



Guía Docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Socioloxía na Era da Información		Código	710G04039
Titulación				
Descriptor				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Primeiro	Formación básica	6
Idioma				
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Moré Corral, María Paloma	Correo electrónico	paloma.more@udc.es	
Profesorado	Moré Corral, María Paloma	Correo electrónico	paloma.more@udc.es	
Web				
Descrición xeral	A materia "Socioloxía na Era da Información" permite un achegamento á disciplina da Socioloxía realizando unha énfase particular na información.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias / Resultados do título	
Saber achegarse, desde a ciencia sociolóxica, á comprensión que supón o complexo entramado que se ofrece na información que proporcionan os diferentes medios nas súas diversas formas.	A1	B2	C2
	A3	B4	
		B5	
		B6	
		B9	
Coñecer a xénese dos procesos informativos actuais e saber discernir os apartados da presentación das mensaxes informativas.	A5	B2	C3
	A6	B3	C7
		B7	
Adquirir e ser capaces de poñer en funcionamento as destrezas necesarias para distinguir os conceptos de verdade que aparecen continuamente disfrazados ou encubertos.	A1	B3	C2
	A3	B5	C3
	A20	B10	C7
Saber facer as observacións oportunas, cunha metodoloxía científica, que achegue os indicadores necesarios para amosar a importancia da información neste mundo globalizado e dixital.	A3	B2	C2
	A12	B6	C4
	A17	B8	C6
		B10	C8
Saber construír os modelos de información eficaz que precisan as institucións públicas e privadas (administracións, empresas, fundacións, organizacións non-gubernamentais,...).	A1	B7	C2
	A5		C4
	A17		C8

Contidos	
Temas	Subtemas
Coñecemento da información e a súa relación coa estrutura social.	
Achegas da Socioloxía da Información e da Documentación na dinámica social, cultural e empresarial.	



Os elementos chave do proceso informativo: emisor, mensaxe, canle/medio e receptor. As súas condicionantes no mundo globalizado e dixitalizado.	
A elaboración do discurso social. A súa obxectividade, operatividade e utilización en entidades públicas e privadas: empresas, consultorías, niveis da administración, fundacións e novos nichos de emprego.	
Os distintos modelos de mensaxes adaptados aos diversos medios de comunicación e aos/as diferentes usuarios/as.	
Medios e modelos da opinión pública. A súa utilización no mundo dixitalizado.	
A industria da información e o uso de indicadores de medición. A construción do relato informativo. O ruído informacional.	

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Recensión bibliográfica	A1 A5 A20 B2 B3 B4 B5 B7 B10 C3 C7	4	36	40
Prácticas a través de TIC	A1 A5 A6 A12 A17 B4 B6 B8 B9 C2 C4 C6 C8	6	39	45
Estudo de casos	A12 A17 B2 B3 B4 B5 B10 C2 C6 C7	8	16	24
Proba obxectiva	A1 A5 A20 B3 B5 B7 C8	3	15	18
Sesión maxistral	A1 A3 A6 B3 B7 B8 B9 C2 C3 C8	21	0	21
Atención personalizada		2	0	2
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Recensión bibliográfica	Realización dun ensaio sobre un libro proposto polo/a profesor/a.
Prácticas a través de TIC	Realización de prácticas na aula empregando as TIC.
Estudo de casos	Traballo por equipo con exemplos concretos de casos.
Proba obxectiva	Exame final dos contidos da materia.
Sesión maxistral	Presentación e exposición dos contidos da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición



Sesión maxistral	A atención personalizada en horario de tutorías servirá para resolver dúbidas, tanto sobre os traballos a desenvolver na materia como en relación aos contidos teóricos da mesma.
Recensión	
bilbiográfica	
Prácticas a través de	
TIC	
Estudo de casos	

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Recensión bilbiográfica	A1 A5 A20 B2 B3 B4 B5 B7 B10 C3 C7		20
Estudo de casos	A12 A17 B2 B3 B4 B5 B10 C2 C6 C7		20
Proba obxectiva	A1 A5 A20 B3 B5 B7 C8		60

Observacións avaliación
A superación do exame (proba obxectiva) é imprescindible para aprobar a materia.

Fontes de información	
Bibliografía básica	BERGANZA CONDE, María Rosa et al. (2005). Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación. Madrid: McGraw-Hill. CASTELLS, Manuel (2004). La era de la información: economía, sociedad y cultura. Madrid: Siglo XXI. CASTELLS, Manuel (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza. CHICHARRO MERAYO, María del Mar (2005). Imágenes y palabras: medios de comunicación y públicos contemporáneos. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas. LIPOVETSKY, Gilles (2009). La pantalla global: cultura mediática y cine en la era hipermoderna. Barcelona: Anagrama. LUCAS MARÍN, Antonio (1999). Sociología de la comunicación. Madrid: Trotta. SAMPEDRO, Víctor (2014). El cuarto poder en red: por un periodismo (dé código) libre. Madrid: Icaria. VIDALOT PRESAS, María Ángeles (2012). Comunicación y grupos sociales. Barcelona: UOC. WOLTON, Dominique (2010). Informar no es comunicar: contra la ideología tecnológica. Barcelona: Gedisa. WRIGHT, Charles R. (1993). Comunicación de masas: una perspectiva sociológica. México: Paidós.
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías