



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|--|--------------------|-----------------------|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2020/21 |
| Asignatura (*) | Programa para analisis de datos cuantitativos con exemplos de turismo | Código | 615524011 | |
| Titulación | Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016) | | | |
| Descriptorios | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Mestrado Oficial | 2º cuadrimestre | Primeiro | Optativa | 6 |
| Idioma | Castelán | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Economía | | | |
| Coordinación | Garcia Lopez, Javier Angel | Correo electrónico | javier.garcial@udc.es | |
| Profesorado | Garcia Lopez, Javier Angel | Correo electrónico | javier.garcial@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | <p>Esta é unha materia de tipo cuantitativo e que ten un carácter instrumental no contexto do Máster. Os coñecementos adquiridos nesta materia serán de aplicación en calquera proxecto ou traballo doutras materias que requira do uso de técnicas estatísticas e econométricas.</p> <p>A materia ten fundamentalmente dous obxectivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que o alumnado adquira e desenvolva as habilidades relacionadas co manexo de instrumentos (técnicas e metodoloxías) de recollida e análise de datos e de clasificación, predición e control da actividade turística que lle permitan abordar a investigación de problemas empíricos e comunicar as conclusións de forma clara e concisa. - Que os estudantes desenvolvan capacidades analíticas, interpretativas e propositivas que lles permitan elaborar diagnósticos e propostas para a planificación e/ou a investigación. | | | |
| Plan de continxencia | <p>1. Modificacións nos contidos non se modifican</p> <p>2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen Se mantienen las metodoloxias docentes</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado Teams: 1 sesión semanal en gran grupo para o avance dos contidos practicos na franxa horaria que ten asignada a materia no calendario de aulas da facultade.</p> <p>4. Modificacións na avaliación</p> <p>A avaliación sería a través da plataforma Moodle con desenrolo de casos practicos (60%) e proba obxetiva (40%)5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía Non hai modificacións</p> | | | |

| Competencias do título | |
|------------------------|---|
| Código | Competencias do título |
| A3 | CE4 - Que os alumnos aprendan as técnicas de dirección de organizacións públicas e de empresas do sector turístico |
| A6 | CE8 - Planificar novos destinos e produtos turísticos |
| A7 | CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptalos ás novas esixencias da demanda e ao desenvolvemento sustentable das comunidades receptoras |
| A9 | CE12 - Utilizar as metodoloxías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas |



| | |
|-----|---|
| A10 | CE10 - Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización |
| A11 | CE2 - Diagnosticar necesidades e oportunidades e identificar as potencialidades e ameazas do turismo para o desenvolvemento integral das sociedades receptoras |
| A12 | CE7 - Capacidade para interpretar os cambios sociais e como afectan as innovacións nos produtos e ao comportamento do consumidor |
| B1 | CB6 - Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación |
| B2 | CB7 - Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidas dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo |
| B3 | CB8 - Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos |
| B4 | CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades |
| B5 | CB10 - Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun modo que haberá de ser en gran medida autodirigido ou autónomo. |
| B6 | CG1 - Expresarse correctamente, tanto de forma verbal como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma |
| B7 | CG2 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida |
| B9 | CG4 - Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras |
| B10 | CG5 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse |
| B11 | CG6 - Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida |
| B12 | CG7 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade |
| C1 | CT1 - Resolver problemas de forma efectiva |
| C2 | CT2 - Comunicarse de xeito afectiva nunha contorna de traballo |
| C3 | CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa |
| C4 | CT4 - Traballar de forma colaborativa |
| C6 | CT6 - Capacidade para interpretar, seleccionar e valorar conceptos adquiridos noutras disciplinas do ámbito turístico |
| C7 | CT7 - Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que doten dunha gran versatilidade para adaptarse a novas situacións |
| C8 | CT8 - Comunicar por escrito e oralmente os coñecementos procedentes da linguaxe científica |
| C9 | CT9 - Capacidade para resolver problemas con iniciativa, toma de decisións, creatividade, razonamiento crítico e de comunicar e transmitir coñecementos habilidades e destrezas |

| Resultados da aprendizaxe | | | |
|---|---|-----|-------------------|
| Resultados de aprendizaxe | Competencias do título | | |
| | Utilizar correctamente e con precisión a terminoloxía e a linguaxe estatística-econométrico | | BM4 BM6 |
| Buscar e obter información adecuada para a análise cuantitativa da actividade turística | AM1 | BM7 | CM2 CM4 CM7 |



| | | | |
|---|---|---|--|
| Interpretar a información cuantitativa mediante técnicas de análise multivariante e utilizar as principais ferramentas informáticas que permiten dita análise | AP3 AP6 AP7 AI2 AM1 AM2 AM3 | BM1 BM2 BM3 BM4 BM5 BM6 BM9 BM10 BM11 BM12 | CM1 CM2 CM3 CM4 CM6 CM7 CM8 CM9 |
| Analizar, desde un punto de vista crítico, os resultados da aplicación das técnicas | AP3 AP6 AI2 AM1 AM2 AM3 | BM1 BM2 BM3 BM4 BM5 BM6 BM7 BM10 BM12 | CM1 CM2 CM3 CM4 CM6 CM7 CM8 CM9 |

| Contidos | |
|--|--|
| Temas | Subtemas |
| Bloque I. Métodos multivariantes para a análise da actividade turística | 1. Técnicas de análise multivariante de datos cuantitativos. 2. A análise multivariante aplicada con Excel e outros paquetes estatísticos: SPSS, R, Gretl,... |
| Bloque II. A elaboración de indicadores turísticos a partir de datos cuantitativos | 1. Metodoloxía de elaboración de indicadores sintéticos 2. A construción de indicadores sintéticos no ámbito do turismo |

| Planificación | | | | |
|------------------------|---|-------------------|---|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Actividades iniciais | B7 B11 B12 C6 | 6 | 6 | 12 |
| Sesión maxistral | A3 A6 A7 A9 B1 B2 B3 B5 B4 B6 B9 C1 C2 C3 C7 C8 C9 | 17 | 34 | 51 |
| Obradoiro | A11 A3 A12 A6 A7 A10 A9 B1 B2 B3 B5 B4 B6 B7 B10 B9 B11 B12 C1 C2 C3 C4 C7 C6 C8 C9 | 25 | 50 | 75 |
| Atención personalizada | | 12 | 0 | 12 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|----------------------|--|
| Metodoloxías | Descrición |
| Actividades iniciais | Estas actividades están fundamentalmente pensadas para aqueles alumnos que non cursasen previamente a materia de métodos e técnicas de investigación en turismo: técnicas cuantitativas. Presentación da materia, revisión das principais fontes de datos económicos e o repaso dalgúns coñecementos estatísticos básicos. |



| | |
|------------------|--|
| Sesión maxistral | <p>Modalidade presencial: Exposición oral dos conceptos e métodos por parte do profesor. Dita exposición complementábase coa utilización de exemplos prácticos e exercicios.</p> <p>Modalidade online: Ofrécense ao alumno diferentes materiais teóricos / prácticos sobre os contidos da materia a través da plataforma Moodle, complementados coa utilización de exemplos e exercicios que permiten destacar as limitacións e posibilidades das técnicas analizadas.</p> |
| Obradoiro | <p>Modalidade presencial: Configúranse como parte fundamental da materia. Son necesarias para aprender o manexo do software (Excel, SPSS, R, Gretl,...) adecuado para efectuar aplicacións empíricas e para valorar os resultados que proporcionan, tarefas que o alumno debe realizar baixo tutela.</p> <p>Modalidade online: Plántexase ao alumno a través da plataforma Moodle aplicacións para aprender o manexo do software (Excel, SPSS, ...) que lle permita efectuar aplicacións empíricas e valorar os resultados que proporcionan, tarefas que o alumno deberá realizar e entregar a través de Moodle,</p> |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|-------------------------------|---|
| Sesión maxistral Obradoiro | <p>Posto que o grupo é reducido, poden dedicarse os minutos finais á consulta dos problemas que poidan presentarse ao alumnado.</p> <p>Debido á heteroxeneidade dos estudantes no dominio das ferramentas informáticas, os problemas que xorden durante o seu desenvolvemento son múltiples e variados e hai que resolvelos de forma individualizada. A medida que vai realizando o seu traballo, cada alumno debe consultar co profesor para obter as orientacións necesarias para o seu correcto desenvolvemento.</p> <p>Con respecto aos alumnos online abríranse as vías de comunicación precisas (correo electrónico, foro da materia a través da plataforma Moodle,...) que os alumnos poderán utilizar sempre que consideren preciso. Ademais no horario de titorías do profesor encargado da materia, este estará dispoñible para os alumnos que cursen a modalidade online a través da súa conta profesional de Skype.</p> <p>Para o contacto co profesor: Teléfono: 881014445 Correo electrónico: david.rodriquez.gonzalez@udc.es Skype: david.rodriquez.gonzalez@udc.es</p> <p>Horario de titorías (2º cuatrimestre): Martes de 16:45 a 18:15 horas Mércores de 10:00 a 11:30 horas y de 13:00 a 14:30 horas Venres de 11:30 a 13:00 horas</p> |

Avaliación

| Metodoloxías | Competencias | Descrición | Cualificación |
|------------------|--|--|---------------|
| Sesión maxistral | A3 A6 A7 A9 B1 B2 B3 B5 B4 B6 B9 C1 C2 C3 C7 C8 C9 | <p>os tcontidos de asseions maxistrales serán evaluados a través de unha prueba obxetiva,</p> <p>Para los alumnos de la modalidad online dicha prueba se realizará a través de Moodle.</p> | 10 |



| | | | |
|-----------|---|--|----|
| Obradoiro | A11 A3 A12 A6 A7 A10 A9 B1 B2 B3 B5 B4 B6 B7 B10 B9 B11 B12 C1 C2 C3 C4 C7 C6 C8 C9 | <p>Modalidade presencial: Nestas clases os alumnos iniciarán a resolución dos problemas e probas propostas polo profesor, que logo deberán completar e entregar.</p> <p>Modalidade online: Os alumnos deberán resolver os problemas e probas propostas polo profesor a través da plataforma Moodle, que deberán completar e remitir a través da mesma.</p> <p>A participación activa dos alumnos presenciais nas sesións maxistras e de obradoiro e dos alumnos online en foros/debates en Moodle, suporá ata un 10% da nota final da materia.</p> | 90 |
|-----------|---|--|----|

Observacións avaliación

CRITERIOS XERAIS: A avaliación continua realizarase mediante dúas prácticas avaliábeis (unha ao final de cada tema) que os alumnos presenciais poderán realizar nas sesións de obradoiro e os non presenciais entregarán a través da plataforma Moodle. Os contidos das sesións maxistras serán avaliados a través dunha proba obxectiva que se realizará a través de Moodle, tanto para os alumnos da modalidade presencial como da modalidade online.

Fontes de información

| | |
|------------------------------------|--|
| Bibliografía básica | <ul style="list-style-type: none"> - HAIR, J.F. Y OTROS (2005). Análisis Multivariante. Madrid: Pearson Educación - PÉREZ, C. (2009). Técnicas Estadísticas Multivariantes con SPSS. Madrid: Garceta - NARDO, M. Y OTROS (2008). Handbook on constructing composite indicators: Methodology and user guide. París: OCDE - NARDO, M. Y OTROS (2005). Tools for Composite Indicators Building. Ispra: OCDE <p>Utilizaranse ademais distintas fontes de datos e outro material, que se publicarán no Moodle da materia ao longo do curso.</p> |
| Bibliografía complementaria | <ul style="list-style-type: none"> - CAMARERO, L. Y OTROS (2013). Estadística para la investigación social. Madrid: Garceta - PEREZ, C. (2011). Excel 2010. Curso práctico. Ra-Ma Editorial - PEREZ, C. (2005). Técnicas Estadísticas con SPSS. Madrid: Pearson Educación - PEREZ, C. (2013). IBM SPSS Estadística Aplicada. Conceptos y ejercicios resueltos. Madrid: Garceta |

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

O proceso de investigación en turismo: tipos, estrutura e fases/615524007

Técnicas cuantitativas aplicadas ao turismo/615524010

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías