



## Teaching Guide

Identifying Data					2020/21
<b>Subject (*)</b>	Audiovisual Production Management	<b>Code</b>	616531020		
<b>Study programme</b>	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optional	3	
<b>Language</b>	Spanish				
<b>Teaching method</b>	Face-to-face				
<b>Prerequisites</b>					
<b>Department</b>	Departamento profesorado máster Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
<b>Coordinador</b>	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	<b>E-mail</b>	francisco.sanchez@udc.es		
<b>Lecturers</b>	Abad Abad, Teo Manuel Ares Pérez, Xosé Carlos Fernández de Sousa del Pozo, Carlos Apolinario Lage Coro, Felipe Piquer Mena, Fernando Sanchez Sanchez, Jose Francisco	<b>E-mail</b>	francisco.sanchez@udc.es		
<b>Web</b>					
<b>General description</b>	A materia ten como obxectivo o coñecemento das tarefas dun Director de Producción no desenvolvemento e produción dun proxecto audiovisual, a profundización nos coñecementos para a creación de documentos de traballo, así como a análise de todos os elementos que se deben ter en conta á hora de dirixir a produción de diferentes proxectos audiovisuais.				
<b>Contingency plan</b>	1. Modifications to the contents  2. Methodologies *Teaching methodologies that are maintained  *Teaching methodologies that are modified  3. Mechanisms for personalized attention to students  4. Modifications in the evaluation  *Evaluation observations:  5. Modifications to the bibliography or webgraphy				

## Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A9	CE9 - Analizar y prever las tendencias de los mercados de informativos y de entretenimiento en el entorno digital
A10	CE10 - Conocer el marco legal y deontológico de los contenidos periodísticos y de entretenimiento
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
A12	CE12 - Desarrollar la capacidad innovadora y crítica en las empresas de comunicación, tanto informativas como de entretenimiento, en el entorno digital
A13	CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional
A20	CE20 - Conocer las responsabilidades de un productor ejecutivo en un proyecto de entrete



B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
----	---

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences / results		
- Coñecemento das tarefas dun Director de Producción no desenvolvemento e produción dun proxecto audiovisual.	AJ1 AJ12 AJ20	BJ1	
- Análise de todos os elementos que se deben ter en conta á hora de dirixir a produción de diferentes proxectos audiovisuais.	AJ9 AJ13		
- Profundar nos coñecementos para a creación de documentos de traballo.	AJ10 AJ11	BJ1	

Contents	
Topic	Sub-topic
- Producción cinema I.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Formatos de gravación. <ul style="list-style-type: none"> <li>Preproducción.</li> <li>Gravación.</li> <li>Postproducción e entrega á cadea.</li> </ul> </li> <li>Conceptos xerais para a elaboración dun orzamento: <ul style="list-style-type: none"> <li>Tempo ? Calendario pre- grab-post.</li> <li>Partidas. Conceptos. Porcentaxes.</li> <li>Onde se vai o diñeiro nunha serie de tv?</li> <li>Custo.</li> <li>Diversos formatos de orzamento en función do proxecto.</li> <li>Exemplos en excell.</li> </ul> </li> </ol>
- Producción cinema II.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Financiamento público: <ul style="list-style-type: none"> <li>Rexional (Galicia ? Agadic)</li> <li>Nacional ( ICAA)</li> <li>Internacional - outros</li> </ul> </li> <li>Financiamento privado.</li> <li>Exemplo de plan de financiamento.</li> <li>Dúvidas sobre a construción dun orzamento.</li> </ol>
- Producción cinema III.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Análise das decisións estilísticas, existenciais e económicas dun produtor á longo da súa carreira.</li> <li>Desenvolvemento e análise de plans de financiamento.</li> </ol>
-Producción en televisión.	<ol style="list-style-type: none"> <li>O traballo do produtor.</li> <li>El éxito e o fracaso: exemplos.</li> <li>Da idea á realidade.</li> <li>A produción de documentais</li> </ol>



-Producción multipantalla.	<p>1. Modelos de Distribución:</p> <p>1.1.Puntos de venda.</p> <p>1.2.Plataformas Online.</p> <p>1.4. Streaming.</p> <p>1.5. Advergaming.</p> <p>1.6. Free2Play.</p> <p>1.7. Early Access.</p> <p>1.7.Xogos episódicos.</p> <p>1.8. Competicións online de videoxogos.</p>
-Producción videoxogos.	<p>1. Os videoxogos como xeradores de contido audiovisual:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- O fenómeno dos espectadores de videoxogos.</li> <li>- Plataformas de distribución: o caso de Twitch. tv.</li> <li>- Modelos de xeración de ingresos a través dos contidos.</li> </ul> <p>2. eSports:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Que son os eSports.</li> <li>-A industria dos eSports: cifras e datos a nivel mundial.</li> <li>-Panorama nacional.</li> <li>-Os eSports como xeradores de audiencias e contidos</li> </ul> <p>3. Contidos Audiovisuais en eSports:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Os formatos audiovisuais nos deportes electrónicos.</li> <li>-Canles e distribución dixital.</li> <li>-Xeración e ? drive? de audiencias.</li> </ul>

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Supervised projects	A12 A13 B1	9	54	63
Seminar	A1 A9 A10 A11 A12 A13 A20	12	0	12
Personalized attention		0		0

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Supervised projects	Gravación dun plano de teléfono móbil a imitación de Lumière & Company.
Seminar	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Supervised projects	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification



Supervised projects	A12 A13 B1	<p>En relación cos traballos tutelados valorarase:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A adecuación metodolóxica das propostas de traballo.</li> <li>- A profundidade do contido.</li> <li>- O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas.</li> <li>- O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar.</li> <li>- A utilización de fontes documentais complementarias e actuais.</li> <li>- A presentación e a claridade da exposición.</li> </ul>	100
---------------------	------------	---	-----

### Assessment comments

### Sources of information

<b>Basic</b>	<p>Erik Barnouw. El documental, Historia y estilo. Ed. GedisaCasimiro Torreiro, Josetxo Cerdán. Varios. Documental y vanguardia. Ed. CatedraJean Breschand. El documental. La otra cara del cine. Ed. Paidos.Colección ?Los pequeños cuadernos de ?Cahiers du Cinéma?Bill Nichols. La representación de la realidad. Ed. PaidosAnthony Q. Artis. Cállate y rueda. Guía del documental. Ed. Omega. Focal PressKevin J. Lindenmuth. Como hacer documentales. Ed.AcantoManuel Gomez Segarra. Quiero hacer un documental. Ed-. Rialp. ?Libros de cine?Nel Escudero. Las claves del documental. Ed. Instituto RTVEJaime Barroso. Realización de documentales y reportajes. Ed. SíntesisBienvenido León. Dirección de documentales para televisión: Guión, producción y realización. Ed. EunsaMichael Rabiger. Dirección de documentales. Ed. Instituto RTVEJ.M.Caparrós Lera, Magí Crusells y Ricard Mamblona. 100 documentales para explicar historia. Alianza EditorialMiguel Francés. La producción de documentales en la era digital. Ed. Cátedra. Col. Signo e</p> <p>ImagenWebs:Especializadas<a href="http://www.divxclasico.com/http://www.naranjasdehiroshima.com/http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/documentactual.htm">http://www.divxclasico.com/http://www.naranjasdehiroshima.com/http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/documentactual.htm</a><a href="http://catalogo.artium.org/book/export/html/7230">http://catalogo.artium.org/book/export/html/7230</a><a href="http://docuscolombia.blogspot.com/es/search/label/realidad">http://docuscolombia.blogspot.com/es/search/label/realidad</a><a href="http://www.rtve.es/alacarta/documentales/http://www.in-edit.beefeater.es/webapp/top100?id=699">http://www.rtve.es/alacarta/documentales/http://www.in-edit.beefeater.es/webapp/top100?id=699</a>Generalistas<a href="http://documentales.es">http://documentales.es</a><a href="http://topdocumentaryfilms.com/watch-online/">http://topdocumentaryfilms.com/watch-online/</a><a href="http://www.ver-documentales.net/http://www.documaniatv.com/http://www.documentales-online.com/http://www.teledocumentales.com/Material de Dominio Público">http://www.ver-documentales.net/http://www.documaniatv.com/http://www.documentales-online.com/http://www.teledocumentales.com/Material de Dominio Público</a><a href="http://archive.org/index.php">http://archive.org/index.php</a></p>
<b>Complementary</b>	

### Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.