 C9	Desarrollo por escrito en tiempo limitado de un ejercicio de análisis teórico y práctico de un caso práctico con uso obligatorio del material teórico de la asignatura y en el que deberá formularse una hipótesis con argumentos y contrargumentos.	60
Proba de ensaio	B1 B2 B3 B4 B5 C4 C7 C9	Desarrollo por escrito en tiempo limitado de un ejercicio de análisis teórico y práctico de un caso práctico con uso obligatorio del material teórico de la asignatura y en el que deberá formularse una hipótesis con argumentos y contrargumentos.	40

## Observacións avaliación



Os estudantes que non teñan exención académica deberán completar os cuestionarios relacionados con todas e cada unha das materias do programa, así como todas as actividades que os profesores programan para as clases, incluída a recensión obrigatoria dun libro que se indica máis abaixo. Estes traballos serán avaliados continuamente e terán un peso na puntuación global do 60%. Será un requisito imprescindible a avaliar a asistencia regular (polo menos o 75% da asistencia acreditada pola folla de sinatura), coa participación e uso activo, ás sesións presenciais e en particular aos posibles seminarios organizados polos coordinadores da materia e da titulación. Estes alumnos tamén terán que facer un exame oficial, cuxo peso na avaliación global será do 40%. Tanto na primeira oportunidade como na segunda oportunidade, para ser cualificado, o alumno debe ter entregado todos e cada un dos cuestionarios obrigatorios dos temas da materia. Os grados do traballo que os alumnos aprobaron na primeira oportunidade manteranse para a segunda oportunidade e engadiranse ás cualificacións obtidas neste. Na segunda oportunidade non será necesaria a entrega de actividades adicionais na clase. Na segunda oportunidade será obrigatorio tamén a realización dun exame oficial. En todas as cuestións relativas aos estudantes con dispensación académica, esta guía rexerese pola normativa específica establecida en cada momento pola UDC e polas normas ou criterios específicos que a Facultade de Humanidades e Documentación tamén estableceu. **NOTA ADICIONAL:**

**ACTIVIDADE OBRIGATORIA QUE**

**A REALIZAR POR TODOS OS ALUMNOS DE CALQUERA MODALIDADE.**

**OS ALUMNOS DEBEN**

**ENTREGAR ANTES DA DATA XERAL DE ENTREGA DE TODO O TRABALLO UN RESUMO DE NO MENOS DE 10 PÁXINAS DO SEGUINTE LIBRO:**

Elena Salcedo: Moda ética para un futuro sostenible.  
Barcelona, ??Gustavo Gili Editorial, 2014.

Os estudantes, con  
identificación previa mediante nome de usuario e contrasinal da UDC, poden  
acceder gratuitamente á lectura en liña deste libro no seguinte enlace:

**IN THE CASE OF ERASMUS STUDENTS THAT COULDN'T READ SPANISH, THEY MUST READ AND WRITE A TEN PAGES SUMMARY OF THE FOLLOWING BOOK:**

Gwilt, Alison and Timo Rissanen. Shaping Sustainable Fashion: Changing the Way We Make and Use Clothes. London; Washington, DC: Earthscan, 2010.

(A copy will be provided to students.)

## Fontes de información

### Bibliografía básica

Blackburn, S. (2003). Ethics : a very short introduction. Oxford ; New York: Oxford University Press. Guisán, E. (2006). Introducción a la ética (3ª ed.). Madrid: Cátedra. Gwilt, Alison y Timo Rissanen. Shaping Sustainable Fashion : Changing the Way We Make and Use Clothes. London ; Washington, DC: Earthscan, 2010. Lozano, F. (2011). Qué es la ética de la empresa. Barcelona: Proteus. Como e-book en 2012. Panza, C., y Potthast, A. (2010). Ethics for dummies. Hoboken: Wiley. Salcedo, Elena: Moda ética para un futuro sostenible. Barcelona, ??Gustavo Gili Editorial, 2014. Velasquez, M. G., Herrero Díaz, M. d. J., & Estrada Velázquez, E. (2012). Ética en los negocios : conceptos y casos (7ª ed.). México: Prentice Hall. Existe también la 7ª ed. en inglés: Velasquez, Manuel G. (2012): Business ethics : concepts and cases. New York: Pearson. \*\*\*\*\*Esta será la obra básica de referencia\*\*\*\*\*



<b>Bibliografía complementaria</b>	<p>Conrad, C. A. (2018). Business Ethics - A Philosophical and Behavioral Approach. Cham: Springer Nature. Cortina Orts, A. (2008). Ética de la empresa : claves para una nueva cultura empresarial (8ª ed.). Madrid: Trotta. Frederick, R. E. (2002). A companion to business ethics. Oxford: Blackwell Publishers. Heath, E., Kaldis, B., &amp; Marcoux, A. (2019). The Routledge Companion to Business Ethics. London: Routledge. Hinman, L. M. (2013). Ethics : a pluralistic approach to moral theory (5th ed.). Boston, MA: Wadsworth Pub Co. Hoffman, W. M., Frédérick, R., &amp; Schwartz, M. S. (2014). Business ethics : readings and cases in corporate morality (5th ed ed.). Chichester (West Sussex): Wiley. Klein, N. (1999). No space, no choice, no jobs, no logo : taking aim at the brand bullies. New York: Picador USA. Klein, N. (2017). No logo : el poder de las marcas. Barcelona [etc.]: Paidós. Minney, S. (2017). Slave to Fashion. Oxford: New Internationalist Publications. Minney, S., &amp; Watson, E. (2011). Naked fashion : the new sustainable fashion revolution. Oxford New Internationalist. Savater, F. (2014). Ética para la empresa. Barcelona: Conecta. Shaw, W. H. (2017). Business ethics (9th edition. ed.). Boston, MA: Cengage Learning. Svendsen, L. F. H. (2006). Fashion : a philosophy. London: Reaktion.</p>
------------------------------------	--

## Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías