Guia docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Tendencias, Géneros, Formatos Periodísticos y Reporterismo Avanzado		Código	616531011
Titulación	Máster Universitario en Produción Xornalística e Audiovisual			
Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Optativa	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Departamento profesorado másterHumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Sanchez Sanchez, Jose Francisco		Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es
Profesorado	Artero Salvador, Alberto José Bastos Boubeta, Miguel Anxo García Avilés, José Alberto Murado López, Miguel Ángel Piechota , Grzegorz Marian Sanchez Sanchez, Jose Francisco		Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es
Web				
Descripción general	Al mismo tiempo que van adquiriendo las destrezas necesarias para poder elaborar los contenidos informativos en función de los soportes, los alumnos conocerán las últimas tendencias, así como los nuevos géneros y formatos periodísticos que se están desarrollando en función de los propios avances tecnológicos, y las últimas experiencias en reporterismo avanzado. Todo ello de la mano de los líderes de la industria que capitanean los proyectos referentes a nivel nacional e internacional.			

Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos No se realizarán cambios 2. Metodologías Metodologías docentes que se mantienen ? Trabajos tutelados (con atención personalizada, computa en la evaluación) ? Seminarios profesionales ? Práctica en laboratorio (pueden realizarse online con atención personalizada, computa na avaliación) Metodologías docentes que se modifican 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado ? Correo electrónico: Diariamente. De uso para hacer consultas, solicitar encuentros virtuales para resolver dudas y hacer el seguimiento de los trabajos tutelados. - Google Docs: para compartir materiais dos profesores e profesionais que imparten docencia. ? Teams: esta plataforma se utilizará para las clases magistrales, los seminarios con profesionales, según el horario establecido, y para el seguimiento y apoyo en la realización de los ?trabajos tutelados y de las prácticas en laboratorio?. Esta dinámica permite hacer un seguimiento normalizado y ajustado a las necesidades del aprendizaje del alumando para desarrollar el trabajo de la materia. A través de Teams los alumnos también pueden trasladar consultas. 4. Modificaciones en la evaluación Observaciones de evaluación: Se mantienen las mismas que figuran en la guía docente, excepto que: ? Las referencias al cómputo de la asistencia, que solo se realizará respeto de las sesiones que hubo presenciales hasta el momento en el que se suspendió la actividad presencial. REQUISITOS PARA SUPERAR LA MATERIA: 1. Asistir y participar regularmente en las actividades de la clase. 2. Obtener una puntuación del 50% del peso de cada una de las partes objeto de evaluación. 3. Entregar y exponer los trabajos tutelados en la fecha que se indique. 4. La oportunidad de julio estará sometida a los mismos criterios que la de junio. 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía - No se realizarán cambios

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A2	CE2. Conocer la gestión y administración de empresas periodísticas
A9	CE9 - Analizar y prever las tendencias de los mercados de informativos y de entretenimiento en el entorno digital
A13	CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional
A14	CE14 - Adquirir las habilidades y aptitudes necesarias para entender las interdependencias de la comunicación digital
A17	CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento

B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C2	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
- Conocer las últimas tendencias del sector.	AP9		CP2
- Introducción en los nuevos géneros y formatos periodísticos que se están desarrollando en función de los propios avances tecnológicos.	AP2 AP13 AP14	BP7	
- Estudiar los nuevos avances y las últimas experiencias en reporterismo avanzado.	AP9 AP17		

Contenidos	
Tema	Subtema
- Contexto nacional del sector informativo	1. Sistema político nacional: 1.1 El estado 1.2. División de poderes. Aplicación al caso español. 1.3. Sistema político español: Constitución y estado autonómico. 1.4. Sistema electoral español. Partidos políticos españoles y gallegos. 1.5. Sistema electoral español. Sistema de partidos español y gallego. 1.6. Principales debates políticos actuales en el entorno español y gallego. 1.7. Marco político y evolución reciente de la política española. 2. Sistema económico y social en el entorno actual. 2.1 Marco económico y social. Economía Mixta. Entorno fiscal. 2.2 Estado de bienestar español y gallego: pensiones, sanidad y educación. 2.3 Marco laboral español. 2.4 Desafíos de futuro y principales debates en la economía española y gallega. 2.5 Evolución y cambio social en la sociedad española y gallega. Principales debates sociales. Irrupción de la biopolítica. 2.6 Entorno cultural español y gallego.
- Últimas tendencias del sector informativo	1. Pasión: clave del éxito. 2. El miedo se combate con la acción. 3. El cuadro de la Conciencia: Valores y Principios. 4. La gestión del Ego y la patología del poder. 5. Libertad de Información y derecho de los ciudadanos a saber.
- Nuevos géneros y formatos	1. Formatos periodísticos: formatos de video online, Infografías, Reportaje multimedia, Visualización de datos, Webdoc, Formatos transmedia, Newsgames, Cómics, Podcast, Realidad Virtual y Aumentada, Formatos periodísticos en Twitter? 2. Tipos de narrativas: 2.1 Narrativa de agregación, Narrativa de verificación, Narrativa de visualización. 2.2 Narrativa temporal, Narrativa geolocalizada, Narrativa de la viralidad. 2.3 Narrativa conversacional? 3. Claves Innovación, Nichos de especialización, Storytelling, Nuevas agendas, Periodismo distribuido?

- Contexto internacional del sector informativo	1. El mundo como "sistema complejo" y las teorías de Relaciones Internacionales 2. La estructura del sistema internacional 3. El comercio mundial y la globalización 3. La guerra y el terrorismo 4. La importancia de la geografía 5. Los grandes bloques geográficos 6. La información internacional en la actualidad 7. El análisis de política internacional 8. Qué hacer y qué no hacer en el análisis político 9. La predicción y sus dificultades
- Argumentación periodística	1. La retórica: 1.1 Definición 1.2 Un poco de historia 2. Discurso: 2.1 Sede-escenario 2.2 Objetivo 2.3 Orador (ethos) 2.4 Audiencia (pathos) 3. Fases del discurso: 3.1 Inventio 3.2 Estructura (dispositio) 3.3 Uso del lenguaje (redacción/ elocutio) 3.4 (Pronunciación/ actio) 4. Argumentación: 4.1 Argumentación. Nociones básicas 4.2 Puntos de partida de la argumentación 4.3 Tipos de argumentos lógicos

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competéncias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Prácticas de laboratorio	A14 B7	9	72	81
Trabajos tutelados	C2	8	32	40
Seminario	A2 A9 A13 A17	25	4	29
Atención personalizada		0	0	0
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	Redacción de un texto periodístico sobre un tema de actualidad nacional o internacional.
Trabajos tutelados	Elaboración del diseño de una narrativa a partir de un tema y varias fuentes suministradas.
Seminario	Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción

Prácticas de laboratorio Trabajos tutelados	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicarase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Evaluación			
Metodologías	Competéncias	Descripción	**Calificación**
Prácticas de laboratorio	A14 B7	En relación con las prácticas de laboratorio se valorará: - Corrección de los textos según el Libro de Estilo. - El manejo de las herramientas informáticas explicadas en clase. - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo. - La profundidad del contenido.	50
Trabajos tutelados	C2	En relación con los trabajos tutelados se valorará: - La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo. - La profundidad del contenido. - El dominio de las aplicaciones utilizadas en la elaboración de las propuestas socioeducativas. - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La utilización de fuentes documentales complementarias y actuales. - La presentación y la claridad de la exposición.	50

Observaciones evaluación

Fuentes de información	
Básica	- Aja, Eliseo (). Estado autonómico y reforma federal. Alianza - Reniu Josep María (). Sistema político español. Huygens - Ferrándiz, Juan Pablo (). La década del gran cambio : el camino hacia el cuatripartidismo, . Biblioteca Nueva - Gónzalez, Juan Jesús y Requena, Miguel (). Tres décadas de cambio social en España. Alianza - Jimenez de Parga, Manuel y Vallespín, Fernando (). España Siglo XXI. Vol. 2: La política. Biblioteca Nueva
Complementária	- Otero Pedrayo (). Ensayo histórico sobre la cultura gallega. La Voz de Galicia - Peiró Ignacio (). En los altares de la patria. Akal - Rubio Lara, María Josefa (). Los estados de bienestar en la encrucijada : políticas sociales en perspectiva comparada. Tecnos - Vilas Nogueira, José et alia (). O Sistema político galego. Xerais - Rivera Otero, José Manuel (). Os Partidos políticos en Galicia. Xerais

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías