



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2020/21
Subject (*)	Sociology		Code	611G01003
Study programme	Grao en Economía			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	1st four-month period	First	Basic training	6
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador	León Medina, Francisco J.	E-mail	f.leon@udc.es	
Lecturers	León Medina, Francisco J. Souto García, Andrea	E-mail	f.leon@udc.es andrea.souto@udc.es	
Web				
General description	A Socioloxía Económica céntrase no estudo dos fenómenos económicos a través das referencias teóricas, modelos e variables explicativas propias da socioloxía. Neste curso introdutorio, o noso obxectivo é, por unha banda, comprender os fundamentos epistemolóxicos e teóricos desta ciencia social e, por outro, promover criterios científicos, a facultade crítica e a experiencia práctica en temas teóricos, co fin de formarse, ao obxecto de capacitar aos estudantes na análise especializada da materia.			
Contingency plan	1. Modifications to the contents 2. Methodologies *Teaching methodologies that are maintained *Teaching methodologies that are modified 3. Mechanisms for personalized attention to students 4. Modifications in the evaluation *Evaluation observations: 5. Modifications to the bibliography or webgraphy			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A11	CE11Leer e comunicarse no ámbito profesional en máis dun idioma, en especial en inglés.
A13	CE13-Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo.
B1	CB1 - Que os estudantes demostran posuir e comprender coñecementos nun área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e que soe encontrar nun nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
B2	CB2 - Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúan as competencias que se demostran por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da su entorna de traballo.
B3	CB3 - Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da su área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
B4	CB4 - Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado



B5	CB5 - Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B6	CG1- Que os estudantes formados se convertan en profesionais capaces de analizar, reflexionar e intervir sobre os diferentes elementos que constitúen un sistema económico
B7	CG2 - Que os estudantes coñezan o funcionamento e as consecuencias dos sistemas económicos, as distintas alternativas de asignación de recursos, acumulación de riqueza e distribución da renda e estean en condicións de contribuír ao seu bo funcionamento e mellora
B8	CG3 -Que os estudantes sexan capaces de identificar e anticipar os problemas económicos relevantes, identificar alternativas de resolución, seleccionar as máis axeitadas e avaliar os resultados aos que conduce.
B9	CG4 -Que os estudantes respecten os dereitos fundamentais e de igualdade de oportunidades, non discriminación e accesibilidade universal das persoas con minusvalidez.
C1	CT1-Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C6	CT4-Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	CT5-Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	CT6-Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes			
Learning outcomes		Study programme competences	
Cooperar en debates e traballos de equipo.		A11 A13	B4 C1 C6 C7 C8
Coñecemento dos principais conceptos ou nocións da socioloxía e da socioloxía económica			B1 B2 B3 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C6 C7 C8
Entender as decisións dos principais axentes socioeconómicos e as súas consecuencias macroscópicas (na economía e a sociedade)			B1 B2 B3 B5 B6 B7 B8 B9

Contents	
Topic	Sub-topic
Unidade 1: Una primeira aproximación á socioloxía e á socioloxía económica	Contexto histórico e intelectual do nacemento da socioloxía. Unha primeira definición da socioloxía. A macro e o micro en socioloxía. Enfoque sociolóxico da economía. Categorías e obxecto de estudo da socioloxía e da socioloxía económica.



Unidade 2: A tarefa sociolóxica: para que e como abordar o obxecto de estudo	Tipos de socioloxía. Particularidades do obxecto do estudo sociolóxico. Descrición, comprensión, explicación, predición. A conexión macro-micro. Explicación: causalidade, mecanismos e leis.
Unidade 3: A explicación sociolóxica do comportamento económico (I): Cultura e comportamento social e económico	Cultura e sociedade. Socialización. Funcións, normas e expectativas sociais. Valores culturais e decisións económicas. Cultura de empresas e cultura de empresas. Patróns culturais de consumo.
Unidade 4: A explicación sociolóxica do comportamento económico (II): Racionalidade e comportamento social e económico	Racionalidade instrumental e racionalidade cognitiva. Racionalidade e heurística do comportamento limitadas.
Unidade 5: A explicación sociolóxica do comportamento económico (III): Bioloxía e comportamento social e económico	O papel da bioloxía na explicación do comportamento social e económico. Adaptacións evolutivas e decisións económicas. O papel das adaptacións na explicación dos patróns de consumo.
Unidade 6: Interacción social e as súas consecuencias: Xurdimento de fenómenos sociais	Efectos perversos. Agregación sinxela e complexa. Interaccións estratéxicas e os seus resultados. Acción colectiva e dilemas sociais. Causas acumulativas. Efectos acumulativos. Efectos de limiar. Redes e modelos de difusión.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Objective test	A11 B1 B4 B5	2	8	10
Supervised projects	A13 B2 B1 B3 B4 B6 B7 B8 B9 C1 C6 C8	16	16	32
Seminar	A11 A13 B1 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C6 C8	25	25	50
Guest lecture / keynote speech	B2 B5 B7	27	27	54
Personalized attention		4	0	4
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Objective test	Exame tipo test correspondente ás convocatorias oficiais coa totalidade do temario.
Supervised projects	Realización de varios traballos individuais e colectivos nos que se aplican os coñecementos transmitidos nas sesións maxistras e os seminarios de lecturas.
Seminar	Consistirá na lectura e discusión grupal de distintos textos básicos relacionadas coa materia, así como a avaliación do coñecemento adquirido cos mesmos mediante probas tipo-test
Guest lecture / keynote speech	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisual e a introdución dalgunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe.



Personalized attention

Methodologies	Description
Supervised projects	A atención personalizada será de carácter individual ou grupal, para resolver dúbidas e / ou problemas que xurdan durante as clases, a realización dos traballos tutorizados ou a lectura e estudo das lecturas do seminario. A atención pódese facer de xeito persoal ou se o alumno o prefere, practicamente a través de Teams, nas horas de tutoría establecidas para este propósito.

Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Seminar	A11 A13 B1 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C6 C8	Probas tipo test sobre as lecturas do curso	30
Objective test	A11 B1 B4 B5	Exame tipo-test sobre os contidos do programa, que se celebrará nas datas oficiais	40
Supervised projects	A13 B2 B1 B3 B4 B6 B7 B8 B9 C1 C6 C8	Traballos individuais e colectivos de carácter práctico relacionados coa materia	30

Assessment comments

PRIMEIRA OPORTUNIDADE

A nota do apartado ?seminarios? será a media das notas obtidas nas distintas probas de tipo-test que se realizarán ao longo do curso para avaliar o coñecemento adquirido a partir das lecturas. As probas deste apartado que non se realicen computarán como un 0. A nota do apartado ?traballos tutelados? será a media das notas das distintas actividades prácticas, individuais e colectivas, que se irán facendo ao longo do curso. Os traballos deste apartado que non se entreguen computarán como un 0. Para superar a asignatura é necesario aprobar a proba obxectiva. SEGUNDA

OPORTUNIDADE

O peso relativo dos distintos apartados no sistema de avaliación da segunda oportunidade será o mesmo da primeira. Para a segunda oportunidade, os/as estudantes terán a oportunidade de:

- a) Si a media do apartado ?traballos tutelados? foi inferior a 5 na primeira oportunidade, poderán reelaborar os traballos tutelados que suspendan.
- b) Si a media do apartado ?seminarios? foi inferior a 5 na primeira oportunidade, terán que enfrontarse a unha proba test única sobre TODAS as lecturas de semanarios do curso.
- c) Si a nota da proba obxectiva foi inferior a 5 na primeira oportunidade, poderán volver repetir a proba.

CONVOCATORIA ADIANTADA

Os/as alumnos/as que se vaian a presentar á "Convocatoria adiantada", deberán contactar co profesor ao comezo de curso para que lles indique o sistema de avaliación. ESTUDANTES CONRECOÑECIMENTO DE DEDICACIÓN A TEMPO PARCIAL E DISPENSA ACADÉMICA DE EXENCIÓN DE ASISTENCIA Aqueles alumnos que se acollan ao recoñecemento de dedicación a tempo parcial (os que non se acollan á avaliación continua presencial), deberán poñerse en contacto co profesor a comezo de curso. A súa avaliación basearase nun portafolio que inclúa unha recensión decada unha das lecturas obrigatorias do curso (40%) e o exame presencial realizado na data oficial estipulada pola UDC (60% da nota). Para aprobar a materia é necesario aprobar o exame presencial. CUALIFICACIÓN DENON PRESENTADO

Entre o alumnado a tempo completo, terán a cualificación de ?Non presentado? aqueles que cumpran calquera das seguintes condicións: a) Nonpresentarse á proba obxectiva b) Nonpresentarse a máis da metade das probas de seminario. Entre o alumnado a tempo parcial, terán a cualificación de ?Non presentado? aqueles que cumpran calquera das seguintes condicións: a) Nonpresentarse á proba obxectiva b) Nonpresentar o portafolio de recensións de lecturas. SOBRE CONDICIÓN SDE AVALIACIÓN FINAL

Está prohibido acceder ao aula de exame con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou almacenamento de información.

IDENTIFICACIÓN DO ESTUDANTE

O estudante debe acreditar a súa personalidade de acordo coa normativa vixente.



Sources of information

Basic	- Boudon, R. (2004). La sociología que realmente importa. Papers: revista de sociologia, (72), pp.215-226. - Boudon, R. (2010). ¿El homo sociologicus: ni idiota racional ni irracional?. En: Noguera, J.A. ed., Teoría sociológica analítica. CIS. - Goldthorpe, J.H. (2017). La sociología como ciencia de la población. Alianza Editorial - Fernández Enguita, M. (1998). Economía y sociología: para un análisis sociológico de la realidad económica. Madrid : Siglo XXI - Linares, F. (2018). Sociología y teoría social analíticas. Editorial: Alianza - Schelling, T.C. (1989). Micromotivos y macroconducta. México: Fondo de Cultura Económica
Complementary	Boudon, R. (1980). Efectos perversos y orden social. Premiá. Boudon, R. (1981). Lógica de lo social. Introducción al análisis sociológico. La rialp. Elster, J. (2010). La explicación del comportamiento social: más tuercas y tornillos para las ciencias sociales. Editorial Gedisa. Esping-Andersen, G. (2000). Fundamentos sociales de las economías postindustriales. Ariel Golthorpe, J.H. (2010). De la sociología: números, narrativas e integración de la investigación y la teoría. CIS. Hedström, P. and Swedberg, R. eds. (1998). Social mechanisms: An analytical approach to social theory. Cambridge University Press. Mingione E. (1994). Las Sociedades Fragmentadas. Una Sociología De La Vida Más Allá Del Paradigma Del Mercado. Cap. 1, 2,3 y 4. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social Noguera, J.A. (2003). ¿Quién teme al individualismo metodológico?: Un análisis de sus implicaciones para la teoría social. Papers: revista de sociologia, (69), pp.101-132. Olson, M. (1965). The logic of collective action: public goods and the theory of groups. Harvard University Press. Pinker, S. (2003). The blank slate: The modern denial of human nature. Penguin. Quivy R.; campenhoudt L., (2002). Manual de investigación en ciencias sociales. Limusa Noriega Editores Sánchez-Cuenca, I. (2009). Teoría de juegos (Vol. 34). CIS. Sennet, R. (1998). La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo. Barcelona, Anagrama Tomasello, M. (2010). ¿Por qué cooperamos?. Katz Editores. Watson, T. (1995). Trabajo y sociedad. Manual introductorio a la sociología del trabajo, industrial y de la empresa. H

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Principles of Microeconomics/611G01001

Economic History/611G01002

Statistics I/611G01006

Business Economics: Management and Organisation/611G01008

Subjects that continue the syllabus

Statistics II/611G01014

Statistical Methods and Introduction to Econometrics/611G01019

Economic Analysis of Organisations/611G01032

Marketing/611G01035

Market Research/611G01040

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.