



| Teaching Guide | | | | |
|----------------------------|--|---------------|------------------|---------|
| Identifying Data | | | | 2020/21 |
| Subject (*) | Financing of Audiovisual Content and Projects | Code | 616531017 | |
| Study programme | Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual | | | |
| Descriptors | | | | |
| Cycle | Period | Year | Type | Credits |
| Official Master's Degree | 2nd four-month period | First | Optional | 4.5 |
| Language | Spanish | | | |
| Teaching method | Face-to-face | | | |
| Prerequisites | | | | |
| Department | Departamento profesorado máster Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | | |
| Coordinador | Formoso Barro, Maria Josefa | E-mail | m.formoso@udc.es | |
| Lecturers | Blanco Bembibre, Alfonso Formoso Barro, Maria Josefa Martín Cerezo, Pedro Nido Rodríguez, M ^a Fernanda del Piquer Mena, Fernando | E-mail | m.formoso@udc.es | |
| Web | | | | |
| General description | O alumno coñecerá os recursos económicos e financeiros empregados nas producións audiovisuais, estudará ferramentas de financiamento de obras audiovisuais e aprenderá a correcta forma de xestionar recursos técnicos, humanos e orzamentarios nas producións audiovisuais. | | | |
| Contingency plan | 1. Modifications to the contents 2. Methodologies *Teaching methodologies that are maintained *Teaching methodologies that are modified 3. Mechanisms for personalized attention to students 4. Modifications in the evaluation *Evaluation observations: 5. Modifications to the bibliography or webgraphy | | | |

| Study programme competences / results | |
|---------------------------------------|---|
| Code | Study programme competences / results |
| A1 | CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales |
| A8 | CE8. Encontrar medios de financiación para proyectos comunicativos de informativos o de entretenimiento |
| A11 | CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo |
| B2 | CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio |
| B8 | CG5 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras |

| Learning outcomes | |
|-------------------|---------------------------------------|
| Learning outcomes | Study programme competences / results |
| | |



| | | | |
|--|--------------------|------------|--|
| - Coñecer os recursos económicos e financeiros empregados nas producións audiovisuais. | AJ1 AJ8 AJ11 | BJ2 BJ8 | |
| - Estudar as ferramentas de financiamento de obras audiovisuais. | AJ1 AJ8 | BJ8 | |
| - Aprender a correcta forma de xestionar recursos técnicos, humanos e orzamentarios nas producións audiovisuais. | AJ1 | BJ2 | |

| Contents | |
|---|---|
| Topic | Sub-topic |
| -Financiamento e coprodución internacional. | <ol style="list-style-type: none"> Desde a idea á comercialización. Presentación xeral de fondos, talleres, residencias e mercados de coprodución. Como financo a miña película? |
| -Orzamentos e financiamento. | <ol style="list-style-type: none"> Produción Executiva: <ul style="list-style-type: none"> Que é un produtor executivo. O traballo do produtor desde a idea inicial ata a entrega e comercialización do produto audiovisual. Como deseñar unha produción: <ul style="list-style-type: none"> Preguntas claves para poder poñer en marcha unha produción. Como definir ben un proxecto antes de orzar. Primeiro o contido, despois os obxectivos e por último o orzamento. O orzamento: <ul style="list-style-type: none"> A relación entre números e o produto final. Decisións de orzamento que condicionan a calidade do proxecto. Modelos de orzamento en España. |
| -Financiamento de proxectos SGR. | <ol style="list-style-type: none"> Situación do panorama audiovisual: <ul style="list-style-type: none"> Cambio na análise de riscos a nivel mundial. O punto de vista das Entidades Financeiras. CREA SGR Dificultades financeiras do sector Cambios no modelo de financiamento. Tipos de Produción: <ul style="list-style-type: none"> Produción de longametraxes. Tv Movies. Series e programas de televisión. Documentais. Axente que interveñen na produción. Xanelas de explotación. Como se financia unha película: <ul style="list-style-type: none"> Axudas e Subvencións: <ul style="list-style-type: none"> Nacionais, Europeas e Iberoamérica ICAA (NOVO MODELO orde 2796/2015 e borrador) Dereitos de Antena. Produtores asociados. MG de Distribuidoras e axentes de vendas. Patrocinio, Product Placement, Merchandising. Incentivos Fiscais. |
| -Financiamento de videoxogos. | <ol style="list-style-type: none"> Produción de videoxogos <ol style="list-style-type: none"> Mapa da industria do videoxogo en España e no mundo Esquema dunha produtora de videoxogos Formatos de produto Financiamento e desenvolvemento |



Planning

| Methodologies / tests | Competencies / Results | Teaching hours (in-person & virtual) | Student?s personal work hours | Total hours |
|------------------------|------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|-------------|
| Supervised projects | A11 | 10 | 80 | 90 |
| Seminar | A8 A1 B2 B8 | 21.5 | 1 | 22.5 |
| Personalized attention | | 0 | | 0 |

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

| Methodologies | Description |
|---------------------|---|
| Supervised projects | - Desenvolvemento dun plan de financiamento dun produto audiovisual internacional. - Realización do orzamento do seu proxecto fin de Máster. |
| Seminar | Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia. |

Personalized attention

| Methodologies | Description |
|---------------------|---|
| Supervised projects | A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia. |

Assessment

| Methodologies | Competencies / Results | Description | Qualification |
|---------------------|------------------------|---|---------------|
| Supervised projects | A11 | En relación cos traballos tutelados valorárase: - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. - O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A utilización de fontes documentais complementarias e actuais. - A presentación e a claridade da exposición. | 100 |

Assessment comments

| |
|--|
| |
|--|

Sources of information

| | |
|----------------------|---|
| Basic | - Eduardo Prádanos Grijalvo (). Cómo escribir una Biblia Transmedia. - Brandon Tartikoff (). The last great ride. Turtle Bay Books - Paul Boross, The Pitch Doctor (). The Pitching Bible. CGW Publishing - Don Hewitt (). Tell me a story. Public Affairs Books - Peter Gruber (). Storytelling para el éxito. Ed Empresa Activa |
| Complementary | |

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously



| |
|-------------------------------------|
| Subjects that continue the syllabus |
| |
| Other comments |
| |

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.