Guia docente					
Datos Identificativos					2020/21
Asignatura (*)	Análise do ámbito			Código	611507004
Titulación	Mestrado Universitario en Dirección e Administración de Empresas (2013)				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Primero		Obligatoria	3
Idioma	Castellano				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	EconomíaEmpresa				
Coordinador/a	Iglesias Gomez, Guillermo		Correo electrónico	guillermo.iglesias@udc.es	
Profesorado	Iglesias Gomez, Guillermo		Correo electrónico	guillermo.iglesias@udc.es	
Web					
Descripción general	Los contenidos de esta asignatura se centran en el análisis y comprensión de la incidencia del entorno en la actividad empresarial. En particular, conocer e interpretar en clave empresarial las decisiones de las autoridades públicas, el entorno económico general, los factores socioeconómicos, la evolución tecnológica y los elementos para operar en un mundo global. Se presentarán y utilizarán herramientas que faciliten la toma de decisiones considerando el entorno presente y futuro en el que se desenvuelva la empresa. También se tratará el impacto ambiental de las actividades empresariales y la importancia da su consideración en las formulaciones estratégicas de la empresa. Se mostrará la importancia de comprender el interese de la incorporación de valores éticos en el entorno de la empresa, entendiendo la utilidad de los enfoques teóricos a la hora de resolver conflictos éticos en el gobierno de la empresa. Los apartados prácticos se desarrollarán en gran media orientados a las empresas caso				
Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos No hay modificaciones 2. Metodologías *Metodologías docentes que se mantienen Se mantienen todas. Con las correspondientes adaptaciones para el desarrollo virtual, o semipresencial, mediante herramientas telemáticas como Moodle, Teams o correo electrónico. *Metodologías docentes que se modifican No hay 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado Moodle, Teams y correo electrónico. Se atenderá bajo demanda del alumnado de acuerdo con la disponibilidad del profesor de lunes a viernes. 4. Modificaciones en la evaluación No hay modificaciones *Observaciones de evaluación: Se realizará la adaptación correspondiente para su operatividad mediante herramientas telemáticas como Moodle, Teams o correo electrónico. 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía No hay modificaciones				

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	CE01 - Asumir como profesional y ciudadano la importancia de la revisión crítica de las actuaciones sociales y medioambientales de las empresas.
A2	CE02 - Comprender la incidencia del entorno en la actividad empresarial: disponer de conocimientos adecuados para interpretar y elaborar estrategias de actuación social y medioambiental de la empresa.
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

B2	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B3	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B8	CG3 - Tomar decisiones en la empresa de forma efectiva.
B9	CG4 - Compromiso ético en la dirección empresarial.
B10	CG5 - Aplicar conocimientos a la gestión empresarial
B12	CG7 - Adaptarse a nuevas situaciones y generar nuevas ideas en el mundo empresarial.
B14	CG9 - Entender la importancia de la cultura emprendedora.
C1	CT01 - Saber manejar las fuentes de información relevante y su contenido
C2	CT02 - Valorar críticamente el conocimiento y la tecnología.
C3	CT03 - Valorar la importancia del aprendizaje a lo largo de toda la carrera profesional.
C4	CT04 - Trabajar en equipo y desarrollar un espíritu lógico y creativo.
C5	CT05 - Capacidad de análisis y síntesis
C6	CT06 - Comunicación oral y escrita
C7	CT07 - Capacidad crítica.
C8	CT08 - Capacidad de liderazgo.
C9	CT09 - Habilidad para trabajar de forma autónoma.
C10	CT10 - Capacidad para comunicarse con expertos de otras áreas.
C11	CT11 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Identificar las características de los factores de entorno que más influyen en la dinámica empresarial	AP1 AP2	BP1 BP2 BP3 BP4 BP8 BP9 BP10 BP12 BP14	CP1 CP2 CP3 CP4 CP5 CP6 CP7 CP8 CP9 CP10 CP11
Conocimiento y capacidad de uso de herramientas específicas para el estudio del entorno y la toma de decisiones empresariales. Consideración de elementos de incertidumbre bajo diferentes escenarios.	AP2	BP1 BP2 BP3 BP4 BP8 BP9 BP10 BP12 BP14	CP1 CP2 CP3 CP4 CP5 CP6 CP7 CP8 CP9 CP10 CP11

Capacidad de elaboración de estrategias adecuadas para considerar los factores ambientales y sociales en los que incide a empresa	AP1 AP2	BP1 BP2 BP3 BP4 BP8 BP9 BP10 BP12 BP14	CP1 CP2 CP3 CP4 CP5 CP6 CP7 CP8 CP9 CP10 CP11
Participar activamente en la discusión de los temas abordados en el programa de la materia	AP1	BP1 BP2 BP3 BP4 BP8 BP10 BP12 BP14	CP2 CP4 CP6 CP7 CP8 CP10 CP11
Desarrollo de habilidades para resolver tareas en grupo		BP2 BP3 BP8 BP9 BP12	CP4 CP5 CP6 CP7 CP8 CP10

Contenidos	
Tema	**Subtema**
1. Factores de entorno de la empresa	1.1. Caracterización del entorno 1.2. Análisis PEST 1.3. Empresa y políticas públicas 1.4. Entorno económico 1.5. Entorno socioeconómico 1.6. Dimensión tecnológica 1.7. El entorno internacional 1.8. Aplicación a las empresas caso
2. La consideración del entorno en la toma de decisiones	2.1. La toma de decisiones: características generales 2.2. Análisis DAFO 2.3. Análisis de escenarios 2.4. La toma de decisiones multicriterio 2.5. Aplicación a las empresas caso
3. Impacto social y medioambiental de la actividad empresarial	3.1. Desarrollo sostenible y empresa 3.2. Dimensión medioambiental de la empresa 3.3. Estrategias medioambientales de la empresa 3.4. Ética y empresa 3.5. La Responsabilidad Social Empresarial. Instrumentos de gestión y medida de la RSC. 3.6. Los efectos sociales y medioambientales de la globalización 3.7. Aplicación a las empresas caso

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competéncias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Estudio de casos	A1 A2 B12 C2 C3 C9	6	12	18
Solución de problemas	A2 B1 B2 B3 B8 B14 C4	3	12	15
Presentación oral	B4 B9 B10 C5 C6 C8 C10	2	4	6
Discusión dirigida	A2 B2 B4 C2 C6 C7 C10 C11	4	12	16
Sesión magistral	A2 B1 B3 C1 C3	5	5	10
Análisis de fuentes documentales	B2 B12 C1	1	4	5
Atención personalizada		5	0	5
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos	Se propondrán situaciones relativas a los contenidos de la asignatura para que los alumnos empleen los conocimientos y habilidades adquiridos para su análisis, con ello se pretende tener una visión práctica de la asignatura. Se procurará que el vínculo entre los casos de estudio propuestos y las empresas caso, sea lo más estrecho posible para contribuir a la realización del proyecto común de los diferentes grupos de trabajo.
Solución de problemas	Resolución de problemas cuantitativos concretos que exige la aplicación das herramientas presentadas en el aula
Presentación oral	Tanto de forma individual como en grupo, los estudiantes presentarán mediante exposiciones orales los avances efectuados en sus trabajos y tareas. Defenderán la validez de sus decisiones y conclusiones delante del profesor, y de ser el caso con otros alumnos y grupos.
Discusión dirigida	Participación activa en la discusión de los temas propuestos por el profesor y relacionados co los contenidos del programa de la materia. Consiste en un intercambio de ideas y opiniones fundamentadas. La discusión puede desenvolverse a nivel de grupo, en particular en lo relativo a las empresas caso, o del conjunto de integrantes da aula para cuestiones de interés común.
Sesión magistral	Exposición oral por parte del profesor, complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje
Análisis de fuentes documentales	El estudiante deberá de identificar y consultar las fuentes documentales necesarias para el problema que pretenda resolver en cada momento. El profesor ha de ser un colaborador y orientador.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos Discusión dirigida Presentación oral Solución de problemas Análisis de fuentes documentales	Las horas establecidas como atención personalizada se corresponden con las tutorías programadas. A través de tutorías personales o grupales se tratarán temas de especial dificultad para los estudiantes, resolución de dudas relativas a los contenidos explicados en la sesión magistral o que surgen en los procesos de resolución de casos prácticos y en la discusión de casos. Para el alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial con exención de asistencia se establecerá de acuerdo con el alumno un calendario de tutorías acorde con su dedicación

Evaluación			
Metodologías	Competéncias	Descripción	**Calificación**
Estudio de casos	A1 A2 B12 C2 C3 C9	Se valorará la capacidad del alumno para aplicar la metodología del caso utilizando los conocimientos específicos de esta materia.	70

Solución de problemas	A2 B1 B2 B3 B8 B14 C4	Se valorará la capacidad del alumno para aplicar en la resolución de problemas los conocimientos y herramientas específicos de esta asignatura.	30

Observaciones evaluación
El sistema de evaluación seguirá los mismos criterios, tanto para la primera como para la segunda oportunidad. En el caso de la segunda oportunidad, se facilitará que el alumno pueda alcanzar el 100% de la calificación, con adaptaciones parciales de tareas incompletas de un tema, o en el caso general, con un nuevo proyecto a desarrollar, de características similares al original del grupo que le correspondía, que tendrá que ser acordado con el profesor. En las situaciones de matrícula a tiempo parcial o de exención de asistencia, se acordará una programación y un sistema de entrega con el profesor para los estudios de casos y problemas que no se puedan realizar en el aula, siempre con las mismas obligaciones que los estudiantes presenciales. En todo caso, los estudiantes que se encuentren en esta situación tendrán que acudir, en las fechas programadas, a las pruebas evaluables presenciales del mismo modo que el alumnado a tiempo completo.La entrega de los trabajos documentales que se realicen en esta materia, se solicitará en formato virtual y/o soporte informático. Cualificación de no presentado Corresponde al alumno, cuando sólo participe de actividades de evaluación que tengan una ponderación inferior al 20% sobre la calificación final, con independencia de la calificación alcanzada.

Fuentes de información	
Básica	Unha das tarefas do alumno é a selección e análise de bibliografía, actuando o profesor como orientador. En todo caso, tralo traballo dos alumnos as referencias comúns serán facilitadas nas sesións maxistrais. A bibliografía específica dependerá dos estudos e empresas caso nas que traballen os estudantes.
Complementária	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías