



Guía Docente

Datos Identificativos					2020/21
Asignatura (*)	Fundamentos Tecnolóxicos da Multimedia	Código	616011302		
Titulación					
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
1º e 2º Ciclo	Anual	Terceiro	Obrigatoria	12	
Idioma	CastelánGalego				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Computación				
Coordinación		Correo electrónico			
Profesorado		Correo electrónico			
Web	campusvirtual.udc.es/moodle/				
Descrición xeral	Sistemas, soportes e formatos para a comunicación multimediática. Tecnoloxía informática, telemática e audiovisual aplicada aos multimedia. Fundamentos de programación adecuados aos multimedia.				
Plan de continxencia	1. Modificacións nos contidos 2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen *Metodoloxías docentes que se modifican 3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado 4. Modificacións na avaliación *Observacións de avaliación: 5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía				

Competencias do título

Código	Competencias do título
--------	------------------------

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
Coñecer os fundamentos do son, a imaxe e o video	A4	B1	C1
	A9	B5	C3
	A11	B11	C6
	A12		C8
Coñecer conceptos básicos redes de comunicacións	A1	B1	C3
	A6	B11	C6
	A15		C8



Coñecer o proceso de xeración de produtos multimediáticos	A2	B5	C1
	A4	B8	C3
	A6	B11	C6
	A8		C8
	A9		
	A11		
	A12		
	A15		
Adquirir destreza coas ferramentas tecnolóxicas relacionadas coa creación e xestión de produtos multimediáticos	A4	B1	C3
	A8	B3	C6
	A11	B4	
	A12	B5	
	A15	B8	
	A18	B9	
		B11	

Contidos	
Temas	Subtemas
1. Introducción	1.1. Modelo xeral dos medios de comunicación 1.2. Evolución histórica de medios e técnicas 1.3. Modelo xeral dos sistemas de comunicación 1.4. Confluencia de medios e sistemas 1.5. Multimedia, hipertexto e hipermedia
2. Os compoñentes alfanuméricos	2.1. A escrita 2.1. Tratamento dixital dos caracteres 2.2. Presentación da escrita 2.3. Procesado de textos 2.4. Recoñecemento óptico da escrita 2.5. Conversión de escrita en voz 2.6. Recuperación de soportes antigos 2.7. Almacenamento de textos 2.8. Transmisión de textos
3. Os compoñentes gráficos	3.1. A imaxe real 3.2. Captación da imaxe instantánea 3.3. Tratamento dixital da fotografía 3.4. A imaxe de síntese 3.5. Tratamento dixital dos gráficos 3.6. Presentación de imaxes e gráficos 3.7. Recuperación de soportes antigos 3.8. Composición de texto e gráficos 3.9. Almacenamento de gráficos 3.10. Transmisión de gráficos



4. Os compoñentes do son	<ul style="list-style-type: none">4.1. A fala4.2. A música4.3. Captación do son real4.4. Tratamento dixital do son real4.5. Conversión de fala en escrita4.6. Síntese do son4.7. Mestura dos sons4.8. Presentación do son4.9. Recuperación de soportes antigos4.10. Almacenamento do son4.11. Transmisión do son
5. Os compoñentes do vídeo	<ul style="list-style-type: none">5.1. A imaxe en movemento5.2. O son asociado5.3. Captación de imaxe e son reais5.4. Adición de compoñentes alfanuméricos, gráficos e sónicos5.5. Síntese da imaxe5.6. Mestura de imaxes e sons5.7. Presentación do vídeo5.8. Recuperación de soportes antigos5.9. Almacenamento de imaxe con engádegas5.10. Transmisión de imaxes en movemento
6. Os produtos multimediáticos	<ul style="list-style-type: none">6.1. Compoñentes6.2. Relación entre os compoñentes6.3. Grao de interactividade6.4. Xeración do produto6.5. Presentación do produto6.6. Soporte do produto6.7. Medios de comunicación produto-cliente
7. Xeración e presentación de produtos	<ul style="list-style-type: none">7.1. Equipamento informático7.2. Aplicacións específicas7.3. Arquitectura do sistema7.4. Xestión do sistema7.5. Codificación e compresión7.6. Interfaces coas redes de comunicación
8. Comunicación produto-cliente	<ul style="list-style-type: none">8.1. Servidores e clientes8.2. Redes de área local8.3. Redes de área ampla8.4. A rede de redes8.5. A presentación en modo web8.6. Linguaxes específicas8.7. Soporte para periférico de UCP de cliente8.8. Soporte para servidor de rede
9. Os multimedia en rede	<ul style="list-style-type: none">9.1. Técnicas de transmisión de datos9.2. Protocolos de comunicación9.3. Redes para contribución, produción, distribución e difusión9.4. Control da calidade da transmisión9.5. Intercambio de produtos en rede9.6. Mercados virtuais9.7. Comercio electrónico específico



Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Análise de fontes documentais		0	8	8
Eventos científicos e/ou divulgativos		6	3	9
Traballos tutelados		10	50	60
Presentación oral		1	5	6
Prácticas a través de TIC		30	45	75
Sesión maxistral		30	60	90
Proba de resposta breve		2	20	22
Atención personalizada		30	0	30

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Análise de fontes documentais	Revisión da bibliografía.
Eventos científicos e/ou divulgativos	Visitas a centros de xeración de produtos multimidiáticos (R, La Voz de Galicia, TVG, etc.)
Traballos tutelados	Realización en grupos de 3,4 ou 5 alumnos de un traballo sobre unha das temáticas tratadas na materia
Presentación oral	Presentación en grupo do traballo tutelado realizado
Prácticas a través de TIC	Creación dun sitio Web. Creación dun blog. Manexo de ferramentas de edición de imaxe, audio e vídeo.
Sesión maxistral	Fundamentos teóricos da materia.
Proba de resposta breve	Exame tipo test ou de resposta breve para avaliar os coñecementos acadados polo alumno.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas a través de TIC Traballos tutelados	Compre que o alumno consulte co profesor sobre a evolución do traballo, co obxectivo de que éste o supervise e oriente, previamente a avaliación final.

Avaliación

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Prácticas a través de TIC		O longo de curso realizaranse unha serie de exercicios prácticos no laboratorio. Valorarase a destreza e o resultado obtido.	25
Presentación oral		Valorarase a claridade na exposición e a capacidade de comunicación	5
Proba de resposta breve		Valorarase o número de respostas acertadas. Nalgúns casos, as preguntas contestadas incorrectamente poden penalizar na nota.	60
Traballos tutelados		Valorarase a calidade da memoria, as referencias bibliográficas consultadas, e a calidade da redacción.	10

Observacións avaliación

--

Fontes de información

--



Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none">- Ralf Steinmetz, Klara Nahrstedt (1995). Multimedia: Computing, Communications and Applications. Prentice Hall- Carlos Correia (1997). Multimédia On/Of Line, Uma estratégia de comunicação para o século XXI. Lisboa: Editorial Notícias- Robert S. Tannenbaum (1998). Theoretical Foundations of Multimedia. Palgrave Macmillan Pblrs.- Dastbaz (2000). Design and Development of Active Multimedia Systems. McGraw Hill- Elsom-Cook (2000). Principles of Interactive Multimedia. McGraw Hill- Ralf Steinmetz, Klara Nahrstedt (2002). Multimedia Fundamentals: Media Coding and Content Processing. Prentice Hall- K. Rao, Zoran Bojkovic, Dragorad Milovanovic (2002). Multimedia Communication Systems: Techniques, Standards and Networks. Prentice Hall- Castro, M. A., y otros (2002). Diseño y desarrollo multimedia: Sistemas, imagen, sonido y vídeo. Ra-Ma- Tay Vaughan (2003). Multimedia - Making it work. Osborne/McGraw Hill- Edward M. Schwalb (2004). iTV Handbook: Technology and standards. IMSC Press Multimedia Series
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

Familiaridade cos conceptos propios dos medios de comunicación masiva, das máquinas lóxicas de uso común (ordenadores), da Internet e da world wide web.

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías