



Teaching Guide

Identifying Data					2020/21
Subject (*)	Grafismo Dixital	Code	616011304		
Study programme	Licenciado en Comunicación Audiovisual				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
First and Second Cycle	1st four-month period	Third	Obligatory	5	
Language	SpanishGalician				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Matemáticas				
Coordinador		E-mail			
Lecturers		E-mail			
Web	www.udc.es/cienciasdacomunicacion/				
General description	Composición Gráfica. Aproveitamento dos medios, recursos, técnicas e procesos da creación e expresión da imaxe dixital.				
Contingency plan	<p>1. Modifications to the contents</p> <p>2. Methodologies</p> <p>*Teaching methodologies that are maintained</p> <p>*Teaching methodologies that are modified</p> <p>3. Mechanisms for personalized attention to students</p> <p>4. Modifications in the evaluation</p> <p>*Evaluation observations:</p> <p>5. Modifications to the bibliography or webgraphy</p>				

Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e difusión no campo do deseño gráfico.
A2	Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais.
A7	Capacidade para buscar, seleccionar e sistematizar calquera tipo de documento audiovisual nunha base de datos.
A8	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de produción e de difusión audiovisual en tódalas súas fases, incluída a súa promoción e comercialización.
B1	Aprender a aprender.
B2	Aprender a comunicarse con habilidade e fluidez.
B3	Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo.
B4	Traballar de forma autónoma con iniciativa.
B8	Traballar en equipo respetando os valores dos demais.
B11	Mellorar a habilidade para o uso e a adaptación axeitada das ferramentas tecnolóxicas.
B15	Habilidade para a organización e temporalización de tarefas.
B17	Capacidade de resistencia á frustración.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.



C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.
----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences		
Coñecemento dos aspectos formais e prácticos da imaxe.	A1 A2	B2 B8	C1
Capacitamento no manexo das ferramentas informáticas básicas que todo creador ou comunicador ten que coñecer para afrontar un proxecto dixital.	A1 A2 A7 A8	B3 B8 B11 B17	C1 C3 C8
Coñecemento e emprego da terminoloxía básica sobre a imaxe e a comunicación dixital.	A1 A8	B1 B3 B4 B8 B11 B15	C1 C3 C6

Contents	
Topic	Sub-topic
1. Percepción. Análise de Formas.	1. Percepción. Análise de Formas.
2. Elementos Morfolóxicos da Imaxe.	1. Elementos Morfolóxicos da Imaxe.
3. Sintaxe da Imaxe.	1. Relaciones Compositivas. 2. El Espacio Compositivo
4. Teoría do Color.	1. Historia del Color. 2. Percepción del Color. 3. Modelos y espacios de Color. 4. Relaciones armónicas entre colores. 5. Psicología del Color.
5. Grafismo Dixital: ferramentas vectoriais.	1. Formatos gráficos I. 2. Ferramenta vectorial: Macromedia Freehand.
6. Grafismo Dixital: ferramentas raster.	1. Formatos gráficos II. 2. Ferramenta de edición raster: Adobe Photoshop.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech		19	38	57
ICT practicals		13	14	27
Supervised projects		9	14	23
Workbook		0	3	3
Personalized attention		15	0	15

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Exposición oral e audiovisual dos elementos teóricos necesarios para coñecer e comprender a materia.



ICT practicals	Mediante o emprego do PC e a través de ferramentas gráficas dixitales os alumnos resolverán problemas de composición gráfica.
Supervised projects	Resolución de problemas gráficos plantexados a partir de cada nivel de aprendizaxe.
Workbook	Lecturas recomendadas.

Personalized attention

Methodologies	Description
Supervised projects	Os alumnos resolverán as suas dúbidas sobre os traballos en tutorías personalizadas.

Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Guest lecture / keynote speech		Realizárase unha proba escrita sobre o contido teórico da materia.	45
ICT practicals		Os alumnos realizarán prácticas sobre puntos impartidos na materia.	45
Supervised projects		Os traballos recibirán unha calificación.	10

Assessment comments

--

Sources of information

Basic	<ul style="list-style-type: none">- Steuer, Sharon (2002). Arte y creatividad con Photoshop. Madrid. Anaya Multimedia- Arnheim, R. (1985). Arte y percepción visual. Madrid. Alianza- Arnheim, R (1976). El pensamiento visual. Buenos Aires. Eudeba- Dondis, D. A. (1976). La sintaxis de la imagen. Barcelona, Gustavo Gili- Kandinski, W. (1974). Punto y línea sobre el plano. Barcelona. Barral- Goldstein, B. (1991). Sensación y percepción. DDebate
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.