



Guía docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Edición de Contenidos en Función de la Plataforma		Código	616531010
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptoros				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	Anual	Primero	Optativa	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Departamento profesorado másterHumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Arrojo Baliña, María José		Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es
Profesorado	Arrojo Baliña, María José Castro Cordero, Cristina Fernández Pernas, Antón Fraga Pombo, Luis Jorge Hidalgo Urizar, Fernando Valiño Pardo, Álvaro		Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es
Web				
Descripción general	Los alumnos aprenderán a gestionar los procesos y las técnicas necesarias para construir contenidos informativos en función del soporte tecnológico donde les toque actuar, sacando el mayor provecho de cada uno de ellos. Se convertirán en expertos en edición de contenidos tanto textual como visualmente, para su difusión en cualquier soporte: impreso, web, televisión, radio, RRSS, etc. El objetivo es que sean capaces de poner la tecnología al servicio del contenido.			



Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos No se realizarán cambios 2. Metodologías Metodologías docentes que se mantienen ? Prácticas de laboratorio (piden hacerse de manera online)(atención personalizada, computan en la evaluación) ? Seminarios profesionales - Trabajos tutelados (atención personalizada, computan en la evaluación) Metodologías docentes que se modifican 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado ? Correo electrónico: Diariamente. De uso para hacer consultas, solicitar encuentros virtuales para resolver dudas y hacer el seguimiento de los trabajos tutelados. - Google Docs: para compartir materiales dos profesores e profesionales que imparten docencia. ? Teams: esta plataforma se utilizará para las clases magistrales, los seminarios con profesionales, según el horario establecido, y para el seguimiento y apoyo en la realización de los ?prácticas de laboratorio y trabajos tutelados?. Esta dinámica permite hacer un seguimiento normalizado y ajustado a las necesidades del aprendizaje del alumando para desarrollar el trabajo de la materia. A través de Teams los alumnos también pueden trasladar consultas. 4. Modificaciones en la evaluación Observaciones de evaluación: Se mantienen las mismas que figuran en la guía docente, excepto que: ? Las referencias al cómputo de la asistencia, que solo se realizará respeto de las sesiones que hubo presenciales hasta el momento en el que se suspendió la actividad presencial. REQUISITOS PARA SUPERAR LA MATERIA: 1. Asistir y participar regularmente en las actividades de la clase. 2. Obtener una puntuación del 50% del peso de cada una de las partes objeto de evaluación (trabajos tutelados). 3. Entregar y exponer los trabajos tutelados en la fecha que se indique. 4. La oportunidad de julio estará sometida a los mismos criterios que la de junio. 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía - No se realizarán cambios
----------------------	---

	Competencias del título
Código	Competencias del título
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A4	CE4. Crear y diseñar productos comunicativos periodísticos y de entretenimiento
A5	CE5. Crear propuestas comunicativas innovadoras que respondan a necesidades reales en el entorno profesional actual
A6	CE6. Gestionar proyectos comunicativos digitales de informativos o de entretenimiento
A12	CE12 - Desarrollar la capacidad innovadora y crítica en las empresas de comunicación, tanto informativas como de entretenimiento, en el entorno digital
A13	CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional
A14	CE14 - Adquirir las habilidades y aptitudes necesarias para entender las interdependencias de la comunicación digital
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual



B9	CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse
----	--

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
Gestión de los procesos y las técnicas necesarias para construir contenidos informativos en función de los distintos soportes tecnológicos.	AP3	BP9	
	AP4		
	AP5		
	AP6		
	AP12		
	AP13		
Edición de contenidos tanto textual como visualmente, para su difusión en cualquier soporte: impreso, web, televisión, radio, RRSS, etc.	AP14		
	AP18		

Contenidos	
Tema	Subtema
-Edición de texto	1. El Libro de Estilo y sus apartados. 2. Explicación de las herramientas de edición y elaboración del periódico: Indesign, SGDVoz, SIX. 3. Elaboración de noticias. 4. Titulación. 5. La Primera. 6. Fotografía y gráficos.
-Edición de video	1. Conceptos básicos de narrativa visual aplicados a la edición de piezas informativas 2. Herramientas básicas de edición de vídeo y sonido. El programa Edius.
-Edición de contenidos en el entorno digital	1. Recorrido histórico por la representación visual de información 2. Infografía: disciplina de disciplinas 2.1. Aptitudes y Actitudes 2.2. Transversalidad 2.3. Taxonomía y usos de gráficas 2.4. Innovación y conquistas gráficas 3. Herramientas 3.1. Edición 3.2. Narrativas 3.3. Orden y flujo de la información 4. Ángulo editorial, cómo decir 4.1. La importancia del contexto 4.2. Responsabilidad ética y mala praxis 4.3. Buenas prácticas (Do's & Don'ts) 4.4. Emoción e ingenio



-Locución	1. Introducción. Consejos inicio y errores comunes. 2. Locución publicitaria: 2.1 Tipos de voces. Muestrario. 2.2 Publicidad ¿barata?. 2.3 Publicidad ¿de calidad?. 2.4 Promociones. 3. Locución informativa: 3.1 Pasos a vídeos. 3.2 Locución de noticias. 3.3 Locución de reportajes.
-----------	--

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Prácticas de laboratorio	A4 A5 A6 A12 A14 A18	5	50	55
Trabajos tutelados	A3	5	45	50
Seminario	A3 A13 B9	32	12	44
Atención personalizada		1	0	1
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	- Edición de textos: cada alumnos elegirá un género periodístico y redactará u texto para entregar en el periódico. Además, decidirán en grupo cómo y dónde deberán ir esos temas: en qué sección, en qué lugar de la página, a qué tamaño... y elaborarán la Primera sin supervisión. - Edición de vídeos y audio para la redacción digital. - Locución de cuña publicitaria, paso a vídeo, noticia y/o reportaje.
Trabajos tutelados	- Creación de infografías para sus proyectos. - Maquetación de noticias en Indesign.
Seminario	Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio Trabajos tutelados	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación



Prácticas de laboratorio	A4 A5 A6 A12 A14 A18	En relación con las prácticas de laboratorio se valorará: - Corrección de los textos según el Libro de Estilo. - El manejo de las herramientas informáticas explicadas en clase. - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo. - La profundidad del contenido.	50
Trabajos tutelados	A3	En relación con los trabajos tutelados se valorará: - La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo. - La profundidad del contenido. - El dominio de las aplicaciones utilizadas en la elaboración de las propuestas socioeducativas. - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La utilización de fuentes documentales complementarias y actuales. - La presentación y la claridad de la exposición.	50

Observaciones evaluación

Fuentes de información

Básica	- Luis Fraga y María Solar (). ¿Quieres ser periodista?. Siruela - Jonathan Gray and Liliana Bounegru (). The Data Journalism Handbook 2. European Journalism Centre and Google News Initiative
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías