UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente					
Datos Identificativos					2020/21
Asignatura (*)	Elaboración de planes estratégicos de desarrollo turístico: estructura, contenidos y metodología			Código	615524012
Titulación	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos	
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Optativa	6	
Idioma	CastellanoInglés				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Economía				
Coordinador/a	Pena Lopez, Jose Atilano	Correo electrónico	atilano.pena@udc.es		
Profesorado	Pena Lopez, Jose Atilano	Correo electrónico	atilano.pena@udc.es		
Web					
Descripción general	El objetivo de esta materia es introducir al alumno tanto en la teoría como especialmente en la práctica de la elaboración de planes de desarrollo turístico tanto de producto como de destino. En este sentido dedicaremos una parte de la docencia a una introducción a las bases y métodos de la planificación para, en la parte práctica, desarrollar un proceso de planificación completo aplicando tanto las bases teóricas como las metodologías propuestas a un caso que debe escoger el alumno: bien un producto turístico concreto, bien un destino turístico. Esta materia tiene un cierto carácter profesionalizante en la medida en que está destinada al ejercicio directo de una actividad de planificación y ordenación de la actividad turística, pero al mismo tiempo tiene un componente investigador en la medida que supone la aplicación de metodologías de recogida y tratamiento de la información. De igual manera tiene carácter de llave en el sentido de que proporciona las bases para posteriormente centrarse en el estudio de los diversos modelos de producto turístico.				
Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos No hay modificaciones en los contenidos 2. Metodologías Dado el carácter tanto presencial como a distancia de la impartición de la materia se mantienen todas las metodologías docentes 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado La actividad de atención personalizada se realizará a través de correo electrónico, moodle e Teams en los horarios de tutorías de los profesores de la materia e atendiendo a las solicitudes individuales de los alumnos. 4. Modificaciones en la evaluación No se aplican modificaciones a la evaluación inicialmente establecida; manteniéndose los mismos criterios 5. Modificaciones de bibliografía o webgrafía Non hay modificaciones				

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	CE1 - Que los estudiantes conozcan los principios de la planificación y la gestión sostenible
A2	CE3 - Aplicar sistemas de calidad y gestión social, medioambiental y económica
A3	CE4 - Que los alumnos aprendan las técnicas de dirección de organizaciones públicas y de empresas del sector turístico
A4	CE5 - Que los alumnos tengan conocimientos sobre la normativa que regula las actividades turísticas
A5	CE6 - Saber manejar el capital social, entendiendo el destino turístico como sistema y relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico
A6	CE8 - Planificar nuevos destinos y productos turísticos
A7	CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptarlos a las nuevas exigencias de la demanda y al desarrollo sostenible de las comunidades receptoras
A8	CE11 - Saber definir proyectos de investigación innovadores que repercutan positivamente en el sector

A9	CE12 - Utilizar las metodologías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas
A10	CE10 - Manejar las TIC para la comunicación, promoción y la comercialización
A11	CE2 - Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del turismo para el desarrollo integral de las sociedades receptoras
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
B2	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B3	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B6	CG1 - Expresarse correctamente, tanto de forma verbal como escrita, en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma
B7	CG2 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
B8	CG3 - Desenvolverse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basada en el conocimiento y orientadas al bien común
B9	CG4 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
B12	CG7 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desenvolvimiento tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad
C1	CT1 - Resolver problemas de forma efectiva
C2	CT2 - Comunicarse de manera afectiva en un entorno de trabajo
C3	CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa
C4	CT4 - Trabajar de forma colaborativa
C5	CT5 - Comportarse con ética y responsabilidad social como ciudadano y como profesional
C6	CT6 - Capacidad para interpretar, seleccionar y valorar conceptos adquiridos en otras disciplinas del ámbito turístico
C7	CT7 - Capacidad para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, que doten de una gran versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones
C8	CT8 - Comunicar por escrito y oralmente los conocimientos procedentes del lenguaje científico
C9	CT9 - Capacidad para resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicar y transmitir conocimientos habilidades y destrezas

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Conocer críticamente los fundamentos teóricos de la planificación en el ámbito turístico (Origen, evolución histórica, tendencias actuales...) y los principales modelos de planificación (estratégica, indicativa, políticas mínimas...)	AP1 AP2 AP3 AP4 AP6 AI1 AM2	BM1 BM2 BM3 BM4	CM1 CM4 CM5 CM6 CM7

Conocer y poner en práctica las metodologías aplicables en los procesos de elaboración de planes de producto y destino tanto de carácter cuantitativo como cualitativo.	AP1 AP2 AP3 AP6 AI2 AM1 AM2	BM1 BM3 BM6 BM7 BM9	CM1 CM2 CM3 CM4 CM5 CM6 CM7 CM8 CM9
Gestionar las diversas fases de la elaboración de un plan, integrando los stakeholders que configuran un cluster turístico.	AP2 AP3 AP4 AP5 AP6 AP7 AI1 AI2 AM1 AM2	BM2 BM3 BM4 BM6 BM7 BM8 BM9 BM12	CM1 CM2 CM3 CM4 CM5 CM6 CM7 CM8 CM9
Redactar y evaluar críticamente planes de actuación sobre destinos y productos.	AP1 AP2 AP3 AP4 AP5 AP6 AP7 AI1 AI2 AM1 AM2	BM1 BM2 BM3 BM4 BM6 BM7 BM8 BM9 BM12	CM1 CM2 CM3 CM4 CM5 CM6 CM7 CM8 CM9

Contenidos	
Tema	**Subtema**
Bases teóricas de la planificación:	El concepto de la planificación estratégica: objetivos y fases. Evolución histórica, tipología, críticas y la situación de la planificación en España y Galicia. El problema geográfico: la delimitación de la región turística
El diagnóstico proceso de planificación turística: destino y producto	La recopilación de información y el diagnóstico La coordinación de actores y la generación de consensos Evaluación técnica de objetivos prioritarios Imagen-Misión-Visión El informe de consenso
La planificación estratégica	Identificación de objetivos de desarrollo turístico Formulación de una estrategia de desarrollo Preparación de programas y proyectos Fuentes y compromisos de financiamiento Estrategias con enfoque de clúster

Implementación, seguimiento y evaluación-retroalimentación del plan	La puesta en marcha de un plan Diseño de una estructura de seguimiento del plan Desarrollo de sistemas efectivos de información Revisión y retroalimentación del plan

Planificación				
Metodologías / pruebas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciales y virtuales)**	**Horas trabajo autónomo**	**Horas totales**
Actividades iniciales	A11 B1 B3 B7	3	3	6
Sesión magistral	A1 A3 A4 A5 A6 A8 A9 B12 C1 C4 C6	10	20	30
Análisis de fuentes documentales	A11 A4 A6 A10 A8 B1 B2 B3 B12 C2 C3	4	6	10
Aprendizaje colaborativo	A5 A6 A7 A10 A8 A9 B1 B4 B6 B8 B9 C1 C2 C5 C4 C7 C6 C8	4	8	12
Estudio de casos	A1 A11 A2 A3 A4 A8 B2	7	21	28
Taller	A1 A5 A6 A7 A10 A8 B1 B2 B3 B6 B7 B8 C3 C5 C4 C7 C6 C9	10	40	50
Presentación oral	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A10 B3 B4 B6 B7 B8 B9	4	4	8
Atención personalizada		6	0	6
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	**Descripción**
Actividades iniciales	Al comienzo de cada tema se identificarán los principales objetivos que se pretenden alcanzar, la secuencia lógica que se seguirá en la exposición de contenidos, los conocimientos previos recomendables para facilitar el proceso de aprendizaje y la bibliografía específica.
Sesión magistral	Cada semana en horario presencial se explicarán los conocimientos básicos de la materia, empleando para ello como apoyo tanto medios audiovisuales como fuentes documentales. En estas sesiones será necesaria la participación activa del alumnado para facilitar el proceso de enseñanza-aprendizaje. En el caso de los alumnos presenciales, dispondrán de las presentaciones y materiales necesarios para el seguimiento de las explicaciones en clase y serán directamente tutorizados. En el caso de los alumnos online, las presentaciones irán acompañadas de archivos de audio y video con las explicaciones necesarias. En este caso la tutorización será por mail, telefónica y por Skype.
Análisis de fuentes documentales	A partir del temario de la asignatura, se facilitará material audiovisual o bibliográfico que sirva de referencia para desarrollar algunas cuestiones básicas que el alumno deberá resolver para entregar al profesor
Aprendizaje colaborativo	Dado que lo aprendido en la asignatura se derivará en la formulación de un plan, la puesta en común de los avances realizados en los planes que cada alumno desarrolle y el debate continuo sobre las propuestas constituye uno de los mejores métodos de aprendizaje colaborativo. Cada alumno comentará periódicamente las peculiaridades de su caso y sus avances, así como responderá y comentará las propuestas de sus compañeros.
Estudio de casos	Uno de los objetivos de la materia es la elaboración de un análisis crítico de una propuesta de política económica, concretamente de los planes de largo plazo planteados para España (2020) utilizando para ello la metodología y conceptos explicados en la asignatura.
Taller	En las clases prácticas, bajo la supervisión del profesor y empleando las metodologías antes mencionadas (lecturas, análisis de fuentes documentales, discusiones...) el alumno deberá realizar una serie de ejercicios prácticos.

Presentación oral	La propuesta de plan elaborada por cada alumno será presentada y defendida como tarea final del curso.

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Sesión magistral Estudio de casos Aprendizaje colaborativo Taller Presentación oral Actividades iniciales Análisis de fuentes documentales	Tanto la parte teórica de la asignatura como la práctica y, muy especialmente, el estudio de casos dentro de esta última, será complementada con atención personalizada de las consultas del alumnado, proporcionando orientación y apoyo en el proceso de aprendizaje, así como motivando la ampliación de los conocimientos siguiendo los intereses. Esta actividad se desenvolverá de forma presencial (en los horarios de tutoría del profesor) o de forma no presencial (a través del correo electrónico, mediante la aplicación Teams, por vía telefónica o por skype).

Evaluación			
Metodologías	**Competencias / Resultados**	**Descripción**	**Calificación**
Estudio de casos	A1 A11 A2 A3 A4 A8 B2	Una parte sustancial de la materia será evaluada mediante la redacción de un plan sobre un destino o producto. Cada alumno elegirá un destino para elaborar un plan a lo largo del curso para que cada parte del proceso estudiado en la clase tenga su reflejo en él, tanto el análisis interno y externo como la propuesta de estrategias y productos. De igual modo se intentarán aplicar las metodologías y técnicas propuestas en clase.	50
Presentación oral	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A10 B3 B4 B6 B7 B8 B9	El trabajo final sobre la elaboración de un plan será presentado y defendido. El objetivo de esta defensa es presentar los resultados finales del trabajo y comentar las propuestas desarrolladas para el caso concreto que el alumno escogió.	25
Análisis de fuentes documentales	A11 A4 A6 A10 A8 B1 B2 B3 B12 C2 C3	Una parte de la materia será evaluada mediante el estudio y análisis crítico de planes actualmente vigentes. Así por ejemplo, se estudiarán tanto el actual plan turístico español y el gallego. el fin de este trabajo e el análisis de los procesos explicados en la teoría en la puesta en práctica de un plan concreto. Los alumnos extranjeros podrán escoger planes de su país de origen para esta análisis	25

Observaciones evaluación
La asignatura tiene una vertiente eminentemente práctica, por ello la evaluación se realizará sobre el trabajo de planificación turística realizado por el alumno. En este sentido puede considerarse una evaluación continua ya que se hará un seguimiento periódico de las tareas desarrollada para comentar avances y dificultades.

Fuentes de información	
Básica	- Antón, S. y González, F. (2005). Planificación territorial del turismo. . Bacelona: UOC - André, Marien (2004). Casos de turismo cultural: de la planificación estratégica a la gestión de producto. Madrid: Ariel - Ayestarán Crespo, Raquel (2012). Planificación Estratégica y gestión de la publicidad: conectando con el consumidor. Madrid: Esic - Diaz, Beatriz (2011). Diseño de productos turísticos. Madrid: Síntesis - Mclntyire, G., Hetherington, A., Inskeeo (2005). Desarrollo turístico sostenible: Guía para planificadores locales. Madrid: OMT - Mirabell Izard, Oriol (2010). Gestión pública del turismo. Barcelona: UOC - Vera Rebollo, J.F. (Coord.) (2013). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos. Valencia: Tirant
Complementária	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías