



Guía Docente				
Datos Identificativos				2019/20
Asignatura (*)	Xestión da Innovación e do Deseño		Código	771G01043
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Terceiro	Optativa	6
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	EconomíaEmpresa			
Coordinación	Lamas Rodríguez, Adolfo	Correo electrónico	adolfo.lamasr@udc.es	
Profesorado	Lamas Rodríguez, Adolfo	Correo electrónico	adolfo.lamasr@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Proporcionar un coñecemento xeneralizado de la Gestión de la Innovación aplicada al Diseño Industrial.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe			Competencias / Resultados do título
Gestionar y desarrollar proyectos de innovación de productos en empresas	A7		C8
Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.			C8
Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.			C5

Contidos	
Temas	Subtemas
TEMA 1 INTRODUCCIÓN	1.1 Introducción 1.2 Fenómenos económicos actuales 1.3 Situación tecnolóxica de España 1.4 El sistema Nacional de Innovación 1.5 El plan Nacional de I+D+I
TEMA 2 ASPECTOS GENERALES	2.1 Definiciones 2.2 El concepto de innovación 2.3 Tecnología e Innovación 2.4 El proceso de innovación 2.5 La innovación como desarrollo de nuevos productos
TEMA 3 GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN	3.1 Introducción 3.2 La gestión de la innovación a través de la gestión de nuevos productos 3.3 Clientes y usuarios como fuente de innovación
TEMA 4 GESTIÓN OPERATIVA DE LA INNOVACIÓN	4.1 Introducción 4.2 El Análisis de Valor, herramienta de innovación 4.3 Metodología TRIZ



TEMA 5 MECANISMOS DE PROTECCIÓN DE LA INNOVACIÓN	<p>5.1 Introducción</p> <p>5.2 Diferentes derechos de propiedad industrial</p> <p>5.3 Las funciones de las patentes en la empresa</p> <p>5.4 La función de las marcas</p> <p>5.5 La utilidad del Diseño Industrial</p> <p>5.6 La Oficina Española de Patentes y Marcas</p>
TEMA 6 INNOVACIÓN Y ÉXITO EMPRESARIAL	<p>6.1 Factores determinantes del éxito de la innovación</p> <p>6.2 Consecuencias sobre la rentabilidad de las innovaciones</p> <p>6.3 Estrategias de acceso a los recursos complementarios</p> <p>6.4 Implicaciones sobre la estrategia de I+D, la estructura y las políticas internacionales</p>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados		21	54	75
Estudo de casos		21	54	75
Atención personalizada		0	0	0

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	El trabajo se realizará en grupo y consistirá en un proyecto de I+D+i.
Estudo de casos	El profesor analizará y explicará varios proyectos de investigación que el alumno tomará como referencia para elaborar uno o varios trabajos en grupo.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados Estudo de casos	La atención personalizada se realizará en horario de tutorías

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados		<p>El trabajo se expondrá en clase al profesor y al resto de los alumnos. Su evaluación dependerá de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la calidad de la presentación - la documentación aportada - los resultados obtenidos - la originalidad e innovación 	50



Estudo de casos		El trabajo se expondrá en clase al profesor y al resto de los alumnos. Su evaluación dependerá de: - la calidad de la presentación - la documentación aportada - los resultados obtenidos - la originalidad e innovación	50
Outros			

Observacións avaliación

La evaluación de la materia se hará según la media aritmética de las notas obtenidas en los trabajos realizados y del examen teórico. Se exigirá que el alumno obtenga como mínimo una nota de tres puntos sobre diez en los trabajos y en el examen teórico.

Fontes de información

Bibliografía básica	Apuntes elaborados por Adolfo Lamas que se compartirán con el alumno a través de moodle. BIBLIOGRAFÍA ADICIONAL DE LA ASIGNATURA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Arbonies A.L 1991 Nuevos Enfoques en la innovación de productos para la empresa industrial. Departamento de promoción y desarrollo económico Centro de Diseño Industrial S.A. 1995, Manual de Gestión del Diseño Baxter M., 1995 Product Design. Chapman & Hall Escorsa, P, Herbolzheimer, E y Solé F. 1995 Diseño industrial y su gestión en la PYME española Diez casos reales. Esade Fundación COTEC, 1998 El sistema español de Innovación. Diagnóstico y Recomendaciones. EDDI, 1998, La mejora de la gestión del proceso de diseño en la PYME. Montaña, J.Cómo diseñar un producto. Manuales IMPI Nuño, P, Diseño y Estrategia empresarial. Manuales IMPI Oficina Española de Patentes y Marcas http://www.oepm.es
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Ergonomía e Deseño/771G01030

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías