



Guía Docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Lexislación Audiovisual	Código	616531013	
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Departamento profesorado máster Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Profesorado	Arrojo Baliña, María José Fernández Aransay, Fernando Tendero Soto, Pedro	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Web				
Descrición xeral	A materia ten como obxectivo dotar ao alumno do coñecemento do marco constitucional e legal que establece os dereitos da comunicación audiovisual, e proporcionar coñecemento sobre a propiedade intelectual e industrial das obras audiovisuais, así como sobre as claves xurídicas da contratación no sector audiovisual.			



<b>Plan de continxencia</b>	<p>1. Modificacións nos contidos</p> <p>Non se realizarán cambios</p> <p>2. Metodoloxías</p> <p>*Metodoloxías docentes que se manteñen</p> <p>? Discusión dirixida (con atención personalizada, computa na avaliación)</p> <p>? Seminarios con profesionais</p> <p>? Prácticas de laboratorio (poden facerse online, con atención personalizada, computa na avaliación)</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado</p> <p>? Correo electrónico: Diariamente. De uso para facer consultas, solicitar encontros virtuais para resolver dúbidas e facer o seguimento dos traballos tutelados.</p> <p>- Google Docs: para compartir materiais dos profesores e profesionais que imparten docencia.</p> <p>? Teams: utilizarase esta plataforma para as clases maxistras, os seminarios con profesionais, segundo o horario, e para o seguimento e apoio na realización dos traballos tutelados e prácticas de laboratorio?. Esta dinámica permite facer un seguimento normalizado e axustado as necesidades da aprendizaxe do alumnado para desenvolver o traballo da materia. A través de Teams os alumnos tamén poden trasladar consultas.</p> <p>4. Modificacións na avaliación</p> <p>*Observacións de avaliación:</p> <p>Mantéñense as mesmas que figuran na guía docente, agás que:</p> <p>? As referencias ao cómputo da asistencia, que só se realizará respecto das sesión que houbo presencial ate o momento no que se suspendeu a actividade presencial.</p> <p>REQUISITOS PARA SUPERAR A MATERIA:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asistir e participar regularmente nas actividades da clase.</li> <li>2. Obter unha puntuación do 50% do peso de cada unha das partes obxecto de avaliación</li> <li>3. Entregar e expoñer os traballos tutelados na data que se indique.</li> <li>4. A oportunidade de xullo estará sometida aos mesmos criterios que a de xuño.</li> </ol> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía</p> <p>- Non se realizarán cambios</p>
-----------------------------	--

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A10	CE10 - Conocer el marco legal y deontológico de los contenidos periodísticos y de entretenimiento
A20	CE20 - Conocer las responsabilidades de un productor ejecutivo en un proyecto de entrete
B9	CG6 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponibles para resolver problemas con los que deben enfrentarse

Resultados da aprendizaxe									
Resultados de aprendizaxe			Competencias do título						
- Coñecemento do marco constitucional e legal que establece os dereitos da comunicación audiovisual.			<table border="1"> <tr> <td>AP1</td> <td>BP9</td> <td></td> </tr> <tr> <td>AP10</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	AP1	BP9		AP10		
AP1	BP9								
AP10									



- Profundar na propiedade intelectual e industrial das obras audiovisuais.	AP10		
	AP20		
- Introducción ás claves xurídicas da contratación no sector audiovisual.	AP10		
	AP20		

Contidos	
Temas	Subtemas
- Dereito audiovisual	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. O produtor audiovisual como empresario <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consideracións xerais.</li> <li>- Contorna legal da produción audiovisual.</li> <li>- Relacións con institucións como o ICAA, asociacións de produtores, etc.</li> </ul> </li> <li>2. Introducción á Propiedade Intelectual: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Obras protexidas.</li> <li>- Dereitos morais e dereitos de explotación.</li> <li>- Dereitos de autor e dereitos afíns.</li> <li>- A xestión colectiva obrigatoria ( EGEDA, SGAE, DAMA e outras).</li> <li>- O Rexistro da Propiedade Intelectual.</li> <li>- A Propiedade Industrial.</li> <li>- O dereito de imaxe.</li> </ul> </li> <li>3. Creación dun proxecto: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Obras derivadas e adaptacións.</li> <li>- Utilización de músicas e/ou fragmentos doutras obras.</li> <li>- Creacións orixinais: idea, argumento, guión.</li> <li>- Precontratos</li> </ul> </li> <li>4. Os autores da obra audiovisual: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consideracións xerais.</li> <li>- O guionista.</li> <li>- O director-realizador.</li> <li>- O compositor das músicas.</li> </ul> </li> <li>5. A contratación de persoal artístico: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consideracións xerais.</li> </ul> </li> <li>6. A contratación de persoal técnico: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consideracións xerais.</li> </ul> </li> <li>7. Outros aspectos da produción: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Os seguros: clases e contidos.</li> <li>- Permisos e autorizacións para a rodaxe.</li> <li>- Product placement e merchandising.</li> <li>- Labores de postproducción: os materiais e o seu depósito.</li> </ul> </li> <li>8. O contrato de produción: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consideracións xerais.</li> <li>- Os acordos de coprodución e investimento financeira.</li> <li>-As coproducións internacionais.</li> </ul> </li> <li>9. A distribución: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consideracións xerais.</li> <li>- Modalidades de explotación: Cinema, Internet, Televisión e Vendas internacionais.</li> <li>- Consideración especial a novos medios e modelos de negocio.</li> </ul> </li> </ol>



-Dereito na contorna dixital	<p>1. Propiedade intelectual:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aproximación á propiedade intelectual.</li> <li>- Links e comunicación pública.</li> <li>- Rexistro da propiedade intelectual</li> <li>- Licenzas libres</li> </ul> <p>2. Dereitos Fundamentais:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- O Regulamento Xeral de Protección de Datos.</li> <li>- Dereitos fundamentais e imaxes</li> <li>- A cámara oculta en xornalismo.</li> <li>- A lei de seguridade cidadá e o xornalismo.</li> </ul>
-Contratos I	<p>1. Nocións prácticas da Propiedade Intelectual:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Que é e que protexe a Propiedade Intelectual</li> <li>- Duración e Limites</li> <li>- Dereitos de autor e dereitos conexos</li> <li>- As editoriais</li> <li>- As Entidades de Xestión</li> </ul>
-Contratos II	<p>1. Os "dereitos" dos programas de TV:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Obras e gravacións audiovisuais.</li> <li>- As obras preexistentes: Os "Dereitos de Sincronización" e o "Dereito de formato".</li> <li>- Dereitos de Propiedade Industrial: As marcas.</li> <li>- Os chamados "Dereitos de Imaxe".</li> <li>- Dereitos á Honra e á Intimidade Persoal e familiar.</li> <li>- O dereito á información.</li> </ul> <p>2 Análise de contratos tipo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Encargo de produción: clásico ou novas plataformas.</li> <li>- "Venda" de Formatos: opción e licenza.</li> </ul>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Discusión dirixida	A10	2	14	16
Prácticas de laboratorio	A10	3	39	42
Seminario	A1 A10 A20 B9	15	2	17
Atención personalizada		0		0

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Discusión dirixida	Valoración dos coñecementos adquiridos polo alumno en materia de lexislación audiovisual mediante a discusión de temas que propón o docente.
Prácticas de laboratorio	Desenvolvemento dun caso práctico por grupos en que os alumnos deben definir as decisións de carácter legal que deberían tomar se iniciasen un proxecto audiovisual: como constituir unha empresa, contratos laborais dos empregados, rexistro de ideas, etc.
Seminario	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición



Prácticas de laboratorio Discusión dirixida	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.
--	---

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Prácticas de laboratorio	A10	En relación coas prácticas de laboratorio valorárase: - Corrección dos textos. - O manexo das ferramentas informáticas explicadas en clase. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido.	50
Discusión dirixida	A10	En relación á discusión dirixida valorárase: - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - Os coñecementos adquiridos durante a sesión. - A participación na discusión.	50

Observacións avaliación

Fontes de información	
<b>Bibliografía básica</b>	- Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril (). <a href="http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/rdleg1-1996.html">http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/rdleg1-1996.html</a> . - Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo (). <a href="http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/lo1-1982.html">http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/lo1-1982.html</a> . - DEL GUIÓN A LA PANTALLA. Organización Mundial de la Propiedad Intelectual(OMPI) (). <a href="http://www.wipo.int/pressroom/es/stories/ip_and_film.html">http://www.wipo.int/pressroom/es/stories/ip_and_film.html</a> . - Miguel Angel Garcia Vega (). HOLLIWOOD PINTA CUADROS FALSOS. <a href="https://elpais.com/cultura/2014/05/02/actualidad/1399048597_422717.html">https://elpais.com/cultura/2014/05/02/actualidad/1399048597_422717.html</a>
<b>Bibliografía complementaria</b>	

Recomendacións
<b>Materias que se recomenda ter cursado previamente</b>
<b>Materias que se recomenda cursar simultaneamente</b>
<b>Materias que continúan o temario</b>
<b>Observacións</b>

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías