



Teaching Guide

Identifying Data					2020/21
Subject (*)	Research Techniques	Code	611532006		
Study programme	Máster Universitario en Economía				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	1st four-month period	First	Obligatory	3	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Empresa				
Coordinador	Loureiro García, María Luz	E-mail			
Lecturers	Loureiro García, María Luz	E-mail			
Web	www.usc.gal/gl/centros/ecoade/materia.html?materia=144256				
General description	The course includes the study and practice of the scientific research techniques and methodologies in order to generate accurate analysis and recommendations in the field of competitive intelligence of companies, as well as in order to generate reports for external agents, both public and private.				
Contingency plan	<ol style="list-style-type: none"> Modifications to the contents Methodologies <ul style="list-style-type: none"> *Teaching methodologies that are maintained *Teaching methodologies that are modified Mechanisms for personalized attention to students Modifications in the evaluation <ul style="list-style-type: none"> *Evaluation observations: Modifications to the bibliography or webgraphy 				

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A5	CE5 - Capacidad para defender argumentos económicos con claridad y precisión tanto en el entorno habitual de trabajo, como en reuniones científicas nacionales e internacionales.
A6	CE6 - Plantear con suficiente precisión y rigor un proyecto de investigación en economía.
A8	CE8 - Analizar y proponer cambios en el diseño de las organizaciones y de los sistemas de incentivos que mejoren el funcionamiento de los mismos en tener de su eficiencia.
A10	CE10 - Participar en grupos de trabajo interdisciplinarios ligados al estudio de las tendencias socio- económicas de largo plazo.
A13	CE13 - Discernir el alcance y las limitaciones de las conclusiones y juicios que se derivan del empleo de teorías y modelos económicos.
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
B3	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
B5	CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.



B7	CG2 - Capacidad de concebir, diseñar y poner en práctica un proceso sustancial de investigación en el campo de la economía en general, y en particular en sus áreas de especialización, con rigor académico.
B9	CG4 - Capacidad para fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social y cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento.
B10	CG5 - Capacidad para la crítica y la defensa intelectual de las soluciones propuestas.
C1	CT1 - Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
C7	CT7 - Capacidad para comunicarse por oral y por escrito en lengua inglesa.
C8	CT8 - Capacidad para trabajar en un contexto internacional.
C9	CT9 - Destrezas para investigar.

Learning outcomes			
Learning outcomes		Study programme competences / results	
To know: to know how to elaborate and transmit an empirical research that generates knowledge of international standards		AC5	BC1 CC1
To know how to do: to propose a research issue, design the research method, develop proposals and inductive research hypotheses, present the obtained results and discuss research implications.		AC6	BC3 CC7
		AC8	BC5 CC8
To know how to be: socialize students with the norms and values that rule market competition.		AC10	BC7 CC9
		AC13	BC9
			BC10

Contents	
Topic	Sub-topic
Chapter 1: Planning of the research study	1.1 Determine the research issue 1.2 Design on the research methodology 1.3 Design the research structure
Chapter 2: Search and design of the information	2.1 Primary and secondary sources of information 2.2 Design of questionnaires and experiments 2.3 Sampling procedure and information processing 2.4 Analysis and data debugging
Chapter 3: Analysis methodologies	3.1 Qualitative research techniques 3.2 Quantitative research techniques
Chapter 4: Presentation of a final report	4.1 Discussion of results 4.2 Discussion of research implications 4.3 Executive summary / conclusions

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student's personal work hours	Total hours
Objective test	A5 A6 A8 A10 A13	1	14	15
Supervised projects	B1 B3 B5 B7 B9 B10 C1 C7 C8 C9	0	20	20
Guest lecture / keynote speech	A5 A6 A8 A10 A13	15	25	40
Personalized attention		0	0	0

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Objective test	Test in order to evaluate the student ability to assimilate interrelated concepts



Supervised projects	Each student should develop a research project with real data applying the techniques explained in the course, under the professor supervision.
Guest lecture / keynote speech	Oral presentation supported by audio-visual media, which includes theoretical concepts and practical cases.

Personalized attention

Methodologies	Description
Supervised projects	Each student should develop a research project with real data applying the research techniques explained in the course, supervised by the professor.

Assessment

Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Objective test	A5 A6 A8 A10 A13		0
Supervised projects	B1 B3 B5 B7 B9 B10 C1 C7 C8 C9		0

Assessment comments

--

Sources of information

Basic	<ul style="list-style-type: none"> - Fatás, E., J. M. Roig (2004). Una introducción a la economía experimental en economía. Cuadernos de Economía, Vol. 27 - Hernández Blázquez, B. (2001). Técnicas estadísticas de investigación social . Ediciones Díaz de Santos (Madrid) - Marqués, F (2015). Técnicas de investigación de mercados. RC Libros (Madrid) - Rabadán Anta, R (2003). Técnicas cualitativas para investigación de mercados . Editorial Pirámide (Madrid) - Sarabia Sánchez, F. J. (2013). Métodos de investigación social y de la empresa. Editorial Pirámide (Madrid) - Vázquez, Xosé H (2018). The poetry of intriguing ideas, logical arguments and rigorous methods in management. BRQ Business Research Quarterly, Vol. 21(1)
Complementary	<ul style="list-style-type: none"> - Berk, J. B., Harvey, C. R., & Hirshleifer, D (2017). How to write an effective referee report and improve the scientific review process. Journal of Economic Perspectives, Vol. 31 (1) - Welch, C., & Piekkari, R (2017). How should we (not) judge the ?quality?of qualitative research? A re-assessment of current evaluative criteria in International Business. Journal of World Business, Vol. 52(5)

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

--

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Quantitative Methods/611532004
Econometric Techniques/611532003

Subjects that continue the syllabus

Financial Econometrics/611532026
Advanced Econometrics/611532027
Advanced Techniques for Data Analysis/611532032

Other comments

--



(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.