



Guía Docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Producción e Realización de Audiovisuais	Código	616011403	
Titulación	Licenciado en Comunicación Audiovisual			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
1º e 2º Ciclo	Anual	Cuarto	Troncal	11.5
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento				
Coordinación		Correo electrónico		
Profesorado		Correo electrónico		
Web	<a href="http://www.udc.es/cienciasdacomunicacion/archivos/programas_asignaturas/produccion_gal.pdf">http://www.udc.es/cienciasdacomunicacion/archivos/programas_asignaturas/produccion_gal.pdf</a>			
Descrición xeral	Esta materia pretende dar a coñecer as técnicas e procesos de creación e difusión de contidos audiovisuais nas súas diversas fases de preproducción, realización e postproducción.			
Plan de continxencia	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Modificacións nos contidos</li><li>2. Metodoloxías<ul style="list-style-type: none"><li>*Metodoloxías docentes que se manteñen</li><li>*Metodoloxías docentes que se modifican</li></ul></li><li>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado</li><li>4. Modificacións na avaliación<ul style="list-style-type: none"><li>*Observacións de avaliación:</li></ul></li><li>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía</li></ol>			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A8	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de produción e de difusión audiovisual en tódalas súas fases, incluída a súa promoción e comercialización.
A17	Competencia na organización de presupostos, procesos técnicos e comercialización de obras audiovisuais e multimedia.
A18	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño de produción integral dun traballo audiovisual.
B2	Aprender a comunicarse con habilidade e fluidez.
B5	Traballar de forma colaborativa.
B8	Traballar en equipo respetando os valores dos demais.
B9	Resolver problemas de forma efectiva.
B12	Capacidade de incorporarse e adaptarse a un equipo de traballo.
B13	Capacidade para asumir un liderado en proxectos.
B14	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, comunicando as ideas propias.
B18	Capacidade para adaptarse a contornos cambiantes.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.



C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
----	--

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
	1. Comprender o proceso de elaboración e creación de obras audiovisuais.	A8	B2
2. Coñecer as funcións e tarefas de os que inteveñen en dito proceso, así como as etapas deste.	A17	B5	C6
3. Obter unha visión global do produto audiovisual segundo un modelo de negocio e un concepto de autoría.	A18	B8	C7
4. Integrar as facetas de guión, visualización, deseño de produción, fotografía, banda sonora e postprodución nun proxecto totalmente planificado.		B9	
5. Coñecer e poñer en práctica as artes da realización, adquirir certa soltura no manexo dunha cámara de video, a iluminación e o son.		B12	
		B13	
		B14	
6. Exercitar a adaptación de textos literarios, a aplicación de guións orixinais, a búsqueda e elección de localizacións axeitadas e súa necesaria ambientación, elaboración de planos de traballo (organización da produción) e a edición do exercicio: minutados de brutos gravados, guión de edición, elaboración de bandas sonora, creación de títulos, etc.; e a operación xeral dos medios técnicos que requira o proceso de realización.		B18	

Contidos	
Temas	Subtemas
Produción e Realización nun estudio de Animación	Pipeline. O fluxo de traballo nun estudio de animación Produción: -A labor do produtor -Producer Line -O equipo de produción Realización: -Dirección e Codirección -O director de animación
A idea: propostas e argumentos	Da idea ao guión e a planificación de produción
O proceso de produción	Planificación de tarefas dun proceso de produción.
Produtora e persoal	Desenvolvemento dun proceso de produción audiovisual. Xestión de recursos humanos. Departamentos e asignación de tarefas.
Medios técnicos	Equipos Soportes Iluminación
A produción de campo	-Diferenzas entre produción cinematográfica e televisiva. -Fases do proceso de produción: preproducción, produción e postprodución. -Instrumentos no proceso de produción Movie Magic (Screenwriter, Scheduling, Budgeting). -As funcións do persoal na produción de campo
O poder da cámara	Campo e fóra de campo Tipos de planos Movimentos de cámara
Planificación de secuencias	Secuencias de diálogo Secuencias de movemento
Realización práctica	Raccord e composición

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais



Aprendizaxe colaborativa	A8 A17 A18 B2 B5 B8 B9 B12 B13 B14 B18 C3 C6 C7	47	188	235
Proba mixta	A8 A17 B2 B5 B8	1	25	26
Sesión maxistral	A8 A17 A18 B2 B5	12	10	22
Atención personalizada		4.5	0	4.5

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Aprendizaxe colaborativa	Realización de diferentes prácticas en grupo. A parte práctica significará un 60% da nota final.
Proba mixta	A parte teórica conta cun valor do 40% da nota final. Esta estará composta por unha parte tipo test, unha serie de preguntas cortas e un caso práctico.
Sesión maxistral	Clases teóricas con desenvolvemento de casos prácticos de realización audiovisual.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Aprendizaxe colaborativa	Os alumnos necesitarán atención personalizada para resolver as dúbidas na realización das prácticas.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Aprendizaxe colaborativa	A8 A17 A18 B2 B5 B8 B9 B12 B13 B14 B18 C3 C6 C7	Creación de diferentes produtos audiovisuais.	40
Proba mixta	A8 A17 B2 B5 B8	Proba composta por: unha parte tipo test e unha serie de preguntas cortas.	60
Outros			

Observacións avaliación
-O alumno deberá facer unhas prácticas que lle serán encargadas e ademais asistir ao examen teórico.
-Para superar a asignatura deberán estar aprobadas as dúas partes, tanto a teoría como a práctica.

Fontes de información
-----------------------



<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (). .</li> <li>- Katz, Steve D. (2001). Dirección 1. Plano a plano. De la idea a la pantalla. Plot ediciones, Madrid</li> <li>- Katz, Steve D. (2000). Dirección 2. Rodando. La planificación de las escenas.. Plot ediciones, Madrid</li> <li>- Rabiger, Michael (2001). Dirección de documentales. IORTV, Madrid</li> <li>- Augros, Joël (2000). El dinero de Hollywood: financiación, producción, distribución y nuevos mercados. Paidós</li> <li>- Sáinz Sánchez, Miguel (1999). El productor audiovisual. Síntesis</li> <li>- Arijón, D. (1988). Gramática del lenguaje audiovisual. Escuela de cine y vídeo: Guipúzcoa</li> <li>- Clemente, Jorge (2004). Introducción al software de gestión en la producción audiovisual. Fragua</li> <li>- Miller, Pat P. (1997). La supervisión del guión.. IORTV, Madrid</li> <li>- Millerson, G. (2003). Producción y realización en televisión. IORTV, Madrid</li> <li>- Catherine Winder (2001). Producing Animation. Focal Press</li> <li>- Barroso, Jaime (2008). Realización audiovisual. Editorial Síntesis, Madrid</li> <li>- Barroso, Jaime (1996). Realización de los géneros televisivos. Síntesis, Madrid</li> <li>- Barroso, Jaime (2001). Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión. IORTV, Madrid</li> <li>- Castillo, José María (2004). Televisión y lenguaje audiovisual. IORTV, Madrid</li> <li>- Castillo, José María (2009). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. IORTV, Madrid</li> <li>- Lea Milic (2006). The Animation Producer's Handbook. Open University Press</li> <li>- Augros,Joël (2000). El dinero de Hollywood. Paidós</li> <li>- Cury, Iván (2002). Directing and producing for televisión. A format approach. Focal Press</li> <li>- (). .</li> </ul> <p>Os manuais de referencia desta materia son:"Televisión, realización y lenguaje audiovisual", de José María Castillo"Producción y realización en televisión", de G. Millerson.A restante bibliografía presentada é de consulta recomendada para o alumnado.</p>
<b>Bibliografía complementaria</b>	

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Guión/616011404

Posproducción de Audio e Vídeo/616011622

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Animación 3d/616011619

### Materias que continúan o temario

Fotografía, Vídeo e Audio/616011401

Guión/616011404

Diseño de Producción e Dirección Artística/616011406

### Observacións

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías