



Teaching Guide						
Identifying Data				2020/21		
Subject (*)	Public Management Models		Code	611532010		
Study programme	Máster Universitario en Economía					
Descriptors						
Cycle	Period	Year	Type	Credits		
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optional	3		
Language	Spanish/Galician					
Teaching method	Face-to-face					
Prerequisites						
Department	Economía/Empresa					
Coordinador	García Lorenzo, Antonio	E-mail	antonio.garcia.lorenzo@udc.es			
Lecturers	Gago Cortés, María Carmen García Lorenzo, Antonio	E-mail	m.gago@udc.es antonio.garcia.lorenzo@udc.es			
Web	mastereconomia.gal					
General description	Esta materia nace en resposta ás crecientes esixencias de eficiencia e sustentabilidade na xestión pública, proporcionando os instrumentos necesarios para levar a cabo un proceso máis racional de toma de decisións neste ámbito.					
Contingency plan	<ol style="list-style-type: none">1. Modifications to the contents2. Methodologies *Teaching methodologies that are maintained*Teaching methodologies that are modified3. Mechanisms for personalized attention to students4. Modifications in the evaluation *Evaluation observations:5. Modifications to the bibliography or webgraphy					

Study programme competences	
Code	Study programme competences
A5	CE5 - Capacidad para defender argumentos económicos con claridad y precisión tanto en el entorno habitual de trabajo, como en reuniones científicas nacionales e internacionales.
A7	CE7 - Identificar los elementos que introducen ineficiencias en la asignación de recursos por parte de agentes, instituciones y sistemas económicos.
A10	CE10 - Participar en grupos de trabajo interdisciplinarios ligados al estudio de las tendencias socio- económicas de largo plazo.
A11	CE11 - Analizar el papel de las instituciones públicas en la economía a través de la regulación de mercados y de la implementación de políticas que inciden sobre la actividad empresarial.
A12	CE12 - Analizar las ventajas y los inconvenientes de la regulación y de las políticas económicas y proponer alternativas.
A13	CE13 - Discernir el alcance y las limitaciones de las conclusiones y juicios que se derivan del empleo de teorías y modelos económicos.
B6	CG1 - Aplicar los conocimientos de economía a la identificación, previsión y solución de los problemas económicos en general, y en particular los relativos al nivel de especialización, en entornos nuevos o poco conocidos.
B8	CG3 - Capacidad para realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.
C1	CT1 - Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.



C4	CT4 - Capacidad para interaccionar y defender con rigor, claridad y precisión ante otro especialistas trabajos, propuestas, nuevas ideas etc.
C5	CT5 - Comunicación oral e escrita.
C10	CT10 - Capacidad de análisis y síntesis.

Learning outcomes			
Learning outcomes		Study programme competences	
Analizar os problemas de axencia aos que a Administración Pública trata de responder co deseño das súas políticas.	AC7	BC8	CC10
Identificar os instrumentos adecuados para lograr a mellora da eficiencia dos recursos empregados na instrumentación das políticas públicas.	AC11		
Desenvolver modelos organizativos e reformas institucionais ao servizo dunha xestión pública eficiente.	AC12	BC6	
	AC13		
Orientar a las instituciones públicas en su relación con el sector privado y sugerir instrumentos de seguimiento y control para observar los resultados.	AC5	CC1	
	AC10	CC4	
		CC5	

Contents	
Topic	Sub-topic
Os seguintes temas desenvolven os contidos establecidos na ficha da Memoria de Verificación, que son:	<ul style="list-style-type: none">- Os mecanismos da Teoría da Axencia como referencia na análise económica da xestión pública, incentivos, avaliación de esforzo e supervisión.- A cooperación público-privada.- Os mecanismos de licitación.- Os mercados internos de competencia pública.
INTRODUCIÓN: A NOVA XESTIÓN PÚBLICA E A TEORÍA DA AXENCIA	<ul style="list-style-type: none">- INTRODUCIÓN.- OS ELEMENTOS DIFERENCIADORES NA XESTIÓN PÚBLICA.- OS OBXECTIVOS PARA A REFORMA DA XESTIÓN PÚBLICA.- UNHA VISIÓN TEMPORAL DOS INSTRUMENTOS PARA A REFORMA DA XESTIÓN PÚBLICA.- OS RETOS FUTUROS NA XESTIÓN PÚBLICA.- AS RELACIÓNIS DE AXENCIA NOS DISTINTOS NIVEIS DA XESTIÓN PÚBLICA.- INCENTIVOS, AVALIACIÓN DO ESFORZO E SUPERVISIÓN.- OS MECANISMOS DA TEORÍA DA AXENCIA COMO REFERENCIA NA ANÁLISE ECONÓMICA DA XESTIÓN PÚBLICA.
TEMA 1. OS CAMBIOS ORGANIZATIVOS	<ul style="list-style-type: none">- MODELOS DE XESTIÓN.- INCENTIVOS E CONTROL NOS MODELOS DE XESTIÓN.- OS CAMBIOS ORGANIZATIVOS A TRAVÉS DALGÚNS CASOS.
TEMA 2. OS INCENTIVOS MONETARIOS	<ul style="list-style-type: none">- INTRODUCIÓN.- PROBLEMA PRINCIPAL-AXENTE.- OS CONTRATOS PROGRAMA.- ANÁLISE DE CASOS.
TEMA 3. A CONTRATACIÓN EXTERNA	<ul style="list-style-type: none">- INTRODUCIÓN.- A CONTRATACIÓN EXTERNA COMO ALTERNATIVA Á PRODUCIÓN DIRECTA.- INTEGRACIÓN VERTICAL OU CONTRATACIÓN EXTERNA.- ANÁLISE DE CASOS.
TEMA 4. OS MECANISMOS DE LICITACIÓN	<ul style="list-style-type: none">- INTRODUCIÓN.- OS MECANISMOS DE POXA.- OS MECANISMOS DE CONCURSO.- ANÁLISE DE CASOS.



TEMA 5. OS MERCADOS DE DEREITOS DE PROPIEDADE	- INTRODUCIÓN. - OS RECURSOS DE PROPIEDADE COMÚN. - ANÁLISE DE CASOS.
TEMA 6. OS MERCADOS INTERNOS DE COMPETENCIA PÚBLICA	- INTRODUCIÓN. - A IMPLANTACIÓN DOS MERCADOS DE COMPETENCIA PÚBLICA. - ANÁLISE DE CASOS.
TEMA 7. OS MECANISMOS DE COPAGO	- INTRODUCIÓN. - A APLICACIÓN DOS MECANISMOS DE COPAGO. - ANÁLISE DE CASOS.
TEMA 8. INTERVENCIÓN PÚBLICA MEDIANTE O USO DE VALES, BONOS OU CHEQUES	- INTRODUCIÓN. - A IMPLANTACIÓN DO SISTEMA DE VALES, BONOS OU CHEQUES. - ANÁLISE DE CASOS.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Case study	A7 A10 A11 A12 B8 C1	7	33	40
Mixed objective/subjective test	A13 B6 C10	2	21	23
Guest lecture / keynote speech	A5 C4 C5	10	0	10
Personalized attention		2	0	2

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Case study	Descripción dunha situación específica que suscita un problema que ten que ser comprendido, valorado e resolto por un grupo de traballo, desde a perspectiva da análise económica da xestión pública, para chegar a unha decisión razonada.
Mixed objective/subjective test	Proba que integra preguntas tipo de probas de ensaio e preguntas tipo de probas obxectivas.
Guest lecture / keynote speech	Exposición verbal a través da que o alumno e o profesor interactúan dun modo ordenado, expoñendo temas relacionados coa nova xestión pública.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Mixed objective/subjective test	Con carácter xeral e para todas as metodoloxías, está deseñada para promover unha aprendizaxe autónoma dos estudiantes e a resolución de problemas, baixo a tutela do profesor e en escenarios variados (académicos e profesionais).
Guest lecture / keynote speech	Tanto as titorías de grupo reducido, como as individuais ou grupais realizaranse de forma virtual.
Case study	

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Mixed objective/subjective test	A13 B6 C10	Proba que integra preguntas tipo de probas de ensaio e preguntas tipo de probas obxectivas.	40
Case study	A7 A10 A11 A12 B8 C1	Seguimento da aprendizaxe do alumnado nas sesións programadas a través da súa participación nas mesmas e da realización e defensa dos casos propostos	60



Assessment comments

Terase en conta a participación do alumnado nas sesións programadas. Utilización da bibliografía recomendada no programa. Resolver sempre todas as dúbihdas que xurdan durante o desenvolvemento das sesións, recorrendo á atención personalizada cando fose necesario. A.-Exame: 40% da cualificación.

B.-Estudo de casos: 60% da cualificación. A nota agregada deberá ser igual ou superior a 5 puntos sobre 10 para poder superar a materia.

Os criterios de avaliación son os

mesmos para a primeira e a segunda oportunidade de cada convocatoria, así como para a convocatoria adiantada. No caso de non superar a materia na primeira oportunidade, pódese gardar a puntuación dos casos prácticos (parte B) para a segunda oportunidade, ou pódense recuperar os casos prácticos, que deberán presentarse tres días antes da data sinalada para a proba oficial.

No caso de alumnado con

dedicatoria a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, empregarase a plataforma virtual e o correo electrónico como vehículo de comunicación principal para a xestión de contidos, atención personalizada e entrega de casos. Acordarase ao comezo do curso un calendario específico de datas compatible coa súa dedicación, pero terán o mesmo deber de realizar actividades e probas de avaliación que o alumnado a tempo completo. A efectos de cualificación, a cualificación de non presentado corresponde ao alumnado cando só participe en actividades de avaliación que teñan unha ponderación inferior ao 20% sobre a cualificación final, con independencia da cualificación conseguida.

Sources of information

Basic	<ul style="list-style-type: none">- Albi, E. et al. (2000). Economía Pública II. Barcelona: Ariel Economía.- Albi, E. et al. (1997). Gestión Pública. Barcelona: Ariel Economía.- - Auerbach, A.J. y Feldstein, M. (eds.) (2002). Handbook of Public Economics. Amsterdam: North-Holland Publishing Company.- Albi, E. y Onrubia, J. (2015). Economía de la Gestión Pública: cuestiones fundamentales. Madrid: Ramón Areces.
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Economic Decisions and Market Analysis/611532001

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments



Recomendacións:
1.- A entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia:
1.1. Solicitarase en formato virtual e/ou soporte informático.
1.2. Realizarase a través de Moodle, en formato dixital sen necesidade de imprimilos.
1.3. De se realizar en papel:- Non se empregarán plásticos.- Realizaranse impresións a dobre cara.- Empregarase papel reciclado.- Evitarase a impresión de borradores.
2.- Débese facer un uso sostible dos recursos e a prevención de impactos negativos sobre o medio natural.
3.-

Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores da sostenibilidade nos comportamentos persoais e profesionais.
4.- Segundo se recolle nas distintas normativas de aplicación para a docencia universitaria deberase incorporar a perspectiva de xénero nesta materia (usarase linguaxe non sexista, utilizarase bibliografía de autores de ambos os性別s, propiciarase a intervención en clase de alumnos e alumnas...).

5.- Traballaráse para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas, e influírse na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade.
6. Deberanse detectar situacionés de discriminación por razón de xénero e proporanse accións e medidas para corrixilas.
7. Facilitarase a plena integración do alumnado que, por razón físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria.

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.