



Teaching Guide

| Identifying Data | | | | | 2020/21 |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------|---------|---------|
| Subject (*) | Structure of the Audiovisual Industry | Code | 616531012 | | |
| Study programme | Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual | | | | |
| Descriptors | | | | | |
| Cycle | Period | Year | Type | Credits | |
| Official Master's Degree | 1st four-month period | First | Optional | 3 | |
| Language | Spanish | | | | |
| Teaching method | Face-to-face | | | | |
| Prerequisites | | | | | |
| Department | Departamento profesorado máster Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | | | |
| Coordinador | Arrojo Baliña, María José | E-mail | maria.jose.arrojo@udc.es | | |
| Lecturers | Alonso Chamosa, María Patricia Arrojo Baliña, María José Linares Palomar, Rafael | E-mail | maria.jose.arrojo@udc.es | | |
| Web | | | | | |
| General description | A materia ten como obxectivo que o alumno comprenda os principais conceptos que afectan á industria audiovisual e que obteña unha visión moi certa do sector. O alumno familiarizarase cun glosario que empregará durante o resto do curso e cunha terminoloxía propia do sector audiovisual. | | | | |
| Contingency plan | 1. Modifications to the contents 2. Methodologies *Teaching methodologies that are maintained *Teaching methodologies that are modified 3. Mechanisms for personalized attention to students 4. Modifications in the evaluation *Evaluation observations: 5. Modifications to the bibliography or webgraphy | | | | |

Study programme competences

| Code | Study programme competences |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1 | CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales |
| B9 | CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse |
| C2 | CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad |

Learning outcomes

| Learning outcomes | Study programme competences | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----|-----|
| Comprender os principais conceptos que afectan á industria audiovisual e obter unha visión moi certa do sector. | AJ1 | BJ9 | CJ2 |
| Coñecer un glosario e unha terminoloxía propia do sector audiovisual. | AJ1 | | |

Contents



| Topic | Sub-topic |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| -Situación do sector audiovisual | 1. Como son as empresas hoxe? Breve introdución a unha nova realidade de mercado. 2. A industria audiovisual en España: produción, distribución e exhibición. 3. A produción audiovisual e a dirección de proxectos cinematográficos. 4. O produtor creativo e a evolución da figura do produtor. 5. O proceso de produción da obra cinematográfica. 6. Principais accións na promoción dunha película. 7. O cinema nunha nova contorna, os cambios na distribución. 8. Entender a nova contorna dixital. 9. Formas de xestión do traballo nas novas contornas. 10. Xeración e preparación de modelos negocios nas novas contornas mediáticas: o usuario é o centro. - Diferentes metodoloxías e técnicas para xerar ideas - Service Desing Thinking - O modelo Canvas - O mapa de empatía - A viaxe do usuario 11. O documental faise interactivo. |
| -Ferramentas específicas. | 1. Introducción ao Movie Magic. 2. Deseño dun plan de traballo. 3. Traballo do 1º Aydte. de Dirección (Preprodución). 3.1 Elaboración o plan de traballo. 3.2 Factores e condicionantes dun plan de traballo (orçamento, datas actores, meteoroloxía, segundas unidades?). 3.3 Relación con outros departamentos. 4. Elaboración da documentación necesaria para a rodaxe. Citacións ou ordes de traballo. Plan semanal. Desagregacións e escaletas. 4.1 Traballo do 1º Aydte. de Dirección durante a rodaxe. |

| Planning | | | | |
|------------------------|--------------|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests | Competencies | Ordinary class hours | Student?s personal work hours | Total hours |
| Laboratory practice | B9 | 2 | 18 | 20 |
| Case study | A1 | 2 | 14 | 16 |
| Supervised projects | A1 | 3 | 18 | 21 |
| Seminar | A1 C2 | 14 | 3 | 17 |
| Personalized attention | | 1 | 0 | 1 |

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies | |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Methodologies | Description |
| Laboratory practice | Elaboración dun plan de rodaxe coa ferramenta Movie Magic. |
| Case study | Estudo de caso: "Carmina". Obxectivos: Repaso xanelas de explotación e figura do produtor. Estudo de caso: "La última cima". Obxectivos: Repaso dos tres sectores, oficio de produtor, produtor creativo. Estudo de caso: "El mundo es nuestro". Obxectivos: Repaso xanelas de explotación, figura do creador / produtor, impacto dos new media. Estudo de caso: "La primavera rosa". Obxectivos: Documental, visión da produción independente, evolución do proxecto, dirección dun produto audiovisual, toma de decisións. |
| Supervised projects | Roll play por equipos. |



| | |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Seminar | Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia. |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Personalized attention

| Methodologies | Description |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Laboratory practice Case study Supervised projects | A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia. |

Assessment

| Methodologies | Competencies | Description | Qualification |
|---------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Laboratory practice | B9 | En relación coas prácticas de laboratorio valorárase: - O manexo das ferramentas informáticas explicadas en clase. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. | 40 |
| Case study | A1 | Visionado de producións de maneira individual e contestación por escrito das preguntas do profesor sobre os conceptos expostos en clase que aparecen na película. | 20 |
| Supervised projects | A1 | En relación cos traballos tutelados valorárase: - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. - O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A utilización de fontes documentais complementarias e actuais. - A presentación e a claridade da exposición. | 40 |

Assessment comments

| |
|--|
| |
|--|

Sources of information

| | |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Basic | Calvo Herrera, C. (2003): La empresa de cine en España. Laberinto Comunicación. Madrid. Comscore (2019): Informe anual cine 2018. Comscore. Honthaner, E. L. (2001): The complete film production handbook. Focal Press. London. Linares, R. y Fernández Manzano, E.P. (Ed.) (2019): Principios básicos de la producción cinematográfica. OMM Editorial. Madrid. 4ª edición. Mollá Furió, D. (2012): La producción cinematográfica. Las fases de creación de un largometraje. Editorial UOC. Barcelona. Pardo, A. (2014): Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales. EUNSA. Navarra. Pardo, A. (2015): Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos. EUNSA. Navarra. Versión digital. Reiss, J. (2010): Think Outside the Box Office: The Ultimate Guide to Film Distribution in the Digital Era. SCB DISTRIBUTORS.VV.AA. (2019): Panorama Audiovisual Iberoamericano 2019. EGEDA. Madrid. |
| Complementary | |

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus



Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.