



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2020/21
Subject (*)	Qualitative techniques applied to tourism		Code	615524008
Study programme	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optional	6
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	EconomíaSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador		E-mail		
Lecturers		E-mail		
Web				
General description	A finalidade desta asignatura é a de coñecer en profundidade as principais técnicas de análises cualitativo, para ser aplicadas aos campos da xestión e investigación turística. Partindo deste propósito, o desenvolvemento das clases se estrutura en torno á realización de diferentes exercicios prácticos, nos cales plásmanse os contidos teóricos abordados e reproducense escenarios e problemáticas da realidade turística.			
Contingency plan	1. Modifications to the contents 2. Methodologies *Teaching methodologies that are maintained *Teaching methodologies that are modified 3. Mechanisms for personalized attention to students 4. Modifications in the evaluation *Evaluation observations: 5. Modifications to the bibliography or webgraphy			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A3	CE4 - Que os alumnos aprendan as técnicas de dirección de organizacións públicas e de empresas do sector turístico
A6	CE8 - Planificar novos destinos e produtos turísticos
A8	CE11 - Saber definir proxectos de investigación innovadores que repercutan positivamente no sector
A9	CE12 - Utilizar as metodoloxías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas
A10	CE10 - Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización
A11	CE2 - Diagnosticar necesidades e oportunidades e identificar as potencialidades e ameazas do turismo para o desenvolvemento integral das sociedades receptoras
A12	CE7 - Capacidade para interpretar os cambios sociais e como afectan as innovacións nos produtos e ao comportamento do consumidor
B1	CB6 - Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación
B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B5	CB10 - Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun modo que habrá de ser en gran medida autodirigido ou autónomo.



B6	CG1 - Expresarse correctamente, tanto de forma verbal como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma
B7	CG2 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida
B8	CG3 - Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseada no coñecemento e orientadas ao ben común
B10	CG5 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse
B12	CG7 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade
C1	CT1 - Resolver problemas de forma efectiva
C2	CT2 - Comunicarse de xeito afectiva nunha contorna de traballo
C3	CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa
C4	CT4 - Traballar de forma colaborativa
C6	CT6 - Capacidade para interpretar, seleccionar e valorar conceptos adquiridos noutras disciplinas do ámbito turístico
C7	CT7 - Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que doten dunha gran versatilidade para adaptarse a novas situacións
C8	CT8 - Comunicar por escrito e oralmente os coñecementos procedentes da linguaxe científica
C9	CT9 - Capacidade para resolver problemas con iniciativa, toma de decisións, creatividade, razonamiento crítico e de comunicar e transmitir coñecementos habilidades e destrezas

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences		
O/a estudante recordará as características fundamentais das principais técnicas de investigación cualitativa.	AJ3 AJ6 AR1 AR2 AC2 AC3	BC1 BC4 BC5 BC6 BC7 BC8 BC10 BC12	CC1 CC3 CC6 CC7 CC8 CC9
O/a estudante desenvolverá as principais fases dunha observación participante.	AJ6 AR2	BC10	CC1
O/a estudante desenvolverá as principais fases dunha entrevista en profundidade.	AJ6 AR2	BC10	CC1
O/a estudante desenvolverá as principais fases dun grupo de discusión.	AJ6 AR2	BC10	CC1
O/a estudante desenvolverá as principais fases dun análise cualitativo de textos e discursos.	AJ6 AR2	BC10	CC1
O/a estudante elixirá a técnica cualitativa adecuada para o cumprimento dos obxectivos e hipóteses dun proxecto de investigación.	AJ6 AR1 AR2	BC1 BC10	CC1 CC4 CC7 CC9
O/a estudante defenderá, a través dunha presentación oral eficaz, un proxecto de investigación que utilice técnicas cualitativas.	AR1 AC1	BC4 BC6 BC7 BC12	CC2 CC4 CC8

Contents	
Topic	Sub-topic



A investigación documental	-Definición -Características básicas -Descrición do proceso -A investigación documental e os estudos turísticos: exemplos
A entrevista semiestructurada	- Definición - Obxetivos e peculiaridades - Selección e aproximación aos informantes - Selección da entrevista - Guión, rexistro e estratexia da entrevista - A entrevista aberta e os estudos turísticos: exemplos
A observación participante	-Definición -Estratexia da observación -Rexistro e proceso da observación -Modalidades da observación: o cliente misterioso -A observación participante e os estudos turísticos: exemplos
O grupo de discusión	-Definición -Peculiaridades e obxetivos -Deseño do grupo de discusión -Funcionamento do grupo de discusión -Rexistro e análise de contido -O grupo de discusión e os estudos turísticos: exemplos
O análise de discursos e sistemas de discursos	-Definición -Características básicas -Descrición do proceso de análise -Presentación de resultados do análise de discurso: exemplos en turismo

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Supervised projects	A6 A10 A8 A9 B1 B4 B10 C1 C4 C9	50	30	80
Guest lecture / keynote speech	B5 B12 C7 C9	50	0	50
Case study	A11 A3 A12 B8 C3 C6	2	0	2
Oral presentation	B6 B7 C2 C8	8	0	8
Personalized attention		10	0	10
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Supervised projects	Para a MODALIDADE PRESENCIAL, elaboración tutorizada das prácticas suscitadas na asignatura. Para a MODALIDADE ONLINE, a elaboración tutorizada realizarase vía skype.
Guest lecture / keynote speech	Concretamente na MODALIDADE PRESENCIAL consiste en clases teóricas para a presentación dos contidos da asignatura; así como, a discusión de temas de interese actual relacionados coa materia e/ou a realización de pequenos exercicios/probas de coñecemento teórico/prácticos ... Na MODALIDADE ON-LINE trátase de diverso material teórico/práctico sobre os contidos da asignatura a disposición dos alumnos para a súa lectura e visionado, incluíndo videos-tutoriales dalgúns contidos clave; así como, a discusión de temas de interese actual relacionados coa materia mediante foros/debates on-line e/ou a realización de pequenos exercicios/probas de coñecemento teórico/prácticos, ...
Case study	Exposición de casos prácticos e exemplos baseados en estudo de casos. Para a MODALIDADE PRESENCIAL, farase en clase. Para a MODALIDADE ONLINE, farase por skype.



Oral presentation	Exposición oral y debatida de las prácticas planteadas en la asignatura. Para la MODALIDAD PRESENCIAL, se hará en clase. Para la MODALIDAD ONLINE, se hará por skype.
-------------------	---

Personalized attention

Methodologies	Description
Oral presentation	Estou a disposición dos alumnos para tutorías presenciales/online cuando consideren oportuno
Guest lecture / keynote speech	Durante o curso académico, prestarase atención personalizada e continua a todos os estudantes matriculados nesta materia, tanto para responder preguntas sobre as clases presenciais /on-line como para abordar temas relacionados co traballo
Supervised projects	As titorias fixaranse a través do correo electrónico j.a.cortes@udc.es

Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Oral presentation	B6 B7 C2 C8	Exposición oral e debatida das prácticas plantexadas na asignatura (na MODALIDADE ONLINE a exposición oral fárase por skype)	10
Guest lecture / keynote speech	B5 B12 C7 C9	Asistencia e participación obrigatoria que se valorarán tendo en conta a implicación dos estudantes en sesións presenciais (MODALIDADE PRESENCIAL) ou participación activa e razoada en foros / debates, tarefas colaborativas, titorías virtuais... (MODALIDADE ONLINE).	10
Supervised projects	A6 A10 A8 A9 B1 B4 B10 C1 C4 C9	Elaboración tutorizada das prácticas plantexadas na asignatura	80

Assessment comments

Para aprobar a asignatura é obrigatorio ter como mínimo un 5, sumando todas as metodoloxías

Sources of information

Basic	· Bardin, L. 1986. Análisis de contenido. Madrid: Ediciones Akal. · Bogdan, R. y Taylor, S. J. 1987. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Buenos Aires: Paidós. · Camas, V. 2008. Nuevas perspectivas en la observación participante. Madrid: Editorial Síntesis. · Delgado, J. M. y Gutierrez, J. (coords.). 1995. Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Madrid: Síntesis. · Guasch, Ó. 1999. Observación participante. Madrid: CIS. · Gutierrez, J. 2007. La investigación social del turismo. Madrid: Thomson. · Landeta, J. 1999. El método Delphi. Una técnica de previsión para la incertidumbre. Barcelona: Ariel Practicum. · Sirakaya-Turk, E. et al. (eds.). 1999. Research Methods for Leisure, Recreation and Tourism. Cambridge: Cabi Tourism. *Todas las referencias se pueden localizar en la biblioteca de Sociología de la UDC.
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

The process of research in tourism: types, structure and phases/615524007

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Program for qualitative data analysis with tourism examples/615524009

Other comments



(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.