



Guía Docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Socioloxía	Código	611G01003	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Primeiro	Formación básica	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	León Medina, Francisco J.	Correo electrónico	f.leon@udc.es	
Profesorado	León Medina, Francisco J. Souto García, Andrea	Correo electrónico	f.leon@udc.es andrea.souto@udc.es	
Web				
Descrición xeral	A Socioloxía Económica céntrase no estudo dos fenómenos económicos a través das referencias teóricas, modelos e variables explicativas propias da socioloxía. Neste curso introdutorio, o noso obxectivo é, por unha banda, comprender os fundamentos epistemolóxicos e teóricos desta ciencia social e, por outro, promover criterios científicos, a facultade crítica e a experiencia práctica en temas teóricos, co fin de formarse, ao obxecto de capacitar aos estudantes na análise especializada da materia.			



Plan de continxencia	<p>1. Modificacións nos contidos Non se realizarán cambios</p> <p>2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen Todas as metodoloxías mantéñense, pero adaptáronse á nova situación, como se describe na seguinte sección. *Metodoloxías docentes que se modifican Sesiões maxistral: as sesións mestras serán substituídas por lecturas que se poñerán a disposición dos estudantes a través de Moodle. Seminarios: mantense as lecturas dos seminarios, pero o apoio para a súa comprensión vai dende a realización de sesións presenciais ata a realización de titorías virtuais. Proba obxectiva: a proba mantense no mesmo formato e data, pero farase en liña. Traballos tutelados: mantéñense traballos titorizados, pero serán desenvolvidos individualmente a partir de guías detalladas elaboradas polo profesor que faciliten a súa realización non presencial.</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado Correo electrónico: diario. A través deste medio, os estudantes poderán facer preguntas sobre calquera aspecto da materia. Moodle: Os foros temáticos empregaranse para plantexar consultas e debates sobre o contido do tema. Teams: organizarase unha sesión semanal para aclarar dúbidas sobre o tema correspondente á semana anterior e sobre o contido das actividades prácticas en curso. Ademais, estableceranse horarios de titoría para consultas que se poden facer individualmente ou en pequenos grupos.</p> <p>4. Modificacións na avaliación *Observacións de avaliación: As únicas modificacións no formulario de avaliación que se levarán a cabo serán as seguintes: a) A proba obxectiva realizarase a través de Moodle. b) As probas do seminario non realizadas realizaranse xuntas, nunha única proba final.</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía Non se realizarán cambios. Xa dispoñen de todos os materiais de traballo da maneira dixitalizada en Moodle.</p>
-----------------------------	---

Competencias do título	
Código	Competencias do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
Cooperar en debates e traballos de equipo.	A11	B4	C1
	A13		C6
			C7
			C8



Coñecemento dos principais conceptos ou nocións da socioloxía e da socioloxía económica		B1 B2 B3 B5 B6 B7 B8 B9	C1 C6 C7 C8
Entender as decisións dos principais axentes socioeconómicos e as súas consecuencias macroscópicas (na economía e a sociedade)		B1 B2 B3 B5 B6 B7 B8 B9	

Contidos	
Temas	Subtemas
Unidade 1: Una primeira aproximación á socioloxía e á socioloxía económica	Contexto histórico e intelectual do nacemento da socioloxía. Unha primeira definición da socioloxía. A macro e o micro en socioloxía. Enfoque sociolóxico da economía. Categorías e obxecto de estudo da socioloxía e da socioloxía económica.
Unidade 2: A tarefa sociolóxica: para que e como abordar o obxecto de estudo	Tipos de socioloxía. Particularidades do obxecto do estudo sociolóxico. Descrición, comprensión, explicación, predición. A conexión macro-micro. Explicación: causalidade, mecanismos e leis.
Unidade 3: A explicación sociolóxica do comportamento económico (I): Cultura e comportamento social e económico	Cultura e sociedade. Socialización. Funcións, normas e expectativas sociais. Valores culturais e decisións económicas. Cultura de empresas e cultura de empresas. Patróns culturais de consumo.
Unidade 4: A explicación sociolóxica do comportamento económico (II): Racionalidade e comportamento social e económico	Racionalidade instrumental e racionalidade cognitiva. Racionalidade e heurística do comportamento limitadas.
Unidade 5: A explicación sociolóxica do comportamento económico (III): Bioloxía e comportamento social e económico	O papel da bioloxía na explicación do comportamento social e económico. Adaptacións evolutivas e decisións económicas. O papel das adaptacións na explicación dos patróns de consumo.



Unidade 6: Interacción social e as súas consecuencias: Xurdimento de fenómenos sociais	Efectos perversos. Agregación sinxela e complexa. Interaccións estratéxicas e os seus resultados. Acción colectiva e dilemas sociais. Causas acumulativas. Efectos acumulativos. Efectos de limiar. Redes e modelos de difusión.
---	---

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Proba obxectiva	A11 B1 B4 B5	2	8	10
Traballos tutelados	A13 B2 B1 B3 B4 B6 B7 B8 B9 C1 C6 C8	16	16	32
Seminario	A11 A13 B1 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C6 C8	25	25	50
Sesión maxistral	B2 B5 B7	27	27	54
Atención personalizada		4	0	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Proba obxectiva	Exame tipo test correspondente ás convocatorias oficiais coa totalidade do temario.
Traballos tutelados	Realización de varios traballos individuais e colectivos nos que se aplican os coñecementos transmitidos nas sesións maxistras e os seminarios de lecturas.
Seminario	Consistirá na lectura e discusión grupal de distintos textos básicos relacionadas coa materia, así como a avaliación do coñecemento adquirido cos mesmos mediante probas tipo-test
Sesión maxistral	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisual e a introdución dalgunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	A atención personalizada será de carácter individual ou grupal, para resolver dúbidas e / ou problemas que xurdan durante as clases, a realización dos traballos titorizados ou a lectura e estudo das lecturas do seminario. A atención pódese facer de xeito persoal ou se o alumno o prefire, practicamente a través de Teams, nas horas de tutoría establecidas para este propósito.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Seminario	A11 A13 B1 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C6 C8	Probas tipo test sobre as lecturas do curso	30



Proba obxectiva	A11 B1 B4 B5	Exame tipo-test sobre os contidos do programa, que se celebrará nas datas oficiais	40
Traballos tutelados	A13 B2 B1 B3 B4 B6 B7 B8 B9 C1 C6 C8	Traballos individuais e colectivos de carácter práctico relacionados coa materia	30

Observacións avaliación

PRIMEIRA OPORTUNIDADE

A nota do apartado ?seminarios? será a media das notas obtidas nas distintas probas de tipo-test que se realizarán ao longo do curso para avaliar o coñecemento adquirido a partir das lecturas. As probas deste apartado que non se realicen computarán como un 0. A nota do apartado ?traballos tutelados? será a media das notas das distintas actividades prácticas, individuais e colectivas, que se irán facendo ao longo do curso. Os traballos deste apartado que non se entreguen computarán como un 0. Para superar a asignatura é necesario aprobar a proba obxectiva. SEGUNDA

OPORTUNIDADE

O peso relativo dos distintos apartados no sistema de avaliación da segunda oportunidade será o mesmo da primeira. Para a segunda oportunidade, os/as estudantes terán a oportunidade de:

- Si a media do apartado ?traballos tutelados? foi inferior a 5 na primeira oportunidade, poderán reelaborar os traballos tutelados que suspendan.
- Si a media do apartado ?seminarios? foi inferior a 5 na primeira oportunidade, terán que enfrontarse a unha proba test única sobre TODAS as lecturas de semanarios do curso.
- Si a nota da proba obxectiva foi inferior a 5 na primeira oportunidade, poderán volver repetir a proba.

CONVOCATORIA ADIANTADA

Os/as alumnos/as que se vaian a presentar á "Convocatoria adiantada", deberán contactar co profesor ao comezo de curso para que lles indique o sistema de avaliación. ESTUDANTES CONRECOÑECIMENTO DE DEDICACIÓN A TEMPO PARCIAL E DISPENSA ACADÉMICA DE EXENCIÓN DE ASISTENCIA Aqueles alumnos que se acollan ao recoñecemento de dedicación a tempo parcial (os que non se acollan á avaliación continua presencial), deberán poñerse en contacto co profesor a comezo de curso. A súa avaliación basearase nun portafolio que inclúa unha recensión decada unha das lecturas obrigatorias do curso (40%) e o exame presencial realizado na data oficial estipulada pola UDC (60% da nota). Para aprobar a materia é necesario aprobar o exame presencial. CUALIFICACIÓN DENON PRESENTADO

Entre o alumnado a tempo completo, terán a cualificación de ?Non presentado? aqueles que cumpran calquera das seguintes condicións: a) Nonpresentarse á proba obxectiva b) Nonpresentarse a máis da metade das probas de seminario. Entre o alumnado a tempo parcial, terán a cualificación de ?Non presentado? aqueles que cumpran calquera das seguintes condicións: a) Nonpresentarse á proba obxectiva b) Nonpresentar o portafolio de recensións de lecturas. SOBRE CONDICIÓN SDE AVALIACIÓN FINAL

Está prohibido acceder ao aula de exame con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou almacenamento de información.

IDENTIFICACIÓN DO ESTUDANTE

O estudante debe acreditar a súa personalidade de acordo coa normativa vixente.

Fontes de información

Bibliografía básica

- Boudon, R. (2004). La sociología que realmente importa. Papers: revista de sociología, (72), pp.215-226.
- Boudon, R. (2010). ?El homo sociologicus: ni idiota racional ni irracional?. En: Noguera, J.A. ed., Teoría sociológica analítica. CIS.
- Goldthorpe, J.H. (2017). La sociología como ciencia de la población. Alianza Editorial
- Fernández Enguita, M. (1998). Economía y sociología: para un análisis sociológico de la realidad económica. Madrid : Siglo XXI
- Linares, F. (2018). Sociología y teoría social analíticas. Editorial: Alianza
- Schelling, T.C. (1989). Micromotivos y macroconducta. México: Fondo de Cultura Económica



Bibliografía complementaria	<p>Boudon, R. (1980). Efectos perversos y orden social. Premiá. Boudon, R. (1981). Lógica de lo social. Introducción al análisis sociológico. La rialp. Elster, J. (2010). La explicación del comportamiento social: más tuercas y tornillos para las ciencias sociales. Editorial Gedisa. Esping-Andersen, G. (2000). Fundamentos sociales de las economías postindustriales. Ariel Golthorpe, J.H. (2010). De la sociología: números, narrativas e integración de la investigación y la teoría. CIS. Hedström, P. and Swedberg, R. eds. (1998). Social mechanisms: An analytical approach to social theory. Cambridge University Press. Mingione E. (1994). Las Sociedades Fragmentadas. Una Sociología De La Vida Más Allá Del Paradigma Del Mercado. Cap. 1, 2,3 y 4. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social Noguera, J.A. (2003). ¿Quién teme al individualismo metodológico?: Un análisis de sus implicaciones para la teoría social. Papers: revista de sociologia, (69), pp.101-132. Olson, M. (1965). The logic of collective action: public goods and the theory of groups. Harvard University Press. Pinker, S. (2003). The blank slate: The modern denial of human nature. Penguin. Quivy R.; campenhoudt L., (2002). Manual de investigación en ciencias sociales. Limusa Noriega Editores Sánchez-Cuenca, I. (2009). Teoría de juegos (Vol. 34). CIS. Sennet, R. (1998). La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo. Barcelona, Anagrama Tomasello, M. (2010). ¿Por qué cooperamos?. Katz Editores. Watson, T. (1995). Trabajo y sociedad. Manual introductorio a la sociología del trabajo, industrial y de la empresa. H</p>
------------------------------------	---

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Principios de Microeconomía/611G01001
Historia Económica/611G01002
Estatística I/611G01006
Economía da Empresa: Dirección e Organización/611G01008

Materias que continúan o temario

Estatística II/611G01014
Métodos Estadísticos e Introducción á Econometría/611G01019
Análise Económico das Organizacións/611G01032
Marketing/611G01035
Investigación de Mercados/611G01040

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías