



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|--|--------------------|---|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2020/21 |
| Asignatura (*) | Socioloxía da comunicación e da opinión pública | Código | 615G01310 | |
| Titulación | Grao en Socioloxía | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Grao | 2º cuatrimestre | Terceiro | Obrigatoria | 6 |
| Idioma | CastelánGalego | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | | |
| Coordinación | Gonzalez Radio, Vicente | Correo electrónico | v.gradio@udc.es | |
| Profesorado | Golías Pérez, Montserrat Gonzalez Radio, Vicente Santiago Gómez, Elvira | Correo electrónico | montserrat.golias@udc.es v.gradio@udc.es elvira.santiago@udc.es | |
| Web | http://www.sociologia.es | | | |
| Descrición xeral | Trátase de presentar ao alumno o contexto da sociedade da información e do coñecemento, a comunicación como variable que incide no proceso social. Para iso preténdese observar a socioloxía da comunicación e a opinión pública como materia aplicada e xeneral da socioloxía. Desenvólvese o marco teórico e o seu contextualización e analízase o peso da opinión na sociedade. | | | |
| Plan de continxencia | <p>1. Modificacións nos contidos Non se realizan cambios</p> <p>2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen Mantéñense as metodoloxías docentes que se adaptaran nas súas canles de comunicación para adaptarse as circunstancias sobrevidas *Metodoloxías docentes que se modifican</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado A atención ao alumnado farase a través das aplicacións telemáticas dispoñibles a tal efecto, correo electrónico, Moodle e Teams.</p> <p>4. Modificacións na avaliación Non se modifican *Observacións de avaliación:</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía Facilitaranse os materiais necesarios para a superación da materia en formato dixital</p> | | | |

| Competencias do título | |
|------------------------|--|
| Código | Competencias do título |
| A1 | Conocimiento de los componentes básicos de las desigualdades sociales y las diferencias culturales. |
| A3 | Introducción a la evolución de las sociedades contemporáneas y de sus movimientos sociales y políticos. |
| A4 | Relaciones entre la población, los recursos y medio ambiente en su movimiento y estructura; y el estudio de las técnicas y métodos del análisis demográfico. |
| A5 | Aprendizaje de los conceptos y de las técnicas estadísticas aplicadas a la sociedad humana. |
| A9 | Análisis de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos. |



| | |
|-----|---|
| A14 | Capacidades en elaborar, utilizar, e interpretar indicadores sociais e instrumentos de medición social. |
| A16 | Conocimientos y habilidades técnicas para la producción y el análisis de los datos cuantitativos y cualitativos. |
| A25 | Habilidades en el desarrollo de las organizaciones (asesoramiento, diseño y gestión de organizaciones e instituciones). |
| A27 | Conocimientos y habilidades de las técnicas de muestreo y de trabajo de campo. |
| B1 | Capacidad de organización y planificación. |
| B2 | Toma de decisiones. |
| B3 | Capacidad de análisis y síntesis. |
| B4 | Resolución de problemas. |
| B9 | Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad. |
| B10 | Habilidades en las relaciones interpersonales. |
| B21 | Aprendizaje autónomo. |
| B22 | Liderazgo. |
| B24 | Habilidades para contextualizar e identificar los actores clave en cada situación. |
| B27 | Capacidades en reconocer la complejidad de los fenómenos sociales. |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma. |
| C3 | Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida. |
| C7 | Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida. |
| C8 | Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad. |

| Resultados da aprendizaxe | | | |
|---|--|---|----------------------|
| Resultados de aprendizaxe | Competencias do título | | |
| Desenvolver as habilidades na información, na transmisión, na negociación, na comunicación e no coñecemento. Igualmente desenvólvense os perfís e significados da opinión pública | A3 A4 A5 A9 A14 A16 | B1 B2 B3 B4 B9 B10 B21 B22 B24 B27 | C1 C3 C7 C8 |
| Desarrollar capacidad de aprendizaxe autónomo mediante a búsqueda guiada polo profesor de textos relevantes da materia na Biblioteca o noutros canles de búsqueda | A1 A3 A4 A5 A9 A14 A16 A25 A27 | B1 B2 B3 B4 B9 B10 B21 B22 B24 B27 | C1 C3 C7 C8 |



| | | | |
|---|-----|-----|----|
| Desenvolver coñecementos e habilidades terminolóxicas e categoriais mediante a exposición en el aula, en clases prácticas | A1 | B1 | C1 |
| | A3 | B2 | C3 |
| | A4 | B3 | C7 |
| | A5 | B4 | C8 |
| | A9 | B9 | |
| | A14 | B10 | |
| | A16 | B21 | |
| | A25 | B22 | |
| | A27 | B24 | |
| | | B27 | |

| Contidos | |
|---|---|
| Temas | Subtemas |
| Lección 1. Ámbitos, contextos, actores e manifestacións da socioloxía da comunicación e opinión pública | 1.1. Información, comunicación e coñecemento. 1.2.-Estado (Poder); Sociedade; Mercado; e Individuo 1.3.-Actitudes; comportamentos; e opinións. |
| Lección 2.-O estudo da comunicación e opinión pública. | 2.1.- Suxeito, obxecto e actividades 2.2.-Variables: lugar, tempo e relación 2.3.-Procesos e resultados. Signos, sinais, indicios, imaxes, símbolos e mitos |
| Lección 3. Comunicación social: interacción e socialización | 3.1.-Tipos de comunicación: animal; human; de masas; e masiva 3.2.-Modelos de comunicación: funcionalistas, conductistas, dialécticos, estruturalistas, matemáticos, sistémicos, semióticos e comunicacionais 3.3.-Interacción, socialización e empatía |
| Lección 4. O proceso informativo. Os medios de comunicación | 4.1.-Emisor 4.2.-Mensaxe (transmisor e código) 4.3.-Receptor (audiencias) |
| Lección 5.-A produción social do coñecemento | 5.1.Referencias e imaxinarios 5.2.-Referentes. Visualización 5.3.-Entendemento, comprensión, explicación |
| Lección 6.-O Actitudes e comportamentos | 6.1.- A yoicidade. Eu; Mi, Se. (axente-actor-espectador-observador-interprete-tradutor) . Tu. Outro Demais. Alteridade 6.2.-Relación: outro, demais, alguen, alteridades 6.3.-Actitudes reactivas e proactivas: antagónicas, interesadas, coexistentiais, conviviais, comunitarias e comunicativas |
| Lección 7.-A opinión pública como categoría mediática | 7.1.-A opinión pública nos clásicos da socioloxía 2.-Lipmann e a Escola de Chicago 7.3.-Os enfoques modernos no estudo da opinión pública |
| Lección 8.-A opinión pública e a pedagogía social | 8.1. O xornalismo 8.2.-A publicidade 8.3.-A propaganda |
| Lección 9.-Comunicación e pensamento social | 9.1.-Perspectivas existenciais, dialóxicas e analíticas, 9.2.-Teoría crítica: a racionalidade instrumental 9.3.-Pragmatismo, fenomenoloxía e hemenéutica |
| Lección 10.-Teorías explicativas da comunicación de masas | 10.1.-T. da Axenda 10.2.-Espirál do silencio 10.3.-T. dos usos e gratificacións |
| Lección 11.-A investigación dos medios de comunicación de masas.- | 11.1.A realidade, a actualidade, o intanxible, a imaxe, o virtual, a visualización e o discurso 11.2.-Enfoque cualitativo da comunicación de masas.- 11.3.-Enfoque cuantitativo da comunicación de masas |



Planificación

| Metodoloxías / probas | Competencias | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
|-------------------------------|-----------------------------|-------------------|---|--------------|
| Proba de resposta breve | A5 A9 A14 A16 B3 B9 B27 C8 | 5 | 57 | 62 |
| Sesión maxistral | A3 B3 B9 B27 | 30 | 0 | 30 |
| Análise de fontes documentais | A1 A4 A27 B10 B21 B24 C1 C7 | 10 | 13 | 23 |
| Traballos tutelados | A14 A16 A25 B1 B2 B4 B22 C3 | 10 | 22 | 32 |
| Atención personalizada | | 3 | 0 | 3 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías

| Metodoloxías | Descrición |
|-------------------------------|--|
| Proba de resposta breve | Proba obxectiva dirixida a provocar o recordo dun aprendizaxe presentado. Presentase un enunciado en forma de pregunta para responder cunha frase específica, palabra, cifra ou símbolo. |
| Sesión maxistral | A clase maxistral é tamén coñecida como ?conferencia?, ?método expositivo? ou ?lección maxistral?. Esta última modalidade sóese reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasións especiais, cun contido que supón unha elaboración orixinal e baseada no uso casi exclusivo da palabra como vía de transmisión da información á audiencia. |
| Análise de fontes documentais | Desenvolver un achegamento ás fontes documentais |
| Traballos tutelados | Metodoloxía deseñada para promover o aprendizaxe autónomo dos estudantes, baixo a tutela do profesor e en escenarios variados (académicos e profesionais). Está referida prioritariamente á aprendizaxe do ?como facer as cousas?. Constitúe unha opción baseada na asunción polos estudantes da responsabilidade pola súa propia aprendizaxe. Este sistema de ensinanza basease en dous elementos básicos: a aprendizaxe independente dos estudantes e o seguemento desa aprendizaxe polo profesor-titor. |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|--|---|
| Sesión maxistral Traballos tutelados Análise de fontes documentais | As tutorías realizaránse en función da produción e distribución do coñecemento da comunicación: bibliografías, uso de medios, conexión a banco de datos etc. Con relación aos traballos tutelados realizaránse tres: un referido á comunicación intrapersonal; outro é o seguemento dun medio de comunicación escrito durante todo o mes de marzo; e o terceiro é o seguemento da propaganda política directa en medios audiovisuais |

Avaliación

| Metodoloxías | Competencias | Descrición | Cualificación |
|---------------------|-----------------------------|---|---------------|
| Sesión maxistral | A3 B3 B9 B27 | Calificarase positivamente a asistencia e participación nas sesións maxistrais, a discusión dos presupostos teóricos e a aplicación de técnicas cuantitativas e cualitativas | 10 |
| Traballos tutelados | A14 A16 A25 B1 B2 B4 B22 C3 | Os dous traballos tutelados contarán 2,5 puntos cada un deles. O primeiro consistirá nun ensaio sobre a "Percepción e a Participación" e se entregará no mes de marzo seguindo ás instrucións que se darán na aula. O segundo traballo consistirá no seguimento dun periódico durante o mes de marzo, e se entregará no mes de maio seguindo as instrucións que se darán na aula. | 50 |



| | | | |
|-------------------------|-------------------------------|--|----|
| Proba de resposta breve | A5 A9 A14 A16 B3 B9 B27 C8 | Será contestar brevemente aos contidos expostos no programa na data fixada para o exame nas súas convocatorias oficiais. O valor da proba alcanza a 4 puntos | 40 |
|-------------------------|-------------------------------|--|----|

Observacións avaliación

Para aprobar a materia é indispensable entregar os dous traballos tutelados e alcanzar dous puntos no exame oficial.

Fontes de información

| | |
|------------------------------------|--|
| Bibliografía básica | <p>BIBLIOGRAFÍA Libro de texto: Jesús Galindo Cáceres (Coordinador) Comunicación, Ciencia e historia. McGrawHill</p> <p>Libro de texto: M.L.De Fleur y S Ball-Rokeach, Teorías de la comunicación de masas Libro complementario a los de texto Manuel Marín Serrano. Teoría de la comunicación. McGrawHill P. Berger y Th. Luckmann (1968) La construcción social de la realidad. Amorrortu. Buenos Aires. David K. Berlo(1988)El proceso de la comunicación. El Ateneo. Buenos Aires. Daniel Bounoux (1998). Introducción a las ciencias de la comunicación. Nueva Visión. Buenos Aires. Pierre Boudieu(1992). Sentido práctico.Anagrama. Barcelona. Philippe Breton (2000) La utopía de la comunicación. Nueva Visión. Buenos Aires. C. Castilla del Pino(1970)La incomunicación. Península. Barcelona.</p> <p>Vicente González Radío (1998)Comunicación y pensamiento social. Tórculo. Santiago. Vicente González Radío (2004) Comunicación e corpo. Lea. Santiago Vicente González Radío (2005) La opinión pública. Tórculo. Santiago Vicente González Radío (2006) El estudio de la sociología en la sociedad de la información. Tórculo. Santiago Vicente González Radío (2006) Socioloxía da comunicación e opinión pública. Lea. Santiago Vicente González Radío (2007) La interpretación de la vida en el refranero. Serv. Publ. Diputación de Lugo Jüger Habermas(1995)Teoría de la acción comunicativa. Tecnos. Madrid Jüger Habermas (2002) Acción comunicativa y razón sin trascendencia. Piados. Barcelona Niklas Luhmann(2000)La realidad de los medios de masas. Anthropos. Barcelona. James Lull (1997)Medios, comunicación, cultura. Amorrortu. Buenos Aires. Enrique Martín López (1998)Sociología de la comunicación humana. Fufap. Madrid. Enrique Martín López(1990) Sociología de la opinión pública. Beramar. Madrid Mille, A (1.979) Psicología de la comunicación. Paidós. Buenos Aires. Roger Silverstone (2004) ¿Por qué estudiamos los medios?. Amorrortu. Buenos Aires Gerg Simmel (2002) Cuestiones fundamentales de sociología. Gedisa. Barcelona D. K.Stewart (1.973) Psicología de la comunicación. Paidós. Buenos Aires. John B. Thompson (1998)Los media y la modernidad. Piados. Barcelona. Enrique Tierno Galván (1.973) Conocimiento y ciencias sociales. Tecnos. Madrid. Dominique Wolton (2004)La otra mundialización. Gedisa. Barcelona</p> |
| Bibliografía complementaria | |

Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías