



Guía Docente

Datos Identificativos					2020/21
Asignatura (*)	Deseño Gráfico e Comunicación Visual			Código	616011601
Titulación					
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
1º e 2º Ciclo	1º cuatrimestre	Terceiro Cuarto	Optativa	3.5	
Idioma	CastelánGalego				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Matemáticas				
Coordinación		Correo electrónico			
Profesorado		Correo electrónico			
Web	www.udc.es/cienciasdacomunicacion/				
Descrición xeral	Coñecemento e creación da marca. A Identidade Corporativa.				
Plan de continxencia	1. Modificacións nos contidos 2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen *Metodoloxías docentes que se modifican 3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado 4. Modificacións na avaliación *Observacións de avaliación: 5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía				

Competencias do título

Código	Competencias do título

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
Coñecemento da historia, evolución e linguaxe propia do deseño gráfico.	A1 A11	B2	
Capacidade para elaborar unha identidade visual completa para un produto.	A1 A6 A9 A11	B3 B5 B15	
Capacidade para desenrolar e expoñer en público un proxecto creativo.		B16	
Desenrolo dun traballo creativo en grupo, asumindo roles e responsabilidades.		B7 B8 B12 B16	

Contidos

--



Temas	Subtemas
MÓDULO 1.- Teoría do Deseño	1.1 Elementos básicos. 1.2 Principios básicos. 1.3 Ámbitos.
TEMA 1.- Fundamentos do Deseño Gráfico	
TEMA 2.- Deseño Gráfico e Comunicación Visual	2.1 A Comunicación. 2.2 A Forma. 2.3 A Loxística e a economía. 2.4 A Técnica.
TEMA 3.- A Identidade Corporativa	3.1 Deseño dunha Identidade 3.2 Elementos básicos da Identidade Corporativa. 3.3 Metodoloxía.
MÓDULO 2.- Historia do Deseño Gráfico.	1.1.El deseño gráfico: Grecia, Roma, Edad Media. 1.2 La tipografía y el libro (hasta el 1500 aprox.) 1.3.Los siglos de transición: s. XVI ? s. XVIII. 1.4.Diseño gráfico comercial (publicidad): París y Londres, s. XIX 1.5.Arts & Crafts, Art nouveau, Jugendstil y Werkbund Institut. 1.6.Las vanguardias artísticas del sXX: arte y diseño. 1.7.La Bauhaus. Alemania 1900/30: Tschichold. 1.8.Diseño gráfico y la I Guerra Mundial. 1.9.Europa de entre guerras 1.10.El exilio europeo a EEUU. El estilo americano. 1.11.1945 en adelante: Francia, Inglaterra, Alemania. 1.12.1945 en adelante: Suiza, Italia, Polonia.
TEMA 1.- Deseño gráfico ata o século XX.	

Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral		14	21	35
Xogo de rol (role playing)		4	2	6
Traballos tutelados		10.5	26.25	36.75
Lecturas		0	2.5	2.5
Proba obxectiva		2	0	2
Atención personalizada		5.25	0	5.25

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	- Exposición de contidos mediante medios audiovisuais.
Traballos tutelados	- Realización dun traballo de identidade sobre un produto.
Lecturas	- Bibliografía proposta na materia.
Proba obxectiva	- Proba sobre os contidos teóricos da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Seguimento dos avances e corrección de erros na realización do traballo tutelado.

Avaliación

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
--------------	--------------	------------	---------------



Xogo de rol (role playing)		Claridade de contidos, linguaxe apropiada.	5
Traballos tutelados		Capacidade de comunicación, nivel formal, legibilidade, orixinalidade.	55
Proba obxectiva		Aprendizaxe e interpretación dos coñecementos.	40
Outros			

Observacións avaliación

Grupo ECTS:

é imprescindible aprobar os tres apartados.

Grupo non ECTS:

1. Proba teórica: 40%

2. Proba práctica: 60%

imprescindible aprobar ambas.

Fontes de información

Bibliografía básica

- Satué, Enric (2002). El diseño gráfico. Desde sus orígenes hasta nuestros días. Madrid. Alianza Editorial
- caves, Norberto y Pibernat, Oriol (1989). La gestión del diseño . Madrid. Editorial Minier
- Chaves, Norberto (1988). La imagen corporativa. Barcelona. GG Diseño
- Costa, Joan (2004). La imagen de marca un fenómeno social. Barcelona. Paidós

Bibliografía complementaria

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Deseño Aplicado/616011405

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Grafismo Dixital/616011304

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías