Guía Docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Dirección de Produción Audiovisual		Código	616531020
Titulación	Máster Universitario en Produción Xornalística e Audiovisual			
Descriptores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuadrimestre	Primeiro	Optativa	3
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Departamento profesorado másterHumanidadesSocioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Profesorado	Abad Abad, Teo Manuel Ares Pérez, Xosé Carlos Fernández de Sousa del Pozo, Carlos Apolinario Lage Coro, Felipe Piquer Mena, Fernando Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Web				
Descrición xeral	A materia ten como obxectivo o coñecemento das tarefas dun Director de Produción no desenvolvemento e produción dun proxecto audiovisual, a profundización nos coñecementos para a creación de documentos de traballo, así como a análise de todos os elementos que se deben ter en conta á hora de dirixir a produción de diferentes proxectos audiovisuais.			

Plan de continxencia	
	1. Modificacións nos contidos Non se realizarán cambios 2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen ? Prácticas de laboratorio (poden facerse online, con atención personalizada, computa na avaliación) ? Seminarios con profesionais *Metodoloxías docentes que se modifican 3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado ? Correo electrónico: Diariamente. De uso para facer consultas, solicitar encontros virtuais para resolver dúbidas e facer o seguimento dos traballos tutelados. - Google Docs: para compartir materiais dos profesores e profesionais que imparten docencia. ? Teams: utilizarase esta plataforma para as clases maxistrais, os seminarios con profesionais, segundo o horario, e para o seguimento e apoio na realización das ?prácticas de laboratorio?. Esta dinámica permite facer un seguimento normalizado e axustado as necesidades da aprendizaxe do alumnado para desenvolver o traballo da materia. A través de Teams os alumnos tamén poden transladar consultas. 4. Modificacións na avaliación *Observacións de avaliación: Mantéñense as mesmas que figuran na guía docente, agás que: ? As referencias ao cómputo da asistencia, que só se realizará respecto das sesión que houbo presencial ate o momento no que se suspendeu a actividade presencial. REQUISITOS PARA SUPERAR A MATERIA: 1. Asistir e participar regularmente nas actividades da clase. 2. Obter unha puntuación do 50% do peso de cada unha das partes obxecto de avaliación 3. Entregar e expoñer os traballos tutelados na data que se indique. 4. A oportunidade de xullo estará sometida aos mesmos criterios que a de xuño. 5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía - Non se realizarán cambios

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A9	CE9 - Analizar y prever las tendencias de los mercados de informativos y de entretenimiento en el entorno digital
A10	CE10 - Conocer el marco legal y deontológico de los contenidos periodísticos y de entretenimiento
A11	CE11 - Elaborar presupuestos, cronogramas y planes de trabajo en un proyecto comunicativo
A12	CE12 - Desarrollar la capacidad innovadora y crítica en las empresas de comunicación, tanto informativas como de entretenimiento, en el entorno digital
A13	CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional
A20	CE20 - Conocer las responsabilidades de un productor ejecutivo en un proyecto de entrete

B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	**Competencias do título**		
- Coñecemento das tarefas dun Director de Produción no desenvolvemento e produción dun proxecto audiovisual.	AP1 AP12 AP20	BP1	
- Análise de todos os elementos que se deben ter en conta á hora de dirixir a produción de diferentes proxectos audiovisuais.	AP9 AP13		
- Profundar nos coñecementos para a creación de documentos de traballo.	AP10 AP11	BP1	

Contidos	
Temas	**Subtemas**
- Produción cinema I.	1. Formatos de gravación. - Preprodución. - Gravación. - Postproducción e entrega á cadea. 2. Conceptos xerais para a elaboración dun orzamento: - Tempo ? Calendario pre- grab-post. - Partidas. Conceptos. Porcentaxes. - Onde se vai o diñeiro nunha serie de tv? - Custo. - Diversos formatos de orzamento en función do proxecto. - Exemplos en excell.
- Produción cinema II.	1.Financiamento público: - Rexional (Galicia ? Agadic) - Nacional (ICAA) - Internacional - outros 2. Financiamento privado. 3. Exemplo de plan de financiamento. 4. Dúbidas sobre a construción dun orzamento.
- Produción cinema III.	1. Análise das decisións estilísticas, existenciais e económicas dun produtor á longo da súa carreira. 2. Desenvolvemento e análise de plans de financiamento.
-Produción en televisión.	1. O traballo do produtor. 2. El éxito e o fracaso: exemplos. 3. Da idea á realidade. 4. A produción de documentais
-Produción multipantalla.	1. Modelos de Distribución: 1.1.Puntos de venda. 1.2.Plataformas Online. 1.4. Streaming. 1.5. Advergaming. 1.6. Free2Play. 1.7. Early Access. 1.7.Xogos episódicos. 1.8. Competicións online de videoxogos.

-Produción videoxogos.	1. Os videoxogos como xeradores de contido audiovisual: - O fenómeno dos espectadores de videoxogos. - Plataformas de distribución: o caso de Twitch. tv. - Modelos de xeración de ingresos a través dos contidos. 2. eSports: -Que son os eSports. -A industria dos eSports: cifras e datos a nivel mundial. -Panorama nacional. -Os eSports como xeradores de audiencias e contidos 3. Contidos Audiovisuais en eSports: -Os formatos audiovisuais nos deportes electrónicos. -Canles e distribución dixital. -Xeración e ? drive? de audiencias.

Planificación				
Metodoloxías / probas	**Competencias**	**Horas presenciais**	**Horas non presenciais / traballo autónomo**	**Horas totais**
Traballos tutelados	A12 A13 B1	9	54	63
Seminario	A1 A9 A10 A11 A12 A13 A20	12	0	12
Atención personalizada		0		0
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	**Descrición**
Traballos tutelados	Gravación dun plano de teléfono móbil a imitación de Lumière & Company.
Seminario	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Traballos tutelados	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicarase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación			
Metodoloxías	**Competencias**	**Descrición**	**Cualificación**
Traballos tutelados	A12 A13 B1	En relación cos traballos tutelados valorarase: - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. - O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A utilización de fontes documentais complementarias e actuais. - A presentación e a claridade da exposición.	100

Observacións avaliación

Fontes de información	
Bibliografía básica	Erik Barnouw. El documental, Historia y estilo. Ed. GedisaCasimiro Torreiro, Josetxo Cerdán. Varios. Documental y vanguardia. Ed. CatedraJean Breschand. El documental. La otra cara del cine. Ed. Paidos.Colección ?Los pequeños cuadernos de ?Cahiers du Cinéma?Bill Nichols. La representación de la realidad. Ed. PaidosAnthony Q. Artis. Cállate y rueda. Guía del documental. Ed. Omega. Focal PressKevin J. Lindenmuth. Como hacer documentales. Ed.AcantoManuel Gomez Segarra. Quiero hacer un documental. Ed-. Rialp. ?Libros de cine?Nel Escudero. Las claves del documental. Ed. Instituto RTVEJaime Barroso. Realización de documentales y reportajes. Ed. SíntesisBienvenido León. Dirección de documentales para televisión: Guión, producción y realización. Ed. EunsaMichael Rabiger. Dirección de documentales. Ed. Instituto RTVEJ.M.Caparrós Lera, Magí Crusells y Ricard Mamblona. 100 documentales para explicar historia. Alianza EditorialMiguel Francés. La producción de documentales en la era digital. Ed. Cátedra. Col. Signo e ImagenWebs:Especializadashttp://www.divxclasico.com/http://www.naranjasdehiroshima.com/http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/documentactual.htmhttp://catalogo.artium.org/book/export/html/7230http://docuscolombia.blogspot.com.es/search/label/realidadhttp://www.rtve.es/alacarta/documentales/http://www.in-edit.beefeater.es/webapp/top100?id=699Generalistashttp://documentales.eshttp://topdocumentaryfilms.com/watch-online/http://www.ver-documentales.net/http://www.documaniatv.com/http://www.documentales-online.com/http://www.teledocumentales.com/Material de Dominio Públicohttp://archive.org/index.php
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías