



Guía docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Análisis de Guion	Código	616531015	
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Primero	Optativa	3
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Departamento profesorado máster Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Profesorado	Cruz Blanco, Ángel de la Guntín Araujo, Alberto Sanchez Sanchez, Jose Francisco Sanz-Magallón Rezusta, Ana	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Web				
Descripción general	El objetivo de la materia es que el alumno conozca aprenda a aplicar los diferentes mecanismos y elementos que forman parte de la construcción de un guion. El alumno adquirirá la capacidad para analizar relatos audiovisuales, identificando sus puntos fuertes y débiles, y desarrollará la capacidad de traducir esos guiones a necesidades técnicas, humanas y económicas.			



<b>Plan de contingencia</b>	<p>1. Modificaciones en los contenidos</p> <p>No se realizarán cambios</p> <p>2. Metodologías</p> <p>Metodologías docentes que se mantienen</p> <p>? Trabajos tutelados (con atención personalizada, computa en la evaluación)</p> <p>? Seminarios profesionales</p> <p>Metodologías docentes que se modifican</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado</p> <p>? Correo electrónico: Diariamente. De uso para hacer consultas, solicitar encuentros virtuales para resolver dudas y hacer el seguimiento de los trabajos tutelados.</p> <p>- Google Docs: para compartir materiales de profesores e profesionales que imparten docencia.</p> <p>? Teams: esta plataforma se utilizará para las clases magistrales, los seminarios con profesionales, según el horario establecido, y para el seguimiento y apoyo en la realización de los ?trabajos tutelados?. Esta dinámica permite hacer un seguimiento normalizado y ajustado a las necesidades del aprendizaje del alumnado para desarrollar el trabajo de la materia. A través de Teams los alumnos también pueden trasladar consultas.</p> <p>4. Modificaciones en la evaluación</p> <p>Las prácticas en laboratorio se transforman en trabajos tutelados (100%): En relación con los trabajos tutelados se valorará:</p> <p>? La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo</p> <p>? La profundidad del contenido</p> <p>? El dominio de las aplicaciones utilizadas y la adecuación a los objetivos marcados</p> <p>? El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar</p> <p>? La utilización de fuentes documentales complementarias y actuales</p> <p>? La presentación y la claridad de la exposición</p> <p>Observaciones de evaluación:</p> <p>Se mantienen las mismas que figuran en la guía docente, excepto que:</p> <p>? Las referencias al cómputo de la asistencia, que solo se realizará respeto de las sesiones que hubo presenciales hasta el momento en el que se suspendió la actividad presencial.</p> <p>REQUISITOS PARA SUPERAR LA MATERIA:</p> <p>1. Asistir y participar regularmente en las actividades de la clase.</p> <p>2. Obtener una puntuación del 50% del peso de cada una de las partes objeto de evaluación (trabajos tutelados).</p> <p>3. Entregar y exponer los trabajos tutelados en la fecha que se indique.</p> <p>4. La oportunidad de julio estará sometida a los mismos criterios que la de junio.</p> <p>5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía</p> <p>- No se realizarán cambios</p>
-----------------------------	--

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A4	CE4. Crear y diseñar productos comunicativos periodísticos y de entretenimiento



A17	CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias / Resultados del título	
- Aplicación de los diferentes mecanismos y elementos que forman parte de la construcción de un guión.	AP3 AP4 AP17 AP18	BP7	
- Desarrollo de la capacidad para analizar relatos audiovisuales, identificando sus puntos fuertes y débiles.	AP3 AP17 AP18		
- Traducir los guiones a necesidades técnicas, humanas y económicas.	AP3 AP18		

Contenidos	
Tema	Subtema
Análisis de guión I	<p>1. Las herramientas narrativas del guión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diálogos, acotaciones, silencios, realización, música.</li> <li>- El guión como herramienta de trabajo. Los peligros del ego.</li> <li>- Y, ¿que tienen en común Gran Hermano y Juego de Tronos?</li> <li>- La ingerencia del Productor Ejecutivo en el guión. La figura del showrunner.</li> </ul> <p>2. Un producto, para un target, para una parrilla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cómo escribir en función de esta premisa?</li> <li>- La estructura narrativa en función de los cortes publicitarios.</li> <li>- Los tres actos han muerto, viva J.J.Abrams.</li> <li>- Un producto, para un canal. La línea editorial.</li> <li>- Un producto para un público.</li> <li>- La fidelidad al producto. Contenidos y realización.</li> </ul> <p>3. De la idea a la escaleta:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La idea: origen, referencias, homenajes y otras hierbas.</li> <li>- La biblia. (Reparto de material)</li> <li>- El mapa de tramas. Estructura de temporada. Curvas y contrastes.</li> <li>- La escaleta.</li> <li>- Trasmédia. El S.XXI ya está aquí.</li> </ul> <p>4. La sala de escaletado. Las decisiones del Productor Ejecutivo en el guión:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El formateo de la idea.</li> <li>- Elección de los equipos de trabajo.</li> </ul>



-Análisis guión II.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El analista y el análisis de guion dentro de la industria:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. La labor del analista de guiones</li> <li>1.2. Procesos en los que interviene un analista de guiones y tipos de analistas</li> </ol> </li> <li>2. Valoración de proyectos:             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Aspectos que intervienen en la elección de un proyecto</li> <li>2.2. Errores más comunes en la elaboración de proyectos</li> </ol> </li> <li>3. Lectura crítica de un guión</li> <li>4. Procesos de trabajo, reuniones, informes y tomas de decisiones:             <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. El análisis como herramienta de trabajo. Qué se comunica y cómo</li> <li>4.2. Informe de guion y coverage. Tipos de análisis según la fase de producción</li> </ol> </li> </ol>
Análisis guión III.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reescritura del guión.</li> <li>2. Peculiaridades de la escritura del guión.</li> <li>3. El formato.</li> <li>4. Análisis de guiones: la idea, la síntesis, la sinopsis, la estructura, los personajes, los diálogos y el guión final.</li> <li>5. El posicionamiento.</li> <li>6. El género.</li> <li>7. El público.</li> <li>8. La metáfora.</li> <li>9. Autoanálisis.</li> <li>10. Economía del guión.</li> <li>11. Consejos prácticos.</li> </ol>

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Trabajos tutelados	A4 A18 B7	6	48	54
Seminario	A3 A17	15	6	21
Atención personalizada		0		0

(\*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Escritura de una secuencia y un storyline.</li> <li>- Análisis de un guión y propuesta de mejoras por parte del alumno.</li> </ul>
Seminario	Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación



Trabajos tutelados	A4 A18 B7	<p>En relación con los trabajos tutelados se valorará:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo.</li> <li>- La profundidad del contenido.</li> <li>- El dominio de las aplicaciones utilizadas en la elaboración de las propuestas socioeducativas.</li> <li>- El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar.</li> <li>- La utilización de fuentes documentales complementarias y actuales.</li> <li>- La presentación y la claridad de la exposición.</li> </ul>	100
--------------------	-----------	---	-----

<b>Observaciones evaluación</b>

<b>Fuentes de información</b>	
<b>Básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Robert McKee (). El Guión. Alba Editorial</li> <li>- David Mamet (). Un oficio de putas. Ediciones El Milagro</li> <li>- William Goldman (). Las aventuras de un guionista en Hollywood. Plot Ediciones</li> <li>- David Mamet (). Los tres usos del cuchillo. Alba Editorial</li> <li>- Stephen King (). Mientras escribo. Debolsillo</li> </ul> <p>Campbell, J. (1997).El héroe de las mil caras: psicoanálisis del mito. México D.F: Fondo de Cultura Económica.Garfinkel, A. (2010). Screenplay Story Analysis. Nueva York. Skyhorse Publishing, Inc.Goldman, W., &amp; Vázquez, J. G. (1992).Las aventuras de un guionista en Hollywood. Madrid: Plot.Grau, M. (2017).La Mente Narradora. La Neurociencia Aplicada al Arte de Escribir Guiones. Barcelona: Laertes EdicionesGuillot, L. (2018). Capítulo 1 La función del piloto de las series de televisión. Narrativas en progreso: Dramas en la televisión norteamericana contemporánea, 13.McKee, R. (2011).El guion. Story. Barcelona: Alba Editorial. Seger, L. (1991).Cómo convertir un buen guion en un guion excelente. Madrid: Ediciones Rialp.Snyder, B. (2016). ¡Salva al gato! Barcelona: Alba Editorial.Toledano, G., &amp; Verde, N. (2007).Cómo crear una serie de televisión. T&amp;B.Vogler, C. (2002).El viaje del escritor. Barcelona: Ediciones Robinbook. Referencias de análisis de guionEdwards, R., &amp; Skerbelis, M. (2005).I Liked It, Didn't Love it: Screenplay Development from the Inside Out. Los Angeles.Lone Eagle Pub.Garfinkel, A. (2010). Screenplay Story Analysis. Nueva York. Skyhorse Publishing, Inc.Katahn.T.L (1990). Reading for a living: how to be a professional story analyst for film and television. Los Angeles. Blue Arrow BooksSanz-Magallón, A. (2007). Cuéntalo bien. El sentido común aplicado a las historias. Madrid: Plot</p>
<b>Complementaria</b>	

<b>Recomendaciones</b>
<b>Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente</b>
<b>Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente</b>
<b>Asignaturas que continúan el temario</b>
<b>Otros comentarios</b>

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías