



| <b>Guía docente</b>          |   |                           |                          |                 |
|------------------------------|---|---------------------------|--------------------------|-----------------|
| <b>Datos Identificativos</b> |   |                           |                          | <b>2020/21</b>  |
| <b>Asignatura (*)</b>        | Estructura del Sector Audiovisual   | <b>Código</b>             | 616531012                |                 |
| <b>Titulación</b>            | Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual   |                           |                          |                 |
| <b>Descriptorios</b>         |   |                           |                          |                 |
| <b>Ciclo</b>                 | <b>Periodo</b>  | <b>Curso</b>              | <b>Tipo</b>              | <b>Créditos</b> |
| Máster Oficial               | 1º cuatrimestre   | Primero                   | Optativa                 | 3               |
| <b>Idioma</b>                | Castellano  |                           |                          |                 |
| <b>Modalidad docente</b>     | Presencial  |                           |                          |                 |
| <b>Prerrequisitos</b>        |   |                           |                          |                 |
| <b>Departamento</b>          | Departamento profesorado máster Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación   |                           |                          |                 |
| <b>Coordinador/a</b>         | Arrojo Baliña, María José   | <b>Correo electrónico</b> | maria.jose.arrojo@udc.es |                 |
| <b>Profesorado</b>           | Alonso Chamosa, María Patricia<br>Arrojo Baliña, María José<br>Linares Palomar, Rafael  | <b>Correo electrónico</b> | maria.jose.arrojo@udc.es |                 |
| <b>Web</b>                   |   |                           |                          |                 |
| <b>Descripción general</b>   | La materia tiene como objetivo que el alumno comprenda los principales conceptos que afectan a la industria audiovisual y que obtenga una visión muy certera del sector. El alumno se familiarizará con un glosario que empleará durante el resto del curso y con una terminología propia del sector audiovisual. |                           |                          |                 |



|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Plan de contingencia</b> | <p>1. Modificaciones en los contenidos</p> <p>No se realizarán cambios</p> <p>2. Metodologías</p> <p>Metodologías docentes que se mantienen</p> <p>? Trabajos tutelados (con atención personalizada, computa en la evaluación)</p> <p>? Seminarios profesionales</p> <p>? Estudio de casos (con atención personalizada, computa na avaliación)</p> <p>? Práctica en laboratorio (pueden realizarse online con atención personalizada, computa na avaliación)</p> <p>Metodologías docentes que se modifican</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado</p> <p>? Correo electrónico: Diariamente. De uso para hacer consultas, solicitar encuentros virtuales para resolver dudas y hacer el seguimiento de los trabajos tutelados.</p> <p>- Google Docs: para compartir materiais dos profesores e profesionais que imparten docencia.</p> <p>? Teams: esta plataforma se utilizará para las clases magistrales, los seminarios con profesionales, según el horario establecido, y para el seguimiento y apoyo en la realización de los ?trabajos tutelados y de las prácticas en laboratorio?. Esta dinámica permite hacer un seguimiento normalizado y ajustado a las necesidades del aprendizaje del alumando para desarrollar el trabajo de la materia. A través de Teams los alumnos también pueden trasladar consultas.</p> <p>4. Modificaciones en la evaluación</p> <p>Observaciones de evaluación:</p> <p>Se mantienen las mismas que figuran en la guía docente, excepto que:</p> <p>? Las referencias al cómputo de la asistencia, que solo se realizará respeto de las sesiones que hubo presenciales hasta el momento en el que se suspendió la actividad presencial.</p> <p>REQUISITOS PARA SUPERAR LA MATERIA:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asistir y participar regularmente en las actividades de la clase.</li> <li>2. Obtener una puntuación del 50% del peso de cada una de las partes objeto de evaluación.</li> <li>3. Entregar y exponer los trabajos tutelados en la fecha que se indique.</li> <li>4. La oportunidad de julio estará sometida a los mismos criterios que la de junio.</li> </ol> <p>5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía</p> <p>- No se realizarán cambios</p> |
|-----------------------------|---|

### Competencias del título

| Código | Competencias del título  |
|--------|--|
| A1     | CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales   |
| B9     | CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse             |
| C2     | CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad |



## Resultados de aprendizaje

| Resultados de aprendizaje  |                         |     |     |
|--|-------------------------|-----|-----|
| Resultados de aprendizaje  | Competencias del título |     |     |
| Comprender los principales conceptos que afectan a la industria audiovisual y obtener una visión muy certera del sector. | AP1                     | BP9 | CP2 |
| Conocer un glosario y una terminología propia del sector audiovisual.  | AP1                     |     |     |

## Contenidos

| Tema                              | Subtema  |
|-----------------------------------|--|
| -Situación del sector audiovisual | <ol style="list-style-type: none"> <li>¿Cómo son las empresas hoy? Breve introducción a una nueva realidad de mercado.</li> <li>La industria audiovisual en España: producción, distribución y exhibición.</li> <li>La producción audiovisual y la dirección de proyectos cinematográficos.</li> <li>El productor creativo y la evolución de la figura del productor.</li> <li>El proceso de producción de la obra cinematográfica.</li> <li>Principales acciones en la promoción de una película.</li> <li>El cine en un nuevo entorno, los cambios en la distribución.</li> <li>Entender el nuevo entorno digital.</li> <li>Formas de gestión del trabajo en los nuevos entornos.</li> <li>Generación y preparación de modelos negocios en los nuevos entornos mediáticos: el usuario es el centro.</li> <li>Diferentes metodologías y técnicas para generar ideas</li> <li>Service Desing Thinking</li> <li>El modelo Canvas</li> <li>El mapa de empatía</li> <li>El viaje del usuario</li> <li>El documental se hace interactivo.</li> </ol> |
| -Herramientas específicas.        | <ol style="list-style-type: none"> <li>Introducción al Movie Magic.</li> <li>Diseño de un plan de trabajo.</li> <li>Trabajo del 1º Aydte. de Dirección (Preproducción).               <ol style="list-style-type: none"> <li>Elaboración el plan de trabajo.</li> <li>Factores y condicionantes de un plan de trabajo (presupuesto, fechas actores, meteorología, segundas unidades?).</li> <li>Relación con otros departamentos.</li> </ol> </li> <li>Elaboración de la documentación necesaria para el rodaje. Citaciones u órdenes de trabajo. Plan semanal. Desgloses y escaletas.               <ol style="list-style-type: none"> <li>Trabajo del 1º Aydte. de Dirección durante el rodaje.</li> </ol> </li> </ol>   |

## Planificación

| Metodologías / pruebas   | Competencias | Horas presenciales | Horas no presenciales / trabajo autónomo | Horas totales |
|--------------------------|--------------|--------------------|--|---------------|
| Prácticas de laboratorio | B9           | 2                  | 18                                       | 20            |
| Estudio de casos         | A1           | 2                  | 14                                       | 16            |
| Trabajos tutelados       | A1           | 3                  | 18                                       | 21            |
| Seminario                | A1 C2        | 14                 | 3  | 17            |
| Atención personalizada   |              | 1                  | 0  | 1             |

(\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

## Metodologías



| Metodoloxías             | Descrición  |
|--------------------------|---|
| Prácticas de laboratorio | Elaboración de un plan de rodaxe con la ferramenta Movie Magic.   |
| Estudio de casos         | Estudio de caso: "Carmina". Objetivos: Repaso ventanas de explotación y figura del produtor.<br>Estudio de caso: "La última cima". Objetivos: Repaso de los tres sectores, oficio de produtor, produtor creativo.<br>Estudio de caso: "El mundo es nuestro". Objetivos: Repaso ventanas de explotación, figura del creador / produtor, impacto de los new media.<br>Estudio de caso: "La primavera rosa". Objetivos: Documental, visión de la produción independente, evolución del proxecto, dirección de un produto audiovisual, toma de decisións. |
| Trabajaos tutelados      | Roll play por equipos.  |
| Seminario                | Clases presenciales con profesionales de reconecido prestixio en las que trasladan a los alumnos los contenedos nucleares de la asignatura.   |

### Atención personalizada

| Metodoloxías  | Descrición  |
|---|---|
| Prácticas de laboratorio<br>Estudio de casos<br>Trabajaos tutelados | A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia. |

### Evaluación

| Metodoloxías             | Competencias | Descrición   | Calificación |
|--------------------------|--------------|--|--------------|
| Prácticas de laboratorio | B9           | En relación con las prácticas de laboratorio se valorará:<br>- El manejo de las ferramentas informáticas explicadas en clase.<br>- El tratamento de un lenguaje propio del contexto disciplinar.<br>- La adecuación metodolóxica de las propostas de traballo.<br>- La profundidade del contenedo.   | 40           |
| Estudio de casos         | A1           | Visionado de producciones de maneira individual y contestación por escrito de las preguntas del profesor sobre los conceptos expuestos en clase que aparecen en la película.   | 20           |
| Trabajaos tutelados      | A1           | En relación con los trabajos tutelados se valorará:<br>- La adecuación metodolóxica de las propostas de traballo.<br>- La profundidade del contenedo.<br>- El dominio de las aplicaciones utilizadas en la elaboración de las propostas socioeducativas.<br>- El tratamento de un lenguaje propio del contexto disciplinar.<br>- La utilización de fontes documentales complementarias y actúales.<br>- La presentación y la claridade de la exposición. | 40           |

### Observaciones evaluación

|  |
|--|
|  |
|--|

### Fuentes de información

|  |
|--|
|  |
|--|



|                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>Básica</b>         | Calvo Herrera, C. (2003): La empresa de cine en España. Laberinto Comunicación. Madrid.Comscore (2019): Informe anual cine 2018. Comscore.Honthaner, E. L. (2001): The complete film production handbook. Focal Press. London.Linares, R. y Fernández Manzano, E.P. (Ed.) (2019): Principios básicos de la producción cinematográfica. OMM Editorial. Madrid. 4ª edición. Mollá Furió, D. (2012): La producción cinematográfica. Las fases de creación de un largometraje. Editorial UOC. Barcelona.Pardo, A. (2014): Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales. EUNSA. Navarra.Pardo, A. (2015): Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos. EUNSA. Navarra. Versión digital.Reiss, J. (2010): Think Outside the Box Office: The Ultimate Guide to Film Distribution in the Digital Era. SCB DISTRIBUTORS.VV.AA. (2019): Panorama Audiovisual Iberoamericano 2019. EGEDA. Madrid. |
| <b>Complementaria</b> |   |

## Recomendaciones

**Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente**

**Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente**

**Asignaturas que continúan el temario**

**Otros comentarios**

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías