



Guía docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Análisis de Guion	Código	616531015	
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Primero	Optativa	3
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Departamento profesorado máster Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Profesorado	Cruz Blanco, Ángel de la Guntín Araujo, Alberto Sanchez Sanchez, Jose Francisco Sanz-Magallón Rezusta, Ana	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Web				
Descripción general	El objetivo de la materia es que el alumno conozca aprenda a aplicar los diferentes mecanismos y elementos que forman parte de la construcción de un guion. El alumno adquirirá la capacidad para analizar relatos audiovisuales, identificando sus puntos fuertes y débiles, y desarrollará la capacidad de traducir esos guiones a necesidades técnicas, humanas y económicas.			



Plan de contingencia	<p>1. Modificaciones en los contenidos</p> <p>No se realizarán cambios</p> <p>2. Metodologías</p> <p>Metodologías docentes que se mantienen</p> <p>? Trabajos tutelados (con atención personalizada, computa en la evaluación)</p> <p>? Seminarios profesionales</p> <p>Metodologías docentes que se modifican</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado</p> <p>? Correo electrónico: Diariamente. De uso para hacer consultas, solicitar encuentros virtuales para resolver dudas y hacer el seguimiento de los trabajos tutelados.</p> <p>- Google Docs: para compartir materiales de profesores e profesionales que imparten docencia.</p> <p>? Teams: esta plataforma se utilizará para las clases magistrales, los seminarios con profesionales, según el horario establecido, y para el seguimiento y apoyo en la realización de los ?trabajos tutelados?. Esta dinámica permite hacer un seguimiento normalizado y ajustado a las necesidades del aprendizaje del alumnado para desarrollar el trabajo de la materia. A través de Teams los alumnos también pueden trasladar consultas.</p> <p>4. Modificaciones en la evaluación</p> <p>Las prácticas en laboratorio se transforman en trabajos tutelados (100%): En relación con los trabajos tutelados se valorará:</p> <p>? La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo</p> <p>? La profundidad del contenido</p> <p>? El dominio de las aplicaciones utilizadas y la adecuación a los objetivos marcados</p> <p>? El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar</p> <p>? La utilización de fuentes documentales complementarias y actuales</p> <p>? La presentación y la claridad de la exposición</p> <p>Observaciones de evaluación:</p> <p>Se mantienen las mismas que figuran en la guía docente, excepto que:</p> <p>? Las referencias al cómputo de la asistencia, que solo se realizará respeto de las sesiones que hubo presenciales hasta el momento en el que se suspendió la actividad presencial.</p> <p>REQUISITOS PARA SUPERAR LA MATERIA:</p> <p>1. Asistir y participar regularmente en las actividades de la clase.</p> <p>2. Obtener una puntuación del 50% del peso de cada una de las partes objeto de evaluación (trabajos tutelados).</p> <p>3. Entregar y exponer los trabajos tutelados en la fecha que se indique.</p> <p>4. La oportunidad de julio estará sometida a los mismos criterios que la de junio.</p> <p>5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía</p> <p>- No se realizarán cambios</p>
-----------------------------	--

Competencias del título

Código	Competencias del título
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A4	CE4. Crear y diseñar productos comunicativos periodísticos y de entretenimiento



A17	CE17 - Conocer y analizar los nuevos lenguajes y narrativas de los medios de comunicación digitales para contenidos informativos y de entretenimiento
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
- Aplicación de los diferentes mecanismos y elementos que forman parte de la construcción de un guión.	AP3 AP4 AP17 AP18	BP7	
- Desarrollo de la capacidad para analizar relatos audiovisuales, identificando sus puntos fuertes y débiles.	AP3 AP17 AP18		
- Traducir los guiones a necesidades técnicas, humanas y económicas.	AP3 AP18		

Contenidos	
Tema	Subtema
Análisis de guión I	<p>1. Las herramientas narrativas del guión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diálogos, acotaciones, silencios, realización, música. - El guión como herramienta de trabajo. Los peligros del ego. - Y, ¿que tienen en común Gran Hermano y Juego de Tronos? - La ingerencia del Productor Ejecutivo en el guión. La figura del showrunner. <p>2. Un producto, para un target, para una parrilla:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo escribir en función de esta premisa? - La estructura narrativa en función de los cortes publicitarios. - Los tres actos han muerto, viva J.J.Abrams. - Un producto, para un canal. La línea editorial. - Un producto para un público. - La fidelidad al producto. Contenidos y realización. <p>3. De la idea a la escaleta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La idea: origen, referencias, homenajes y otras hierbas. - La biblia. (Reparto de material) - El mapa de tramas. Estructura de temporada. Curvas y contrastes. - La escaleta. - Trasmédia. El S.XXI ya está aquí. <p>4. La sala de escaletado. Las decisiones del Productor Ejecutivo en el guión:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El formateo de la idea. - Elección de los equipos de trabajo.



-Análisis guión II.	<ol style="list-style-type: none"> 1. El analista y el análisis de guion dentro de la industria: <ol style="list-style-type: none"> 1.1. La labor del analista de guiones 1.2. Procesos en los que interviene un analista de guiones y tipos de analistas 2. Valoración de proyectos: <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Aspectos que intervienen en la elección de un proyecto 2.2. Errores más comunes en la elaboración de proyectos 3. Lectura crítica de un guión 4. Procesos de trabajo, reuniones, informes y tomas de decisiones: <ol style="list-style-type: none"> 4.1. El análisis como herramienta de trabajo. Qué se comunica y cómo 4.2. Informe de guion y coverage. Tipos de análisis según la fase de producción
Análisis guión III.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reescritura del guión. 2. Peculiaridades de la escritura del guión. 3. El formato. 4. Análisis de guiones: la idea, la síntesis, la sinopsis, la estructura, los personajes, los diálogos y el guión final. 5. El posicionamiento. 6. El género. 7. El público. 8. La metáfora. 9. Autoanálisis. 10. Economía del guión. 11. Consejos prácticos.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Trabajos tutelados	A4 A18 B7	6	48	54
Seminario	A3 A17	15	6	21
Atención personalizada		0		0

(*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	<ul style="list-style-type: none"> - Escritura de una secuencia y un storyline. - Análisis de un guión y propuesta de mejoras por parte del alumno.
Seminario	Clases presenciales con profesionales de reconocido prestigio en las que trasladan a los alumnos los contenidos nucleares de la asignatura.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación



Trabajos tutelados	A4 A18 B7	<p>En relación con los trabajos tutelados se valorará:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La adecuación metodológica de las propuestas de trabajo. - La profundidad del contenido. - El dominio de las aplicaciones utilizadas en la elaboración de las propuestas socioeducativas. - El tratamiento de un lenguaje propio del contexto disciplinar. - La utilización de fuentes documentales complementarias y actuales. - La presentación y la claridad de la exposición. 	100
--------------------	-----------	---	-----

Observaciones evaluación

Fuentes de información	
Básica	<ul style="list-style-type: none"> - Robert McKee (). El Guión. Alba Editorial - David Mamet (). Un oficio de putas. Ediciones El Milagro - William Goldman (). Las aventuras de un guionista en Hollywood. Plot Ediciones - David Mamet (). Los tres usos del cuchillo. Alba Editorial - Stephen King (). Mientras escribo. Debolsillo <p>Campbell, J. (1997). El héroe de las mil caras: psicoanálisis del mito. México D.F: Fondo de Cultura Económica. Garfinkel, A. (2010). Screenplay Story Analysis. Nueva York. Skyhorse Publishing, Inc. Goldman, W., & Vázquez, J. G. (1992). Las aventuras de un guionista en Hollywood. Madrid: Plot. Grau, M. (2017). La Mente Narradora. La Neurociencia Aplicada al Arte de Escribir Guiones. Barcelona: Laertes Ediciones Guillot, L. (2018). Capítulo 1 La función del piloto de las series de televisión. Narrativas en progreso: Dramas en la televisión norteamericana contemporánea, 13. McKee, R. (2011). El guion. Story. Barcelona: Alba Editorial. Seger, L. (1991). Cómo convertir un buen guion en un guion excelente. Madrid: Ediciones Rialp. Snyder, B. (2016). ¡Salva al gato! Barcelona: Alba Editorial. Toledano, G., & Verde, N. (2007). Cómo crear una serie de televisión. T&B. Vogler, C. (2002). El viaje del escritor. Barcelona: Ediciones Robinbook. Referencias de análisis de guion Edwards, R., & Skerbelis, M. (2005). I Liked It, Didn't Love it: Screenplay Development from the Inside Out. Los Angeles. Lone Eagle Pub. Garfinkel, A. (2010). Screenplay Story Analysis. Nueva York. Skyhorse Publishing, Inc. Katahn, T.L (1990). Reading for a living: how to be a professional story analyst for film and television. Los Angeles. Blue Arrow Books Sanz-Magallón, A. (2007). Cuéntalo bien. El sentido común aplicado a las historias. Madrid: Plot</p>
Complementaria	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías