



## Teaching Guide

Identifying Data					2020/21
Subject (*)	Script Analysis	Code	616531015		
Study programme	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	1st four-month period	First	Optional	3	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Departamento profesorado máster Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	E-mail	francisco.sanchez@udc.es		
Lecturers	Cruz Blanco, Ángel de la Guntín Araujo, Alberto Sanchez Sanchez, Jose Francisco Sanz-Magallón Rezusta, Ana	E-mail	francisco.sanchez@udc.es		
Web					
General description	O obxectivo da materia é que o alumno coñeza aprenda a aplicar os diferentes mecanismos e elementos que forman parte da construción dun guion. O alumno adquirirá a capacidade para analizar relatos audiovisuais, identificando os seus puntos fortes e débiles, e desenvolverá a capacidade de traducir eses guións a necesidades técnicas, humanas e económicas.				
Contingency plan	<ol style="list-style-type: none"> <li>Modifications to the contents</li> <li>Methodologies <ul style="list-style-type: none"> <li>*Teaching methodologies that are maintained</li> <li>*Teaching methodologies that are modified</li> </ul> </li> <li>Mechanisms for personalized attention to students</li> <li>Modifications in the evaluation <ul style="list-style-type: none"> <li>*Evaluation observations:</li> </ul> </li> <li>Modifications to the bibliography or webgraphy</li> </ol>				

## Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A4	CE4. Crear y diseñar productos comunicativos periodísticos y de entretenimiento
A17	CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida

## Learning outcomes



Learning outcomes	Study programme competences / results		
- Aplicación dos diferentes mecanismos e elementos que forman parte da construción dun guión.	AJ3 AJ4 AJ17 AJ18	BJ7	
- Desenvolvemento da capacidade para analizar relatos audiovisuais, identificando os seus puntos fortes e débiles.	AJ3 AJ17 AJ18		
- Traducir os guións a necesidades técnicas, humanas e económicas.	AJ3 AJ18		

Contents	
Topic	Sub-topic
Análise de guión I	<p>1. As ferramentas narrativas do guión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diálogos, anotacións, silencios, realización, música.</li> <li>- O guión como ferramenta de traballo. Os perigos do ego.</li> <li>- E, que teñen en común Gran Irmán e Xogo de Tronos?</li> <li>- A ingerencia do Produtor Executivo no guión. A figura do showrunner.</li> </ul> <p>2. Un produto, para un target, para unha grella:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Como escribir en función desta premisa?</li> <li>- A estrutura narrativa en función dos cortes publicitarios.</li> <li>- Os tres actos morreron, viva J. J. Abrams.</li> <li>- Un produto, para unha canle. A liña editorial.</li> <li>- Un produto para un público.</li> <li>- A fidelidade ao produto. Contidos e realización.</li> </ul> <p>3. Da idea á escaleta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A idea: orixe, referencias, homenaxes e outras herbas.</li> <li>- A biblia. (Repartición de material)</li> <li>- O mapa de tramas. Estrutura de tempada. Curvas e contrastes.</li> <li>- A escaleta.</li> <li>- Tramedia. O S. XXI xa está aquí.</li> </ul> <p>4. A sala de escaletado. As decisións do Produtor Executivo no guión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- O formateo da idea.</li> <li>- Elección dos equipos de traballo.</li> </ul>
-Análise guión II.	<p>1. Ou analista e ou análise de guion dentro dá industria:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. O labor do analista de guións</li> <li>1.2. Procesos nos que interveñen un analista de guións e tipos de analistas</li> </ol> <p>2. Valoración de proxectos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Aspectos que interveñen na elección dun proxecto</li> <li>2.2. Erros máis comúns na elaboración de proxectos</li> </ol> <p>3. Lectura crítica dun guion</p> <p>4. Procesos de traballo, reunións, informes e tomas de decisións:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. A análise como ferramenta de traballo. Que se comunica e como</li> <li>4.2. Informe de guion e coverage. Tipos de análises segundo a fase de produción</li> </ol>



Análise guión III.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reescritura do guión.</li> <li>2. Peculiaridades da escritura do guión.</li> <li>3. O formato.</li> <li>4. Análise de guións: a idea, a síntese, a sinopse, a estrutura, os personaxes, os diálogos e o guión final.</li> <li>5. O posicionamento.</li> <li>6. O xénero.</li> <li>7. O público.</li> <li>8. A metáfora.</li> <li>9. Autoanálisis.</li> <li>10. Economía do guión.</li> <li>11. Consellos prácticos.</li> </ol>
--------------------	--

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Supervised projects	A4 A18 B7	6	48	54
Seminar	A3 A17	15	6	21
Personalized attention		0		0

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Supervised projects	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Escritura dunha secuencia e un storyline.</li> <li>- Análise dun guión e proposta de melloras por parte do alumno.</li> </ul>
Seminar	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Supervised projects	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Supervised projects	A4 A18 B7	En relación cos traballos tutelados valorárase: <ul style="list-style-type: none"> <li>- A adecuación metodolóxica das propostas de traballo.</li> <li>- A profundidade do contido.</li> <li>- O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas.</li> <li>- O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar.</li> <li>- A utilización de fontes documentais complementarias e actuais.</li> </ul>	100



## Assessment comments

## Sources of information

<b>Basic</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Robert McKee (). El Guión. Alba Editorial</li> <li>- David Mamet (). Un oficio de putas. Ediciones El Milagro</li> <li>- William Goldman (). Las aventuras de un guionista en Hollywood. Plot Ediciones</li> <li>- David Mamet (). Los tres usos del cuchillo. Alba Editorial</li> <li>- Stephen King (). Mientras escribo. Debolsillo</li> </ul> <p>Campbell, J. (1997). El héroe de las mil caras: psicoanálisis del mito. México D.F: Fondo de Cultura Económica. Garfinkel, A. (2010). Screenplay Story Analysis. Nueva York. Skyhorse Publishing, Inc. Goldman, W., &amp; Vázquez, J. G. (1992). Las aventuras de un guionista en Hollywood. Madrid: Plot. Grau, M. (2017). La Mente Narradora. La Neurociencia Aplicada al Arte de Escribir Guiones. Barcelona: Laertes Ediciones Guillot, L. (2018). Capítulo 1 La función del piloto de las series de televisión. Narrativas en progreso: Dramas en la televisión norteamericana contemporánea, 13. McKee, R. (2011). El guion. Story. Barcelona: Alba Editorial. Seger, L. (1991). Cómo convertir un buen guion en un guion excelente. Madrid: Ediciones Rialp. Snyder, B. (2016). ¡Salva al gato! Barcelona: Alba Editorial. Toledano, G., &amp; Verde, N. (2007). Cómo crear una serie de televisión. T&amp;B. Vogler, C. (2002). El viaje del escritor. Barcelona: Ediciones Robinbook. Referencias de análisis de guion Edwards, R., &amp; Skerbelis, M. (2005). I Liked It, Didn't Love it: Screenplay Development from the Inside Out. Los Angeles. Lone Eagle Pub. Garfinkel, A. (2010). Screenplay Story Analysis. Nueva York. Skyhorse Publishing, Inc. Katahn, T.L (1990). Reading for a living: how to be a professional story analyst for film and television. Los Angeles. Blue Arrow Books Sanz-Magallón, A. (2007). Cuéntalo bien. El sentido común aplicado a las historias. Madrid: Plot</p>
<b>Complementary</b>	

## Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.