



Guía Docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Principios económico-contables da empresa	Código	612G01005	
Titulación	Grao en Dereito			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuadrimestre	Primeiro	Formación básica	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía			
Coordinación	Novo Corti, Maria Isabel	Correo electrónico	isabel.novo.corti@udc.es	
Profesorado	López Bermúdez, Beatriz	Correo electrónico	beatriz.lopez2@udc.es	
	Novo Corti, Maria Isabel		isabel.novo.corti@udc.es	
	Picatoste Novo, José María		j.pnovo@udc.es	
Web				
Descrición xeral	<p>Esta materia está dirixida aos estudantes de primeiro curso do Grao en Dereito. Ten a consideración de materia básica porque nela estúdanse conceptos fundamentais de economía e de contabilidade nacional, útiles non só para os estudantes de Dereito como tales, senón tamén como cidadáns que consomen, invisten, reciben subvencións públicas, pagan impostos e adoptan outras moitas decisións en materia económica.</p> <p>Tendo en conta que a materia é parte fundamental de toda actividade financeira, empresarial, social, xurídica ou política a disciplina resulta necesaria e imprescindible dentro do contexto da titulación.</p> <p>A materia consta de seis créditos ECTS. Nela, explícanse os conceptos básicos, instrumentos e criterios necesarios para ter un coñecemento xeral sobre as cuestións económicas máis relevantes. O seu desenvolvemento está pensado para alumnos que se inician no estudo da economía e contabilidade nacional, e que necesitan ter unha visión global das mesmas e das diferentes cuestións e problemática que a integran.</p> <p>Exponse o coñecemento dos principios económicos contables dende un enfoque multidisciplinar e como tal non pretendemos estudar o tema en toda a súa extensión e profundidade, senón simplemente ofrecer ao alumno unha visión panorámica da mesma, como corresponde á idea dun programa ao nivel dunha materia integrada nun grao de Dereito.</p>			
Plan de continxencia	<p>1. Modificacións nos contidos Non se realizarán cambios</p> <p>2. Metodoloxías Non se realizarán cambios</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado Os estudantes serán atendidos a través do correo electrónico, plataforma Moodle, Teams ou calquera outra vía que a Univesidade poña a disposición da comunidade universitaria.</p> <p>4. Modificacións na avaliación Non se realizarán cambios</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía Non se realizarán cambios</p>			

### Competencias do título

Código	Competencias do título
A4	Percepción do carácter interdisciplinar dos problemas xurídicos.
A7	Coñecemento das estruturas xurídico-políticas de ámbito nacional e internacional.



A9	Capacidade para o manexo de fontes xurídicas (legais, xurisprudenciais e doutrinais).
A15	Capacidade de negociación e mediación.
B1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B5	Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B6	Aprender a aprender.
B7	Resolver problemas de forma efectiva, valorando a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.
B8	Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo, entendendo, tamén, a importancia da cultura emprendedora.
B9	Traballar de forma autónoma con iniciativa tendo en conta a importancia da aprendizaxe ao longo de toda a vida.
B10	Traballar de forma colaborativa.
B11	Comportarse con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional.
B12	Comunicarse de maneira efectiva nun entorno de traballo, amosando capacidade de expresión tanto oral como escrita en calquera das linguas oficiais da comunidade autónoma, así como nun idioma estranxeiro.
B13	Capacidade para utilizar a rede informática (internet) na obtención de información e na comunicación de datos e, en xeral, capacidade para empregar as ferramentas básicas das TIC necesarias para o exercicio da súa profesión.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
	<p>Coñecer os fundamentos básicos da economía, tanto na súa vertente macroeconómica como microeconómica, adquirindo coñecementos das principais fontes de referencia en economía, que lle faciliten ao estudante coñecer o funcionamento da economía nun contexto social e xurídico global, mediante unha aprendizaxe significativa.</p> <p>Contribuír a comprender o funcionamento real da economía e da contabilidade na sociedade contemporánea. Paralelamente formularse a obriga de todo cidadán de contribuír cos seus coñecementos a tratar de resolver as necesidades colectivas e unha mellor comprensión da natureza e problemática destas últimas.</p> <p>Coñecer a armazón financeiro, empresarial, social, xurídico ou político e alcanzarse unha percepción xeral dos problemas macroeconómicos e microeconómicos, en entronos internacionais globalizados, así como dende o punto de vista dun país en concreto, para poder desenvolverse axeitadamente dentro do ámbito económico-xurídico, tendo presente o enfoque da economía ao servizo das persoas, como fonte de xeración de benestar. Así mesmo, o alumnado familiarizarase coa aprendizaxe e a resolución de problemas, de forma reflexiva crítica e autónoma.</p>	A4 A7 A9	B1 B5 B6 B7 B8
<p>Capacidade de análise crítica dos coñecementos adquiridos. Capacidade de síntese e capacidade de aplicación práctica dos conceptos teóricos. Capacidade de expresión oral e escrita. Capacidade de traballo en equipo. Utilización de técnicas informáticas para obtención da información e tratamento dos problemas económicos.</p>	A4 A7 A9 A15	B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 B13 B1 B5	C3 C4 C5 C7



Contidos	
Temas	Subtemas
INTRODUCCIÓN. OS PRINCIPIOS DA ECONOMÍA	1. Introducción. Conceptos básicos 2. Os principios básicos da economía
MICROECONOMÍA, MERCADOS E COMPETENCIA	1. Modelos económicos e intercambio: oferta e demanda 2. Os consumidores: teoría do consumo 3. A empresa: teoría da produción e dos custos 4. Os mercados competitivos 5. A competencia imperfecta: monopolio, competencia monopolística e oligopolio 6. Externalidades e bens públicos
MACROECONOMÍA	1. Macroeconomía: unha visión global 2. Crecemento, desemprego e inflación 3. A oferta y la demanda agregadas 4. A política fiscal 5. A política monetaria, o diñeiro e los bancos centrais 6. Comercio internacional, globalización e crise económica

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	B6 B7 B8 B13 B1 B5 C4 C5	30	30	60
Solución de problemas	A4 A15 A4 A7 A9 B9 B10 B6 B7 B8 C5 C7	15	15	30
Lecturas	A9 A7 C7 C2	0	10	10
Prácticas a través de TIC	B11 B12 B5 C3 C4 C2 C6 C8	0	25	25
Proba obxectiva	B7 B8 B1 B1 B5	7	0	7
Proba mixta	B7 B12 B1 B5	3	0	3
Atención personalizada		15	0	15

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	O profesorado explicará cada un dos temas do programa, insistindo nos conceptos fundamentais e as súas relacións. A exposición oral do profesorado poderá ser complementada co uso de medios audiovisuais e coa formulación de algunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe e facilitar a participación.
Solución de problemas	Mediante esta metodoloxía trátase de que os estudantes busquen solución a unha situación problemática concreta, a partir dos coñecementos que se traballaron, que pode ter máis dunha solución. Esta situación plantexarase en forma de problemas ou cuestións prácticas que deben ser respondidas. É un complemento ao coñecemento teórico adquirido. Trátase de que os estudantes apliquen ditos coñecementos en contornas prácticas, nas que a intervención e aportación persoal do alumnado é o eixo central.
Lecturas	Recomendarase a lectura de textos académicos ou de actualidade, relacionados co contido da asignatura para que os estudantes os analicen, interpreten e comprendan en base ás ferramentas da análise económica, que se estudan na materia.



Prácticas a través de TIC	O alumnado tratará de aplicar o uso das TIC para aprender de forma efectiva, a través de actividades de carácter práctico, baseadas en documentación escrita, audiovisual e de calquera índole, relacionada coa materia, mediante a utilización das tecnoloxías da información e as comunicacións. Trátase de ampliar coñecementos e obter información para facilitar a aprendizaxe autónoma e o razoamento crítico. A plataforma Moodle será un vehículo importante para a aplicación desta metodoloxía.
Proba obxectiva	Trátase dunha proba para a avaliación da aprendizaxe, pode combinar distintos tipos de preguntas: preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación. Tamén pode construírse con un só tipo dalgunha destas preguntas. Poderá incluír tanto preguntas de carácter teórico como práctico ou problemas. Ao longo do curso faranse sete probas obxectivas, correspondendo unha ao apartado de introducción, tres ao apartado de microeconomía e tres ao apartado de macroeconomía. Forma parte da avaliación continua. Poderase realizar online a través de la plataforma Moodle ou de forma presencial.
Proba mixta	Podera constar de resolución de problemas, preguntas breves, preguntas de ensaio ou de preguntas de opción múltiple. Ao longo do curso, faranse tres probas mixtas, que se valorarán cun punto cada unha. Estas probas corresponderán con cada un dos tres grandes bloques da materia: introducción, microeconomía e macroeconomía. Forma parte da avaliación continua. Poderase realizar online a través de la plataforma Moodle ou de forma presencial. O equipo docente informará da modalidade no momento oportuno.

## Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Solución de problemas Lecturas Prácticas a través de TIC	A equipa docente estará dispoñible para á atención personalizada aos estudantes, sempre que eles o requiran, para aqueles temas que estimen oportuno, en relación co temario da asignatura. Particularmente para a resolución problemas, lecturas, etc. Esta atención poderá ser online a través dos mecanismos facilitados pola universidade.

## Avaliación

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Proba mixta	B7 B12 B1 B5	Valoraranse os coñecementos e capacidades mostradas polo alumnado nas probas propostas pola equipa docente. Realizaranse tres probas mixtas ao longo do curso, cada unha de elas será cualificada con un 10% da cualificación total (1 punto sobre 10) As probas realizaranse coa secuencia que se indica a continuación: 1 proba da parte de introducción 1 proba da parte de microeconomía 1 proba da parte de macroeconomía Todas estas probas poderán ser realizadas presencialmente ou online a través da plataforma Moodle. Todas estas probas forman parte da avaliación continua.	30
Proba obxectiva	B7 B8 B1 B1 B5	Valoraránse coñecementos adquiridos ao longo do curso. A proba poderá consistir en cuestións de tipo teórico ou práctico. Realizaranse sete probas obxectivas ao longo do curso. Cada unha de elas será cualificada con un 10% do total (1 punto) e corresponderán coa seguinte secuencia: 1 proba da parte de introducción 3 probas da parte de microeconomía 3 probas da parte de macroeconomía Todas estas probas poderán ser realizadas presencialmente ou online a través da plataforma Moodle. Todas estas probas forman parte da avaliación continua.	70



## Observacións avaliación

Realízanse a seguintes observacións:

1. Cualificación de non presentado: Corresponde ao alumno, cando só participe de actividades de avaliación que teñan unha ponderación inferior ao 20% sobre a cualificación final, con independencia da cualificación alcanzada.
2. Segunda oportunidade e convocatoria adiada: Os criterios de avaliación son os mesmos para todas as oportunidades de avaliación. En todas elas a avaliación continua pondera o 100% e as probas requiridas estarán a disposición dos estudantes na correspondente convocatoria.
3. Estudantes con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: dado que a avaliación e continua a o 100%, estes estudantes deberán realizar todas as probas propostas, acordándose ao comezo do curso un calendario específico de datas compatible coa súa dedicación.
4. Sobre condicións de avaliación final: será correspondente a acadada mediante avaliación continua e todas as probas deberán ser cumprimentadas con data límite fixada.
5. Identificación do estudante: O estudante ha de acreditar a súa personalidade de acordo coa normativa vixente.

## Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Krugman, P. &amp; Wells, R. (2004). Economics. Worth Publishers</li><li>- Krugman, P., Wells, R. &amp; Graddy, K. (2014). Fundamentos de Economía. Reverté</li></ul>
<b>Bibliografía complementaria</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Pindyck, R.S. &amp; Rubinfeld, D.L. (2018). Introducción a la Economía: Microeconomía. Pearson. Prentice Hall</li><li>- Krugman, P., &amp; Wells, R. (2007). Macroeconomía: Introducción a la economía. Reverté</li><li>- Krugman, P., &amp; Wells, R. (2007). Microeconomía: Introducción a la economía. Reverté</li><li>- Krugman, P., &amp; Wells, R. (2012). Macroeconomics. Worth Publishers.</li><li>- Krugman, P., &amp; Wells, R. (2012). Microeconomics. Worth Publishers</li><li>- Blanchard, O., Amighini A. &amp; Giavazzi, F (2012). Macroeconomía. Pearson Education</li></ul>

## Recomendacións

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**

## Observacións

Recoméndase seguir con asiduidade as indicacións e novidades da plataforma MOODLE, xa que esta plataforma, xunto coas clases presenciais, constitúe un sistema esencial de comunicación entre a equipa docente e o estudiantado. Ademais, fanse as seguintes observacións e recomendacións, con carácter xeral: 1. A entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia: a. Solicitárase en formato virtual e/ou soporte informático; b. Realízase a través de Moodle, en formato dixital sen necesidade de imprimilos. 2. Débese ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores de sustentabilidade nos comportamentos persoais e profesionais. 3. Traballarase para identificar e modificar prexuízos e actitudes sexistas, e influirase na contorna para modificalos e fomentar valores de respecto e igualdade. 4. Facilitárase a plena integración do alumnado que por razóns físicas, sensoriais, psíquicas ou socioculturais, experimenten dificultades a un acceso axeitado, igualitario e proveitoso á vida universitaria.

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente de acordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías