



Guia docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Comportamiento político		Código	615474011
Titulación	Mestrado Universitario en Metodoloxía da Investigación en Ciencias Sociais: Innovacións e Aplicacións			
Descriptor				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Optativa	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a		Correo electrónico		
Profesorado		Correo electrónico		
Web				
Descripción general	Los objetivos de esta asignatura son, por una parte, proporcionar una formación teórica suficiente para el análisis del comportamiento político y, por otra parte, estudiar los diferentes pasos para llevar a cabo una investigación sobre el comportamiento electoral u otro tipo de participación política.			
Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos 2. Metodologías *Metodologías docentes que se mantienen *Metodologías docentes que se modifican 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado 4. Modificacines en la evaluación *Observaciones de evaluación: 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Aplicar las principales técnicas de investigación cuantitativa, con especial atención al diseño de muestras a un nivel avanzado y al diseño de encuestas personales, telefónicas asistidas por ordenador y encuestas en la Web utilizando programas informáticos específicos.
A2	Manejo de programas informáticos aplicados a la investigación social, así como de tecnologías disponibles de la información y la comunicación. Capacidad de interpretar los resultados de programas de ordenador.
A3	Conocimiento y uso de técnicas estadísticas de análisis multivariable.
A4	Capacidad de aplicar las principales técnicas de la investigación cualitativa, con especial atención a la producción de materiales cualitativos (entrevista, grupo de discusión, observación), así como a la interpretación y análisis de dichos materiales.
A7	Capacidad de búsqueda y conocimiento de las principales fuentes de datos secundarios y valoración crítica de las limitaciones y las posibilidades de los datos secundarios.
A10	Capacidad de diseñar una investigación de mercado partiendo de un problema o solicitud de información ?ad hoc?. Capacidad para plantear el tipo de análisis de datos adecuado a los objetivos.
B2	Ser capaz de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios críticos a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.



B3	Ser capaz de concebir, diseñar u poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación con rigor científico para resolver cualquier problema planteado, así como de comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que la sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B4	Poseer habilidades de aprendizaje que permitan al alumno continuar estudiando de un modo autónomo y que facilite el autoaprendizaje continuo, de modo que pueda desarrollar un proyecto de investigación en el campo de la investigación social de acuerdo a los principios éticos que lo sustentan.
B6	Poseer y aplicar conocimientos teóricos y metodológicos que permitan al estudiante promover el cambio e innovación.
B8	Adquirir una formación metodológica que garantice el desarrollo de proyectos de investigación (de carácter cuantitativo y/o cualitativo) con una finalidad estratégica y contribuyan a situarnos en la vanguardia del conocimiento.
B9	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
B10	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
Conocer las principales teorías del comportamiento político, profundizando en los conceptos y las tipologías más importantes.		BM2 BM6	
Comprender la evolución y las principales tendencias del comportamiento político en las sociedades occidentales.		BM4 BM6	CM7 CM8
Conocer y saber manejar las principales fuentes de información sobre actitudes y comportamiento político		AM2 AM7	BM10
Saber diseñar y analizar estudios preelectorales, profundizando en los problemas del pronóstico de resultados.		AM1 AM2 AM10	BM3 BM4 BM8
Diseñar un proyecto de investigación sobre comportamiento político empleando de forma rigurosa técnicas cuantitativas y/o cualitativas		AM1 AM2 AM3 AM4 AM10	BM3 BM8 BM9

Contenidos	
Tema	Subtema
1. Principales teorías del comportamiento político. Los diferentes tipos de participación política. Las elecciones y otras formas de participación.	
2. Las bases de la acción política. Valores y actitudes políticas. Identidades, conciencia de grupo e ideología.	
3. El marco legal de la participación. Los sistemas electorales.	
4. Análisis de la participación electoral y la orientación del voto.	
5. El diseño de estudios electorales.	

Planificación



Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Lecturas		6	20	26
Análisis de fuentes documentales		8	8	16
Esquema		10	10	20
Estudio de casos		8	0	8
Investigación (Proyecto de investigación)		12	12	24
Actividades iniciales		8	2	10
Discusión dirigida		20	20	40
Aprendizaje colaborativo		3	0	3
Atención personalizada		3	0	3

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Lecturas	Estudio y resumen libros y artículos
Análisis de fuentes documentales	Serie de estudios de opinión y electorales de España y países de la Unión Europea
Esquema	Resúmenes semanales de las lecturas y trabajos realizados tratando de conceptualizar y explicar de forma sistemática las materias estudiadas
Estudio de casos	Análisis de actitudes y participación política en diferentes países o CC.AA (España)
Investigación (Proyecto de investigación)	Diseño de un proyecto de investigación fijando en el mismo, la importancia del tema, los objetivos, hipótesis, metodología y fuentes.
Actividades iniciales	Repaso de conceptos básicos, organización del curso y señalamiento de tareas individuales y de grupo
Discusión dirigida	Debates sobre los temas centrales de las materias estudiadas y las lecturas
Aprendizaje colaborativo	Realización de prácticas en grupo sobre temas de actualidad política relacionados con aspectos de la cultura política y la participación

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Lecturas Análisis de fuentes documentales Estudio de casos Investigación (Proyecto de investigación) Actividades iniciales	En horas de tutoría y a través de correo electrónico, se destina a las dudas que puedan surgir de la lectura de textos y análisis de fuentes documentales. Es fundamental para la redacción de resúmenes de los estudios de casos y, sobre todo, para la redacción y presentación del proyecto de investigación.

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Lecturas		Presentación de resúmenes escritos dos días antes de la clase y debate en el aula	20
Análisis de fuentes documentales		Presentación de datos en el aula	10
Esquema		Redacción de dos trabajos breves (5 folios max.)	20
Estudio de casos		Presentación en el aula (en Power Point o similar) de un trabajo realizado en equipo	15



Investigación (Proyecto de investigación)		Redacción y presentación de un proyecto de investigación sobre algún aspecto del comportamiento político (10 págs.)	30
Actividades iniciales		Participación en clase y presentación de algunos temas introductorios	5

Observaciones evaluación

Fuentes de información

Básica	- González, J.J. y F. Bouza (2009). Las razones del voto en la España democrática. 1977-2008. Madrid, Los libros de la Catarata - Bonet, E; Irene Martín y J.R. Montero (2006). ¿Las actitudes políticas de los españoles? en Montero, J.R, Joant Font y Mariano Torcal (Eds.) Ciudadanos, asociaciones y participación en España. Madrid, CIS - Font, J y Mónica Méndez (2008). ¿La participación política en España? en Jiménez de Parga, M. y F. Vallespín (Eds.) La Política, Vol.II de Del Campo S. y José Félix Tezanos (Drs.) España Siglo XXI. Madrid, Ed. Bibliotecanueva - Míguez, S. (2010). ¿Identidad nacional, conciencia étnica y modernización? en Veira, José Luis (dir.) La evolución de los valores sociales en Galicia. NetBiblo - Míguez, S. (2010). ¿Valores políticos y participación en Galicia. Factores de cambio y continuidad? en Veira, José Luis (dir.) La evolución de los valores sociales en Galicia. NetBiblo - Míguez, S. (2001). ¿La Cultura Política? en Alcántara, M., y Antonia Martínez, Política y gobierno en España. (2ª ed.). Valencia, Tirant lo Blanch - Montero, J.R. (2008). ¿Elecciones y sistema de partidos? en Jiménez de Parga, M. y F. Vallespín (Eds.) La Política, Vol.II de Del Campo S. y José Félix Tezanos (Drs.) España Siglo XXI. Madrid, Ed. Bibliotecanueva - Torcal, M., J.R. Montero y J. Teorell (2006). ¿La participación política en España: modos y niveles en perspectiva comparada?, en Montero, J.R, Joant Font y Mariano Torcal (Eds.) Ciudadanos, asociaciones y participación en España. Madrid. CIS - Morán Mª L., y J. Benedicto (1995). La cultura política de los españoles. Madrid. CIS
Complementaria	- Halman, L. (2007). ¿Political Values? en Dalton, R.J. y H. D. Klingemann (Eds.) The Oxford Handbook of Political Behavior.. New York: Oxford University Press - Inglehart, R., y Christian W. (2006). Modernización, cambio cultural y democracia: la secuencia del desarrollo humano. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas-Siglo Veintiuno de España - Delgado, I. (1997). El comportamiento electoral municipal español. Madrid. CIS - Benedicto, J. (1997). ¿Las bases culturales de la ciudadanía democrática en España? en Del Castillo, P. e Ismael Crespo, Cultura política. Enfoques teóricos y análisis empíricos.. Valencia, Tirant Lo Blanch - Justel, M. (1995). La abstención electoral en España, 1977-1993. . Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas - Dalton, R.J (1988). Citizen Politics in Western Democracies. Chatham House, Chatham. - Mair, P. (2007). ¿Left-Right Orientations? en Dalton, R.J. y Hans Dieter Klingemann (Eds.) The Oxford Handbook of Political Behavior. New York, Oxford University Press - Martínez i Coma, F. (2008). ¿Por qué importan las campañas electorales?. Madrid. CIS - Míguez, S. (1998). ¿De la apatía a la participación: la evolución de la abstención en las elecciones autonómicas de Galicia (1981-1997)?, Sociológica. Revista de pensamiento social, 3,. - Míguez, S. (2007). ¿La cultura política de los gallegos?, en Veira, José Luis (dir.) Las actitudes y los valores sociales en Galicia, . Madrid. CIS - Thomassen, J, (2005). The European Voter. A Comparative Study of Modern democracies,. Oxford, Oxford University Press - Vallespín, F. (2008). ¿La política en España: agentes y comportamientos políticos? en Jiménez de Parga, M. y F. Vallespín (Eds.) La Política, Vol.II de Del Campo S. y José Felix Tezanos (Drs.) España Siglo XXI. Madrid, Ed. Bibliotecanueva - Vilas, J. (1992). ¿Las elecciones autonómicas de Galicia (1981-1990)? . Revista de Estudios Políticos nº 75



Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías