



Teaching Guide				
Identifying Data				2020/21
Subject (*)	Public Management Models	Code	611532010	
Study programme	Máster Universitario en Economía			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optional	3
Language	SpanishGalician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	EconomíaEmpresa			
Coordinador	Garcia Lorenzo, Antonio	E-mail	antonio.garcia.lorenzo@udc.es	
Lecturers	Gago Cortés, María Carmen Garcia Lorenzo, Antonio	E-mail	m.gago@udc.es antonio.garcia.lorenzo@udc.es	
Web	mastereconomia.gal			
General description	Esta materia nace en resposta ás crecentes esixencias de eficiencia e sustentabilidade na xestión pública, proporcionando os instrumentos necesarios para levar a cabo un proceso máis racional de toma de decisións neste ámbito.			
Contingency plan	<ol style="list-style-type: none"> <li>Modifications to the contents</li> <li>Methodologies <ul style="list-style-type: none"> <li>*Teaching methodologies that are maintained</li> <li>*Teaching methodologies that are modified</li> </ul> </li> <li>Mechanisms for personalized attention to students</li> <li>Modifications in the evaluation <ul style="list-style-type: none"> <li>*Evaluation observations:</li> </ul> </li> <li>Modifications to the bibliography or webgraphy</li> </ol>			

Study programme competences / results	
Code	Study programme competences / results
A5	CE5 - Capacidad para defender argumentos económicos con claridad y precisión tanto en el entorno habitual de trabajo, como en reuniones científicas nacionales e internacionales.
A7	CE7 - Identificar los elementos que introducen ineficiencias en la asignación de recursos por parte de agentes, instituciones y sistemas económicos.
A10	CE10 - Participar en grupos de trabajo interdisciplinarios ligados al estudio de las tendencias socio- económicas de largo plazo.
A11	CE11 - Analizar el papel de las instituciones públicas en la economía a través de la regulación de mercados y de la implementación de políticas que inciden sobre la actividad empresarial.
A12	CE12 - Analizar las ventajas y los inconvenientes de la regulación y de las políticas económicas y proponer alternativas.
A13	CE13 - Discernir el alcance y las limitaciones de las conclusiones y juicios que se derivan del empleo de teorías y modelos económicos.
B6	CG1 - Aplicar los conocimientos de economía a la identificación, previsión y solución de los problemas económicos en general, y en particular los relativos al nivel de especialización, en entornos nuevos o poco conocidos.
B8	CG3 - Capacidad para realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.
C1	CT1 - Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.



C4	CT4 - Capacidad para interaccionar y defender con rigor, claridad y precisión ante otros especialistas trabajos, propuestas, nuevas ideas etc.
C5	CT5 - Comunicación oral e escrita.
C10	CT10 - Capacidad de análisis y síntesis.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences / results		
Analizar os problemas de axencia aos que a Administración Pública trata de responder co deseño das súas políticas. Identificar os instrumentos adecuados para lograr a mellora da eficiencia dos recursos empregados na instrumentación das políticas públicas.	AC7 AC11	BC8	CC10
Desenvolver modelos organizativos e reformas institucionais ao servizo dunha xestión pública eficiente.	AC12 AC13	BC6	
Orientar a las instituciones públicas en su relación con el sector privado y sugerir instrumentos de seguimiento y control para observar los resultados.	AC5 AC10		CC1 CC4 CC5

Contents	
Topic	Sub-topic
Os seguintes temas desenvolven os contidos establecidos na ficha da Memoria de Verificación, que son:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Os mecanismos da Teoría da Axencia como referencia na análise económica da xestión pública, incentivos, avaliación de esforzo e supervisión.</li> <li>- A cooperación público-privada.</li> <li>- Os mecanismos de licitación.</li> <li>- Os mercados internos de competencia pública.</li> </ul>
INTRODUCCIÓN: A NOVA XESTIÓN PÚBLICA E A TEORÍA DA AXENCIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- INTRODUCCIÓN.</li> <li>- OS ELEMENTOS DIFERENCIADORES NA XESTIÓN PÚBLICA.</li> <li>- OS OBTIVOS PARA A REFORMA DA XESTIÓN PÚBLICA.</li> <li>- UNHA VISIÓN TEMPORAL DOS INSTRUMENTOS PARA A REFORMA DA XESTIÓN PÚBLICA.</li> <li>- OS RETOS FUTUROS NA XESTIÓN PÚBLICA.</li> <li>- AS RELACIÓNS DE AXENCIA NOS DISTINTOS NIVEIS DA XESTIÓN PÚBLICA.</li> <li>- INCENTIVOS, AVALIACIÓN DO ESFORZO E SUPERVISIÓN.</li> <li>- OS MECANISMOS DA TEORÍA DA AXENCIA COMO REFERENCIA NA ANÁLISE ECONÓMICA DA XESTIÓN PÚBLICA.</li> </ul>
TEMA 1. OS CAMBIOS ORGANIZATIVOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- MODELOS DE XESTIÓN.</li> <li>- INCENTIVOS E CONTROL NOS MODELOS DE XESTIÓN.</li> <li>- OS CAMBIOS ORGANIZATIVOS A TRAVÉS D'ALGÚNS CASOS.</li> </ul>
TEMA 2. OS INCENTIVOS MONETARIOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- INTRODUCCIÓN.</li> <li>- PROBLEMA PRINCIPAL-AXENTE.</li> <li>- OS CONTRATOS PROGRAMA.</li> <li>- ANÁLISE DE CASOS.</li> </ul>
TEMA 3. A CONTRATACIÓN EXTERNA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- INTRODUCCIÓN.</li> <li>- A CONTRATACIÓN EXTERNA COMO ALTERNATIVA Á PRODUCCIÓN DIRECTA.</li> <li>- INTEGRACIÓN VERTICAL OU CONTRATACIÓN EXTERNA.</li> <li>- ANÁLISE DE CASOS.</li> </ul>
TEMA 4. OS MECANISMOS DE LICITACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>- INTRODUCCIÓN.</li> <li>- OS MECANISMOS DE POXA.</li> <li>- OS MECANISMOS DE CONCURSO.</li> <li>- ANÁLISE DE CASOS.</li> </ul>



TEMA 5. OS MERCADOS DE DEREITOS DE PROPIEDAD E	- INTRODUCCIÓN. - OS RECURSOS DE PROPIEDAD COMÚN. - ANÁLISE DE CASOS.
TEMA 6. OS MERCADOS INTERNOS DE COMPETENCIA PÚBLICA	- INTRODUCCIÓN. - A IMPLANTACIÓN DOS MERCADOS DE COMPETENCIA PÚBLICA. - ANÁLISE DE CASOS.
TEMA 7. OS MECANISMOS DE COPAGO	- INTRODUCCIÓN. - A APLICACIÓN DOS MECANISMOS DE COPAGO. - ANÁLISE DE CASOS.
TEMA 8. INTERVENCIÓN PÚBLICA MEDIANTE O USO DE VALES, BONOS OU CHEQUES	- INTRODUCCIÓN. - A IMPLANTACIÓN DO SISTEMA DE VALES, BONOS OU CHEQUES. - ANÁLISE DE CASOS.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Case study	A7 A10 A11 A12 B8 C1	7	33	40
Mixed objective/subjective test	A13 B6 C10	2	21	23
Guest lecture / keynote speech	A5 C4 C5	10	0	10
Personalized attention		2	0	2

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Case study	Descrición dunha situación específica que suscita un problema que ten que ser comprendido, valorado e resolto por un grupo de traballo, desde a perspectiva da análise económica da xestión pública, para chegar a unha decisión razoada.
Mixed objective/subjective test	Proba que integra preguntas tipo de probas de ensaio e preguntas tipo de probas obxectivas.
Guest lecture / keynote speech	Exposición verbal a través da que o alumno e o profesor interactúan dun modo ordenado, expoñendo temas relacionados coa nova xestión pública.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Mixed objective/subjective test Guest lecture / keynote speech Case study	Con carácter xeral e para todas as metodoloxías, está deseñada para promover unha aprendizaxe autónoma dos estudantes e a resolución de problemas, baixo a tutela do profesor e en escenarios variados (académicos e profesionais). Tanto as titorías de grupo reducido, como as individuais ou grupais realizaranse de forma virtual.

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Mixed objective/subjective test	A13 B6 C10	Proba que integra preguntas tipo de probas de ensaio e preguntas tipo de probas obxectivas.	40



Case study	A7 A10 A11 A12 B8 C1	Seguimento da aprendizaxe do alumnado nas sesións programadas a través da súa participación nas mesmas e da realización e defensa dos casos propostos	60
------------	-------------------------	---	----

### Assessment comments

Terase en conta a participación do alumnado nas sesións programadas. Utilización da bibliografía recomendada no programa. Resolver sempre todas as dúbidas que xurdan durante o desenvolvemento das sesións, recorrendo á atención personalizada cando fose necesario. A.-Exame: 40% da cualificación.

B.-Estudo de casos: 60% da cualificación. A nota agregada deberá ser igual ou superior a 5 puntos sobre 10 para poder superar a materia.

Os criterios de avaliación son os mesmos para a primeira e a segunda oportunidade de cada convocatoria, así como para a convocatoria adiantada. No caso de non superar a materia na primeira oportunidade, pódese gardar a puntuación dos casos prácticos (parte B) para a segunda oportunidade, ou pódense recuperar os casos prácticos, que deberán presentarse tres días antes da data sinalada para a proba oficial.

No caso de alumnado con dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, empregárase a plataforma virtual e o correo electrónico como vehículo de comunicación principal para a xestión de contidos, atención personalizada e entrega de casos. Acordarase ao comezo do curso un calendario específico de datas compatible coa súa dedicación, pero terán o mesmo deber de realizar actividades e probas de avaliación que o alumnado a tempo completo. A efectos de cualificación, a cualificación de non presentado corresponde ao alumnado cando só participe en actividades de avaliación que teñan unha ponderación inferior ao 20% sobre a cualificación final, con independencia da cualificación conseguida.

### Sources of information

<b>Basic</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Albi, E. et al. (2000). Economía Pública II. Barcelona: Ariel Economía.</li> <li>- Albi, E. et al. (1997). Gestión Pública. Barcelona: Ariel Economía.</li> <li>- Auerbach, A.J. y Feldstein, M. (eds.) (2002). Handbook of Public Economics. Amsterdam: North-Holland Publishing Company.</li> <li>- Albi, E. y Onrubia, J. (2015). Economía de la Gestión Pública: cuestiones fundamentales. Madrid: Ramón Areces.</li> </ul>
<b>Complementary</b>	

### Recommendations

#### Subjects that it is recommended to have taken before

Economic Decisions and Market Analysis/611532001

#### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

#### Subjects that continue the syllabus

#### Other comments



Recomendacións:1.- A entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia:1.1. Solicitarase en formato virtual e/ou soporte informático.1.2. Realizarase a través de Moodle, en formato dixital sen necesidade de imprimilos.1.3. De se realizar en papel:- Non se empregarán plásticos.- Realizaranse impresións a dobre cara.- Empregarase papel reciclado.- Evitarase a impresión de borradores.2.- Débese facer un uso sostible dos recursos e a prevención de impactos negativos sobre o medio natural.3.-

Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores da sostenibilidade nos comportamentos persoais e profesionais.4.- Segundo se recolle nas distintas normativas de aplicación para a docencia universitaria deberase incorporar a perspectiva de xénero nesta materia (usarase linguaxe non sexista, utilizarase bibliografía de autores de ambos os sexos, propiciarse a intervención en clase de alumnos e alumnas...).5.-

Traballarase para identificar e modificar prexuizos e actitudes sexistas, e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade.6. Deberanse detectar situacións de discriminación por razón de xénero e proporanse accións e medidas para corrixilas.7. Facilitarase a plena integración do alumnado que, por razón físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria.

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.