



## Teaching Guide

Identifying Data					2020/21
<b>Subject (*)</b>	Audiovisual News Formats	<b>Code</b>	616531002		
<b>Study programme</b>	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	1st four-month period	First	Obligatory	4.5	
<b>Language</b>	Spanish				
<b>Teaching method</b>	Face-to-face				
<b>Prerequisites</b>					
<b>Department</b>	Departamento profesorado máster Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
<b>Coordinador</b>	Arrojo Baliña, María José	<b>E-mail</b>	maria.jose.arrojo@udc.es		
<b>Lecturers</b>	Arrojo Baliña, María José Belyeu Nahmias, Fran Layallete García- Inés Aguado, Pablo	<b>E-mail</b>	maria.jose.arrojo@udc.es		
<b>Web</b>					
<b>General description</b>	<p>Análise das tendencias de creación de obras documentais e formatos informativos, comprensión da nova narrativa dixital e a edición non lineal.</p> <p>A materia proporciona formación sobre os códigos esenciais para a creación da mensaxe xornalística informativo.</p>				
<b>Contingency plan</b>	<p>1. Modifications to the contents</p> <p>2. Methodologies</p> <p>*Teaching methodologies that are maintained</p> <p>*Teaching methodologies that are modified</p> <p>3. Mechanisms for personalized attention to students</p> <p>4. Modifications in the evaluation</p> <p>*Evaluation observations:</p> <p>5. Modifications to the bibliography or webgraphy</p>				

## Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A4	CE4. Crear y diseñar productos comunicativos periodísticos y de entretenimiento
A5	CE5. Crear propuestas comunicativas innovadoras que respondan a necesidades reales en el entorno profesional actual
A10	CE10 - Conocer el marco legal y deontológico de los contenidos periodísticos y de entretenimiento
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C1	CT7 - Tener la capacidad de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas, establecer plazos y cumplirlos

## Learning outcomes



Learning outcomes	Study programme competences / results		
Análise das tendencias de creación de obras documentais e formatos informativos.	AJ3 AJ4 AJ5		
Comprensión da nova narrativa dixital e a edición non lineal.		BJ7	
Formación sobre os códigos esenciais para a creación da mensaxe xornalística informativo.	AJ10 AJ11		CJ1

Contents	
Topic	Sub-topic
- Informativos audiovisuais	1. Os informativos nas canles de televisión 2. Os informativos audiovisuais na contorna dixital 3. Nuevas formas de produción e de transmisión das noticias
- Creación de documentais	1. Procura da historia. 2. Desenvolvemento da idea. 3. Da idea ao mercado. 4. Encargos e coproducións. 5. A produción. 6. A gravación.
- Documental interactivo	1. O documental que traspasa pantallas 2. Da ideación á creación 3. Ferramentas

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student's personal work hours	Total hours
Laboratory practice	A3 A11	4	36	40
Oral presentation	C1	5	45	50
Seminar	A4 A5 A10 B7 C1	22.5	0	22.5
Personalized attention		0		0

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Laboratory practice	Estudo e análise dos distintos modelos e formatos informativos audiovisuais (diarios e non diarios) que existen nas distintas plataformas.
Oral presentation	Presentación e defensa das escaletas que os alumnos terán que realizar por grupos.
Seminar	Distintos profesionais do sector explicaranlles aos alumnos a cuestións centrais relacionadas com os formatos informativos audiovisuais, de tal forma que coñezan en profundidade a diversidade e casuística que existe no sector profesional.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Laboratory practice Oral presentation	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.



## Assessment

Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Laboratory practice	A3 A11	<p>En relación coas prácticas de laboratorio valorarase:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Corrección dos textos segundo o Libro de Estilo.</li> <li>- O manexo das ferramentas informáticas explicadas en clase.</li> <li>- O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar.</li> <li>- A adecuación metodolóxica das propostas de traballo.</li> <li>- A profundidade do contido.</li> </ul>	100

## Assessment comments

--

## Sources of information

<b>Basic</b>	<p>Arrojo, M.J. (2010) Distribución y financiación de formatos audiovisuales en Internet. Nuevas estrategias para rentabilizar los contenidos. Telos, n. 85.</p> <p>Arrojo, M.J. (2012) ?La Televisión Social. Nuevas oportunidades y nuevos retos para el sector audiovisual?, <a href="http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4247732">http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4247732</a></p> <p>Arrojo, M.J. (2012) ?Algo más que Juegos de Realidad Alternativa: The truth about Marika; Conspiracy for Good; y Alt Minds?, <a href="http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4247757">http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4247757</a></p> <p>Arrojo, M.J. (2014) ?Los Juegos de Realidad Alternativa. Una nueva generación de contenidos multimedia interactivos?. En Sierra, J., y Rodrigues, D. (coord.) Contenidos digitales en la era de la sociedad conectada, Fragua, Madrid.</p> <p>Arrojo, M.J. (2014)"La televisión social revoluciona la televisión tradicional. Hacia un nuevo modelo de televisión participativa". En Gallardo J. y Vadillo N. (ed) Las nuevas tecnologías audiovisuales frente, Dragó, Tenerife.</p> <p>Arrojo, M.J. (2015) Social television as a new relationship between conventional TV and the audience: An analysis of its aims, processes and results. International Journal of Social Sciences Studies.</p> <p>Arrojo, M.J. y Piñuel, J.L. (2015) Contenidos digitales y multipantalla, Dragó, Tenerife.</p> <p>Arrojo, M.J. (2015) Tipos de novedad en los Juegos de Realidad Alternativa, acciones sociales y el tercer entorno. En del Valle, C. y Salgado, C. (ed), Nuevas formas de expresión en comunicación, McGraw-Hill Interamericana de España, Madrid.</p> <p>Arrojo, M.J. (2017) Information and the Internet. An analysis from the perspective of the Sciences of the Artificial, Minds and Machines.</p> <p>Cebrián, M. (1992). Géneros informativos audiovisuales Radio, Televisión, Periodismo Gráfico, Cine, Video. Madrid : Ciencia 3</p> <p>Francés, M. (coor) (2011) Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión. Instituto RTVE, Madrid.</p> <p>Lacalle, CH. (2005) Los formatos de la televisión. Gedisa, Barcelona.</p> <p>Saló, G. (2003) ¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión. Gedisa, Barcelona.</p> <p>Villagrasa, J.M.(2010) Atrápalos como puedas! La competencia televisiva: programación y géneros. Tirant lo Blanch, Valencia.</p>
<b>Complementary</b>	

## Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments


(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.