Guia docente					
Datos Identificativos					2020/21
Asignatura (*)	Literatura y Medios de Comunicación			Código	613584109
Titulación	Mestrado Universitario en Literatura, Cultura e Diversidade (plan 2016)				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Primero		Obligatoria	3
Idioma	Gallego				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Letras				
Coordinador/a	Vizcaíno Fernandez, Carlos Caetano		Correo electrónico	carlos.vizcaino@udc.es	
Profesorado	Vizcaíno Fernandez, Carlos Caetano		Correo electrónico	carlos.vizcaino@udc.es	
Web					
Descripción general	El discurso literario y los medios de comunicación: prensa, radio, televisión, internet. Intersecciones entre literatura y medios de comunicación. Géneros discursivos en los medios de comunicación. La literatura en la sociedad digital.				
Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos No se consideran. 2. Metodologías *Metodologías docentes que se mantienen Discusión dirigida asíncrona. Lecturas. Estudio de casos. *Metodologías docentes que se modifican Las exposiciones magistrales y las presentaciones orales de los estudios de casos se realizarán por Teams en el horario de las sesiones. 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado Será programada unha sesión semanal de tutoría grupal a través de Teams. Las tutorías individualizadas se celebrarán igualmente por medios telemáticos. 4. Modificacines en la evaluación Ninguna. *Observaciones de evaluación: 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía No hai cambios. Toda la bibliografía básica está accesible en el espacio de Moodle destinado a la asignatura.				

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Integrar los estudios literarios en un contexto cultural más extenso que trascienda los límites de una sola lengua y /o nación, atendiendo a la diversidad cultural

A2	Ampliar el concepto de literatura, a través de su relación con las TICS, los medios de comunicación, el cine, las artes, en el marco de la diversidad cultural
A3	Ser capaz de realizar aportaciones creativas y originales en el estudio comparatista de los textos literarios, de los productos artísticos y de las realidades culturales
A4	Aplicar las técnicas de análisis cultural en contextos diversos
A5	Adquirir las habilidades necesarias para analizar e investigar los mecanismos de los procesos de producción
A8	Comprender los procesos históricos de los estudios literarios y culturales y sus cambios de paradigma
A9	Aplicar las técnicas de análisis cultural respetando los fundamentos ideológicos presentes en contextos diversos
A12	Ser capaz de desarrollar enfoque original y creativo en la investigación avanzada en el ámbito de los estudoos literarios y culturales
A14	Adquirir la capacidad de gestionar herramientas y recursos de investigación aplicados en el ámbito de los estudios literarios y culturales
B4	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
B5	Desenvolverse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, caparz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones bsadas en el conocimiento y orientadas al bien común
B6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse
B7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje
B8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad
B10	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma
C1	Adquirir capacidad de organizar el trabajo, planificar y gestionar el tiempo y resolver problemas de forma efectiva
C5	Integrar conocimientos de campos de estudio diversos
C6	Aplicar conocimientos y habilidades en la resolución de problemas en entornos nuevos o no familiares en contextos interdisciplinares
C7	Desarrollar habilidades cognitivas avanzadas (capacidad de síntesis, análisis y pensamiento crítico) relacionadas con el desarrollo y la creación de un perfil investigador
C9	Desarrollar habilidades de gestión de la información para propósitos académicos y de investigación

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Conocer la tipología de espacios reservados por los medios de comunicación al campo literario y a las relaciones del poder mediático con la literatura, con especial atención a las sociedades con coexistencia de sistemas literarios.	AM1 AM2	BP3	
Conocer y manejar las herramientas y recursos de investigación de este campo, así como los prinicipales focos de información y de reflexión teórica relativos a los estudios de las relaciones entre la literatura y los medios de comunicación y saber integran las aportaciones de los principales grupos investigadores del ámbito académico.	AM2 AM4 AM8 AI3	BP5	CM5 CI1
Concebir y desarrollar un pequeño trabajo individual de investigación, riguroso y original, en el que se analice de manera especializada bien las tensiones centro-periferias del sistema literario que se producen en los "media", bien los nuevos modelos repertoriales que se someten a sanción desde los medios de comunicación alternativos.	AM3 AM9 AI1	BP1 BP7	CM1 CI3
Trabajar en pequeños grupos para seleccionar y comentar ejemplos significativos de literatura hipertextual o de la relación de las cultursa minorizadas de nuestro entorno con internet.	AM2 AM5	BP1	CM6
Trabajar de forma autónoma con iniciativa teniendo encuenta la importancia del aprendizaje a lo largo de toda la vida.		BP2 BP4	

Contenidos	
Tema	Subtema
1. Poder mediático y literatura	1.1. Espacios literarios en los medios de comunicación 1.2. Media y crítica literaria: la canonización en los medios 1.3. ¿Heteronomía mediática del campo literario? 1.4. Los medios de comunicación en sociedades de competencia de sistemas literarios

2. Literatura y cibercultura	2.1. Las culturas minorizadas y la red: el caso de la literatura 2.2. Materialidades y modelos repertoriales nuevos: tensiones centro-periferias en el sistema literario 2.3. Literatura digitalizada y literatura digital. Del texto al hipertexto: estructuras narrativas postmedia 2.4. Transculturación y suprasistema literario: la república mundial de las letras 2.5. Ciberliteratura: análisis de ejemplos

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competéncias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Eventos científicos y/o divulgativos	A1 B7 B8 C5	0	4	4
Sesión magistral	A5 A8 B7 C5	2	0	2
Prueba mixta	A4 A9 B4 B5 B6 C7	6	14	20
Trabajos tutelados	A3 A14 A12 B10 C1 C6	5	14	19
Lecturas	A1 A2 A5 B7 C9 C1	2	26	28
Atención personalizada		2	0	2
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Eventos científicos y/o divulgativos	Se seguirán, presencialmente o a través de herramientas de comunicación asíncrona, eventos científicos y divulgativos relacionados con los contenidos de la materia.
Sesión magistral	Exposición de contenidos teóricos y principales fuentes de información por parte del docente.
Prueba mixta	Las pruebas mixtas se desarrollarán como discusiones dirigidas. Las sesiones consistiran fundamentalmente en la realización de estas discusiones, tuteladas por el profesor, en que el alumnado deberá participar activamente. Con anterioridad, las/los estudiantes deberán preparar las discusiones con la lectura de los artículos especializados indicados. También se realizarán discusiones dirigidas asíncronas, a través del espacio de trabajo colaborativo en línea.
Trabajos tutelados	Análisis individual de un ejemplo de hipertexto facilitado por el docente y presentación oral de los resultados al grupo.
Lecturas	Será preciso realizar en los plazos determinados una serie de lecturas básicas previas a las sesiones, así como las necesarias para la elaboración de los trabajos.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Prueba mixta Lecturas Trabajos tutelados	A través de estas metodologías se evaluarán la evolución individlual de cada alumno o alumna, de manera que en cualquier momento se puedan activar mecanismos compensatorios o de consolidación de conocimientos o destrezas.

Evaluación			
Metodologías	Competéncias	Descripción	**Calificación**
Prueba mixta	A4 A9 B4 B5 B6 C7	La participación activa y con argumentos maduros y creativos en las discusiones dirigidas presenciales o asíncronas representará el 50% de la nota final.	50
Eventos científicos y/o divulgativos	A1 B7 B8 C5	La asistencia a los eventos programados será evaluada hasta el 10% de la cualificación final.	10

Trabajos tutelados	A3 A14 A12 B10 C1 C6	El análisis del ejemplo hipertextual será evaluado hasta el 30% de la nota final. A su vez, la presentación oral del trabajo representará el 10%.	40

Observaciones evaluación
No será posible la superación de la materia sin la participación activa en las discusiones dirigidas y la presentación oral del estudio de casos. El alumnado que no realice ambas actividades recibirá la nota de NO PRESENTADA/O. El alumnado de enseñanza semipresencial o con dispensa académica deberá seguir el curso a través de las herramientas de comunicación asíncrona determinadas por el docente en los plazos específicos que se establecerán a tal efecto y que el profesor comunicará a las personas afectadas al inicio del curso. En la segunda oportunida (julio) e en la convocatoria adelantada de diciembre el alumnado será evaluado con los mismos criterios y con los mismos porcentajes que en la oportunidad anterior. En caso de no haber realizado durante el cuatrimestre algunas de las actividades evaluables, se abrirá un nuevo plazo para su presentación. Salvaguardando en todo momento los derechos de autoría y protegiendo los datos de los mismos, los trabajos académicos presentados por el alumnado de la materia podrán ser incorporados a la base de datos de una herramienta de detección de plagio y presentación del mismo ejercicio en varias materias. En el caso de producirse alguna de estas circunstancias, el trabajo quedará anulado y podrán ser activadas las medidas recogidas en las Normas de avaliación, revisión e reclamación das cualificacións dos estudos de grao e mestrado universitario de la UDC.

Fuentes de información

Básica	- Aarseth, E (2004). "La literatura ergódica", en Sánchez-Mesa (ed.) Literatura y cibercultura, 117-145. Madrid: Arco Libros - Bauman, Zygmunt (2013). La cultura en el mundo de la modernidad líquida. México : Fondo de Cultura Económica - Cochón Otero e Rábade Villar (2004). "A crítica no campo literario. Teorías críticas e identidades emerxentes", en Arturo Casas (coord.) Elementos de crítica literaria, 161-204. Vigo: Xerais - Cordal Fustes, X. (2002). "25 puntos sobre a actuación social da literatura galega", en A trabe de ouro 51, 85-94. . - Fernández Castillo, C. (2009). "La condición postmedia: nuevas posibilidades narrativas en la era digital", en Martínez Díaz e Navío Castellano (eds.) Literaturas de la (pos)modernidad, 163-178.. Madrid: Editorial Fragua - Fernández Rodríguez, Carlos Jesús & Riie Heikkilä (2011). "El debate sobre el omnivorismo cultural. Una aproximación a nuevas tendencias en sociología del consumo", Revista Internacional de Sociología 69: 585-606.. DOI:10.3989/ris.2010.04.15 - Garcia Diniz, L. A. (2005). "Cibercultura e literatura: hipertexto e as novas arquiteturas textuais", en Alea. Estudos neolatinos vol. 7 no. 2. Rio de Janeiro - Gullón, G. (2008). "¿Es legítima la crítica literaria?", en Una venus mutilada. La crítica literaria en la España actual, 129-149. . Madrid: Biblioteca Nueva - Martel, F. (2014). Smart : Internet(s) : la investigación. Madrid: Taurus - Martínez-Ezquerro, Aurora & Aitana Martos García (2019). "La lectura en los actuales contextos de Educación Social: claves desde la formación literaria", Journal of Research in Social Pedagogy. - Pajares Tosca, S. (1997). "Las posibilidades de la narrativa hipertextual", Espéculo nº 6 . - Rodríguez Reyes, C. (2005). Hipertexto y literatura en Red. El relato digital, los escrilectores y la Cibercultura, Revista TEXTOS de la CiberSociedad, 7 . - Poster, M. (2004). "La ciberdemocracia: Internet y la esfera pública", en Sánchez-Mesa (ed.) Literatura y cibercultura, 177-197. - Sapiro, Gisèle (2007). "Pour une approche sociologique des relations entre littérature et idéologie". Contextes, "L'idéologie en sociologie de la littérature (fev. 2007). - Werner, M. (1994). La place relative du champ littéraire dans les cultures nationales", en Espagne, Michel e Werner, Michael, eds., Philologiques III. Qu'est ce qu'une littérature nationale? Approches pour une théo. Paris: Éditions de la Maison de Sciences de l'Homme Recoméndase a consulta do blog "Teoría, práctica y enseñanza del hipertexto de ficción: El relato digital", de Jaime Alejandro Rodríguez Ruíz (Universidade Javeriana de Bogotá). Accesíbel en: http://www.javeriana.edu.co/relato_digital/r_digital/modelos/modelos_index.htmRecoméndase a consulta do blog "Teoría, práctica y enseñanza del hipertexto de ficción: El relato digital", de Jaime Alejandro Rodríguez Ruíz (Universidade Javeriana de Bogotá). Accesíbel en: http://www.javeriana.edu.co/relato_digital/r_digital/modelos/modelos_index.htm

Complementária	Aarseth, E. J. (1997). Cibertext. Perspectives on Ergodic Literature. Baltimore & London: The Johns Hopkins University Press Abuín González, A. (2006). Escenarios del caos. Entre la hipertextualidad y la performance en la era electrónica. Valencia: Tirant lo Blanch Aguirre Romero, J. M. (2005). "El fluído literario. Internet y la literatura", en Espéculo. Revista de estudios literarios. Universidad Complutense de Madrid nº. 51 (accesíbel en http://www.ucm.es/info/especulo/numero31/. Aguirre Romero, J. M. (). ?Literatura en Internet: ¿Qué encontramos en la WWW?" (accesíbel en: http://www.ucm.es/info/especulo/numero6/lite_www.htm). Borràs Castanyer (ed.) (2005). Textualidades electrónicas. Nuevos escenarios para la literatura. Barcelona: Editorial UOC Casanova, Pascale (2001). La República mundial de las Letras. Barcelona: Anagrama Figueroa, Antón (2002). "Literaturas minoritarias: autonomía e relacións interliterarias", en Anuario de estudos literarios galegos, 2002, 55-67. Joyce, M. (1999). Othermindedness. Michigan: The University of Michigan Press Landow, George P. (2006). Hypertext 3.0 : critical theory and new media in an Era of Globalization. Baltimore : Johns Hopkins University Press Landow, Georg P. (comp.) (1997). Teoría del hipertexto. Barcelona: Paidós Mora, Vicente Luís (2009). "Letras sin imprenta. Ciberliteratura, blogs, narrativas cross-media", en Rico Manrique et alii (coord.) Literatura y bellas artes, 315-356. Moreno, I (2002). Musas y nuevas tecnologías. Barcelona: Paidós Moreno Hernández, C. (1998). Literatura e hipertexto. De la cultura manuscrita a la cultura electrónica. Madrid: UNED Pajares Tosca, S. (2004). Literatura digital. El paradigma hipertextual. Cáceres: Universidad de Extremadura Ródenas, Domingo (eds.) (2003). La crítica literaria en la prensa. Madrid: Marenostrum Ródenas de Moya, D (2009). "Literatura y periodismo", en Rico, Gracia e Bonet (eds.) Literatura y Bellas Artes, 261-287 . Madrid: Biblioteca Nueva Sánchez Mesa, D. (comp.) (2004). Literatura y cibercultura. Madrid: Arco Libros Sánchez Noriega, J. L. (2002). Crítica de la seducción mediática. Comunicación y cultura de masas en la opulencia informativa. Madrid: Editorial Tecnos Serrano, Pascual (2013). La comunicación jibarizada. Cómo la tecnología ha cambiado nuestras mentes. Barcelona: Ediciones Península. Sontag, Susan ((1994) / (1996)). Against interpretation / Contra la interpretación. London: Vintage / Madrid: Santillana Vega, M. J. (ed.) (2003). Literatura hipertextual y teoría literaria. Madrid: Marenostrum Vilariño Picos, M. T. (2004). "Literatura e novas tecnoloxías", en Casas, A. (coord.) Elementos de crítica literaria, 615-650. Vigo: Xerais Vilariño Picos e Abuín González (comp.) (2006). Teoría del hipertexto. La literatura en la era electrónica. Madrid: Arco Libros Vilariño Picos, María Teresa (2011) "Espacio..., ciberespacio... y... literatura...", en Literatura e internet. Nuevos textos, nuevos lectores: 131-146. Málaga: AEDILE. Vouillamoz, N. (2000). Literatura e hipermedia. Montcada i Reixac: Paidós Ibérica Yellowlees Douglas, J. (1999). The End of Books Or Books without End? Reading Interactive Narratives. Michigan: University of Michigan Press

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías