



Guía Docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Edición de Contidos en Función da Plataforma	Código	616531010	
Titulación	Máster Universitario en Produción Xornalística e Audiovisual			
Descriptorios				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	Anual	Primeiro	Optativa	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Departamento profesorado máster Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Profesorado	Arrojo Baliña, María José Castro Cordero, Cristina Fernández Pernas, Antón Fraga Pombo, Luis Jorge Hidalgo Urizar, Fernando Valiño Pardo, Álvaro	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Os alumnos aprenderán a xestionar os procesos e as técnicas necesarias para construír contidos informativos en función do soporte tecnolóxico onde lles toque actuar, sacando o maior proveito de cada un deles. Converteranse en expertos en edición de contidos tanto textual como visualmente, para a súa difusión en calquera soporte: impreso, web, televisión, radio, RRSS, etc. O obxectivo é que sexan capaces de poñer a tecnoloxía ao servizo do contido.			



Plan de continxencia	<p>1. Modificacións nos contidos</p> <p>Non se realizarán cambios</p> <p>2. Metodoloxías</p> <p>*Metodoloxías docentes que se manteñen</p> <p>? Prácticas en laboratorio (poden realizarse de maneira online) Atención personalizada, computan na avaliación</p> <p>? Seminarios con profesionais</p> <p>- Traballos tutelados (atención personalizada, computan na avaliación)</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado</p> <p>? Correo electrónico: Diariamente. De uso para facer consultas, solicitar encontros virtuais para resolver dúbidas e facer o seguimento dos traballos tutelados.</p> <p>- Google Docs: para compartir materiais dos profesores e profesionais que imparten docencia.</p> <p>? Teams: utilizarase esta plataforma para as clases maxistras, os seminarios con profesionais, segundo o horario, e para o seguimento e apoio na realización das ?prácticas de laboratorio e os traballos tutelados?. Esta dinámica permite facer un seguimento normalizado e axustado as necesidades da aprendizaxe do alumnado para desenvolver o traballo da materia. A través de Teams os alumnos tamén poden trasladar consultas.</p> <p>4. Modificacións na avaliación</p> <p>*Observacións de avaliación:</p> <p>Mantéñense as mesmas que figuran na guía docente, agás que:</p> <p>? As referencias ao cómputo da asistencia, que só se realizará respecto das sesión que houbo presencial ate o momento no que se suspendeu a actividade presencial.</p> <p>REQUISITOS PARA SUPERAR A MATERIA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Asistir e participar regularmente nas actividades da clase. 2. Obter unha puntuación do 50% do peso de cada unha das partes obxecto de avaliación (traballos tutelados). 3. Entregar e expoñer os traballos tutelados na data que se indique. 4. A oportunidade de xullo estará sometida aos mesmos criterios que a de xuño. <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía</p> <p>- Non se realizarán cambios</p>
-----------------------------	---

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A4	CE4. Crear y diseñar productos comunicativos periodísticos y de entretenimiento
A5	CE5. Crear propuestas comunicativas innovadoras que respondan a necesidades reales en el entorno profesional actual
A6	CE6. Gestionar proyectos comunicativos digitales de informativos o de entretenimiento
A12	CE12 - Desarrollar la capacidad innovadora y crítica en las empresas de comunicación, tanto informativas como de entretenimiento, en el entorno digital
A13	CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional
A14	CE14 - Adquirir las habilidades y aptitudes necesarias para entender las interdependencias de la comunicación digital
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual



B9	CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse
----	--

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
Xestión dos procesos e as técnicas necesarias para construír contidos informativos en función dos distintos soportes tecnolóxicos.	AP3 AP4 AP5 AP6 AP12 AP13	BP9	
Edición de contidos tanto textual como visualmente, para a súa difusión en calquera soporte: impreso, web, televisión, radio, RRSS, etc.	AP14 AP18		

Contidos	
Temas	Subtemas
-Edición de texto	<ol style="list-style-type: none"> O Libro de Estilo e os seus apartados. Explicación das ferramentas de edición e elaboración do xornal: Indesign, SGDVoz, SIX. Elaboración de noticias. Titulación. A Primeira. Fotografía e gráficos.
-Edición de video	<ol style="list-style-type: none"> Conceptos básicos de narrativa visual aplicados á edición de pezas informativas Ferramentas básicas de edición de vídeo e son. O programa Edius.
-Edición de contidos na contorna dixital	<ol style="list-style-type: none"> Percorrido histórico pola representación visual de información Infografía: disciplina de disciplinas <ol style="list-style-type: none"> Aptitudes e Actitudes Transversalidade Taxonomía e usos de gráficas Innovación e conquistas gráficas Ferramentas <ol style="list-style-type: none"> Edición Narrativas Orde e fluxo da información Ángulo editorial, como dicir <ol style="list-style-type: none"> A importancia do contexto Responsabilidade ética e mala praxe Boas prácticas (Do' s & Don' ts) Emoción e enxeño



-Locución	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción. Consellos inicio e erros comúns. 2. Locución publicitaria: <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Tipos de voces. Mostrario. 2.2 Publicidade ?barata?. 2.3 Publicidade ?de calidade?. 2.4 Promocións. 3. Locución informativa: <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Pasos a vídeos. 3.2 Locución de noticias. 3.3 Locución de reportaxes.
-----------	---

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Prácticas de laboratorio	A4 A5 A6 A12 A14 A18	5	50	55
Traballos tutelados	A3	5	45	50
Seminario	A3 A13 B9	32	12	44
Atención personalizada		1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	<ul style="list-style-type: none"> - Edición de textos: cada alumnos elixirá un xénero xornalístico e redactará ou texto para entregar no xornal. Ademais, decidirán en grupo como e onde deberán ir eses temas: en que sección, en que lugar da páxina, a que tamaño... e elaborarán a Primeira sen supervisión. - Edición de vídeos e audio para a redacción dixital. - Locución de cuña publicitaria, paso a vídeo, noticia e/ou reportaxe.
Traballos tutelados	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de infografías para os seus proxectos. - Maquetación de novas en InDesign.
Seminario	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio Traballos tutelados	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación



Prácticas de laboratorio	A4 A5 A6 A12 A14 A18	En relación coas prácticas de laboratorio valorarase: - Corrección dos textos segundo o Libro de Estilo. - O manexo das ferramentas informáticas explicadas en clase. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido.	50
Traballos tutelados	A3	En relación cos traballos tutelados valorarase: - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. - O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A utilización de fontes documentais complementarias e actuais. - A presentación e a claridade da exposición.	50

Observacións avaliación

Fontes de información

Bibliografía básica	- Luis Fraga y María Solar (). ¿Quieres ser periodista?. Siruela - Jonathan Gray and Liliana Bounegru (). The Data Journalism Handbook 2. European Journalism Centre and Google News Initiative
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías