



## Teaching Guide

Identifying Data					2020/21
Subject (*)	Producción e Realización de Audiovisuais		Code	616011403	
Study programme	Licenciado en Comunicación Audiovisual				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
First and Second Cycle	Yearly	Fourth	Trunk	11.5	
Language	SpanishGalician				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department					
Coordinador			E-mail		
Lecturers			E-mail		
Web	<a href="http://www.udc.es/cienciasdacomunicacion/archivos/programas_asignaturas/produccion_gal.pdf">http://www.udc.es/cienciasdacomunicacion/archivos/programas_asignaturas/produccion_gal.pdf</a>				
General description	Esta materia pretende dar a coñecer as técnicas e procesos de creación e difusión de contidos audiovisuais nas súas diversas fases de preproducción, realización e postproducción.				
Contingency plan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modifications to the contents</li> <li>2. Methodologies <ul style="list-style-type: none"> <li>*Teaching methodologies that are maintained</li> <li>*Teaching methodologies that are modified</li> </ul> </li> <li>3. Mechanisms for personalized attention to students</li> <li>4. Modifications in the evaluation <ul style="list-style-type: none"> <li>*Evaluation observations:</li> </ul> </li> <li>5. Modifications to the bibliography or webgraphy</li> </ol>				

## Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A8	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de produción e de difusión audiovisual en tódalas súas fases, incluída a súa promoción e comercialización.
A17	Competencia na organización de presupostos, procesos técnicos e comercialización de obras audiovisuais e multimedia.
A18	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño de produción integral dun traballo audiovisual.
B2	Aprender a comunicarse con habilidade e fluidez.
B5	Traballar de forma colaborativa.
B8	Traballar en equipo respetando os valores dos demais.
B9	Resolver problemas de forma efectiva.
B12	Capacidade de incorporarse e adaptarse a un equipo de traballo.
B13	Capacidade para asumir un liderado en proxectos.
B14	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, comunicando as ideas propias.
B18	Capacidade para adaptarse a contornos cambiantes.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.



C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
----	--

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences / results		
1. Comprender o proceso de elaboración e creación de obras audiovisuais.	A8	B2	C3
2. Coñecer as funcións e tarefas de os que interveñen en dito proceso, así como as etapas deste.	A17	B5	C6
3. Obter unha visión global do produto audiovisual segundo un modelo de negocio e un concepto de autoría.	A18	B8	C7
4. Integrar as facetas de guión, visualización, deseño de produción, fotografía, banda sonora e postprodución nun proxecto totalmente planificado.		B9	
		B12	
5. Coñecer e poñer en práctica as artes da realización, adquirir certa soltura no manexo dunha cámara de vídeo, a iluminación e o son.		B13	
		B14	
6. Exercitar a adaptación de textos literarios, a aplicación de guiños orixinais, a búsqueda e elección de localizacións axeitadas e súa necesaria ambientación, elaboración de planos de traballo (organización da produción) e a edición do exercicio: minutos brutos gravados, guión de edición, elaboración de bandas sonora, creación de títulos, etc.; e a operación xeral dos medios técnicos que requira o proceso de realización.		B18	

Contents	
Topic	Sub-topic
Produción e Realización nun estudio de Animación	Pipeline. O fluxo de traballo nun estudio de animación Produción: -A labor do produtor -Producer Line -O equipo de produción Realización: -Dirección e Codirección -O director de animación
A idea: propostas e argumentos	Da idea ao guión e a planificación de produción
O proceso de produción	Planificación de tarefas dun proceso de produción.
Produtora e persoal	Desenvolvemento dun proceso de produción audiovisual. Xestión de recursos humanos. Departamentos e asignación de tarefas.
Medios técnicos	Equipos Soportes Iluminación
A produción de campo	-Diferenzas entre produción cinematográfica e televisiva. -Fases do proceso de produción: preproducción, produción e postprodución. -Instrumentos no proceso de produción Movie Magic (Screenwriter, Scheduling, Budgeting). -As funcións do persoal na produción de campo
O poder da cámara	Campo e fóra de campo Tipos de planos Movements de cámara
Planificación de secuencias	Secuencias de diálogo Secuencias de movemento
Realización práctica	Raccord e composición

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student's personal work hours	Total hours



Collaborative learning	A8 A17 A18 B2 B5 B8 B9 B12 B13 B14 B18 C3 C6 C7	47	188	235
Mixed objective/subjective test	A8 A17 B2 B5 B8	1	25	26
Guest lecture / keynote speech	A8 A17 A18 B2 B5	12	10	22
Personalized attention		4.5	0	4.5

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Collaborative learning	Realización de diferentes prácticas en grupo. A parte práctica significará un 60% da nota final.
Mixed objective/subjective test	A parte teórica conta cun valor do 40% da nota final. Esta estará composta por unha parte tipo test, unha serie de preguntas cortas e un caso práctico.
Guest lecture / keynote speech	Clases teóricas con desenvolvemento de casos prácticos de realización audiovisual.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Collaborative learning	Os alumnos necesitarán atención personalizada para resolver as dúbidas na realización das prácticas.

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Collaborative learning	A8 A17 A18 B2 B5 B8 B9 B12 B13 B14 B18 C3 C6 C7	Creación de diferentes produtos audiovisuais.	40
Mixed objective/subjective test	A8 A17 B2 B5 B8	Proba composta por: unha parte tipo test e unha serie de preguntas cortas.	60
Others			

Assessment comments
-O alumno deberá facer unhas prácticas que lle serán encargadas e ademáis asistir ao examen teórico. -Para superar a asignatura deberán estar aprobadas as dúas partes, tanto a teoría como a práctica.

Sources of information



<p><b>Basic</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- () . .</li> <li>- Katz, Steve D. (2001). Dirección 1. Plano a plano. De la idea a la pantalla. Plot ediciones, Madrid</li> <li>- Katz, Steve D. (2000). Dirección 2. Rodando. La planificación de las escenas.. Plot ediciones, Madrid</li> <li>- Rabiger, Michael (2001). Dirección de documentales. IORTV, Madrid</li> <li>- Augros, Joël (2000). El dinero de Hollywood: financiación, producción, distribución y nuevos mercados. Paidós</li> <li>- Sáinz Sánchez, Miguel (1999). El productor audiovisual. Sinteis</li> <li>- Arijón, D. (1988). Gramática del lenguaje audiovisual. Escuela de cine y vídeo: Guipúzcoa</li> <li>- Clemente, Jorge (2004). Introducción al software de gestión en la producción audiovisual. Fragua</li> <li>- Miller, Pat P. (1997). La supervisión del guión.. IORTV, Madrid</li> <li>- Millerson, G. (2003). Producción y realización en televisión. IORTV, Madrid</li> <li>- Catherine Winder (2001). Producing Animation. Focal Press</li> <li>- Barroso, Jaime (2008). Realización audiovisual. Editorial Síntesis, Madrid</li> <li>- Barroso, Jaime (1996). Realización de los géneros televisivos. Síntesis, Madrid</li> <li>- Barroso, Jaime (2001). Técnicas de realización de reportajes y documentales para televisión. IORTV, Madrid</li> <li>- Castillo, José María (2004). Televisión y lenguaje audiovisual. IORTV, Madrid</li> <li>- Castillo, José María (2009). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. IORTV, Madrid</li> <li>- Lea Milic (2006). The Animation Producer´s Handbook. Open University Press</li> <li>- Augros,Joël (2000). El dinero de Hollywood. Paidós</li> <li>- Cury, Iván (2002). Directing and producing for televisión. A format approach. Focal Press</li> <li>- () . .</li> </ul> <p>Os manuais de referencia desta materia son:"Televisión, realización y lenguaje audiovisual", de José María Castillo"Producción y realización en televisión", de G. Millerson.A restante bibliografía presentada é de consulta recomendada para o alumnado.</p>
<p><b>Complementary</b></p>	

<b>Recommendations</b>	
<b>Subjects that it is recommended to have taken before</b>	
Guión/616011404	
Posproducción de Audio e Vídeo/616011622	
<b>Subjects that are recommended to be taken simultaneously</b>	
Animación 3d/616011619	
<b>Subjects that continue the syllabus</b>	
Fotografía, Vídeo e Audio/616011401	
Guión/616011404	
Diseño de Producción e Dirección Artística/616011406	
<b>Other comments</b>	

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.