



Guia docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Historia de la Radio, la Televisión y la Multimedia		Código	616G01002
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Primero	Formación básica	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	González Neira, Ana María	Correo electrónico	ana.gneira@udc.es	
Profesorado	González Neira, Ana María	Correo electrónico	ana.gneira@udc.es	
Web				
Descripción general	Se explicarán los principales hechos históricos de la televisión, la radio y el multimedia desde su nacimiento. Junto con los avances de estos medios de comunicación a nivel mundial, se hará hincapié en su evolución en España y en Galicia y en los principales programas de la televisión desde su origen.			



Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos. No se realizarán cambios. 2. Metodologías * Metodologías de enseñanza que se mantienen ? Sesión magistral ? Discusión dirigida (cuenta en la evaluación) ? Prueba objetiva (cálculo en la evaluación) ? Lecturas ? Investigación (atención personalizada) * Metodologías de enseñanza que cambian Ninguna. Serán online. 3 Mecanismos de atención personalizada a los alumnos. ? Correo electrónico: diario. Útil para realizar consultas, solicitar reuniones virtuales para resolver dudas y dar seguimiento al trabajo supervisado. ? Moodle: diario. Según la necesidad del alumno. ? Equipos: 1 sesión semanal en grupo grande para el avance de los contenidos teóricos y los trabajos supervisados ??en el horario asignado a la asignatura en el calendario de aulas de la facultad. De 1 a 2 sesiones semanales (o más según lo requieran los estudiantes) en grupos pequeños (hasta 6 personas), para monitorización y apoyo en la realización del "trabajo supervisado". Esta dinámica permite un seguimiento estandarizado y ajustado de las necesidades de aprendizaje del alumno para desarrollar el trabajo de la asignatura. 4. Modificaciones en la evaluación. Se mantienen los mismos porcentajes de evaluación que en el modo presencial. * Observaciones de evaluación: Permanecen igual que en la guía de enseñanza. Durante el período, se desarrollarán exámenes parciales de naturaleza liberadora. Aprobar cada una de estas pruebas liberará al estudiante de la parte correspondiente del programa de estudios en el examen de enero (primera oportunidad). Dado el contexto especial de este curso, todos los estudiantes están invitados a participar en estas pruebas. - En las obras, cualquier fragmento superior a una oración que no sea original supondrá un 0 en esta parte para todo el grupo. - Para aprobar la asignatura es necesario haber superado las pruebas sobre el contenido teórico de la asignatura. - Una falta de ortografía significará la cancelación del trabajo / examen donde se comete. - En la oportunidad de julio no se mantendrán las notas de las parciales realizadas y el alumno realizará todas las pruebas. Se mantendrá el mismo porcentaje de evaluación que en enero. En el caso de aquellos estudiantes que no hayan asistido a las clases, el porcentaje de evaluación será 40% del proyecto de investigación y 60% de prueba objetiva. - Se recomienda prestar atención a los canales de comunicación para conocer las novedades que pueden afectar el tema. 5. Modificaciones a la bibliografía o webografía. No se realizarán cambios.
-----------------------------	--



Código	Competencias del título
A4	Investigar y analizar la comunicación audiovisual.
A5	Conocer las teorías y la historia de la comunicación audiovisual.
A6	Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.
A7	Conocer las técnicas de creación y producción audiovisual.
A10	Conocer el marco legal y deontológico.
A11	Conocer las metodologías de investigación y análisis.
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B6	Expresarse correctamente tanto de forma oral como escrita en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
B8	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
B9	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C1	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C2	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C4	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Conocer la evolución histórica de los formatos televisivos, radiofónicos e del multimedia nacionales e internacionales desde un punto de vista tecnológico y de formatos.	A5 A7 A10	B8	
Conocer el sector audiovisual: su oferta y las audiencias	A4 A6 A11		
Aprender a realizar análisis críticos		B3 B4 B9	
Aprender a trabajar en grupo		B5	
Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología de la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.		B2 B5	C2 C4
Expresarse correctamente		B2 B6	C1

Contenidos	
Tema	Subtema
1. La radio. De los orígenes a la edad de oro	Primeros pasos Las primeiras emisoras de radio La programación en la "edad de oro"; del medio
2. La guerra y sus repercusiones	La radio en la Guerra Civil española La radio en la Guerra Mundial El contexto de la radio post-bélico



3. La radio en la segunda mitad del s. XX	Principales avances técnicos Un nuevo concepto de radiodifusión
4. De la imagen en movimiento a la televisión	Los precedentes Las primeras emisiones
5. Los sistemas televisivos nacionales. Eclosión y regularización	La expansión de la televisión en el mundo Regularización de los sistemas televisivos
6. La segunda época de la televisión	La televisión total El proceso de liberalización La televisión líquida
7. Multimedia	De la memoria artificial a la colectiva
8. Los videojuegos	Una aproximación histórica

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A5 A6 A7 A10	26	0	26
Prueba objetiva	A5 A6 B2 B3 B5	8	36	44
Discusión dirigida	A4 B4 B5 B6 B8 C1	10	10	20
Actividades iniciales	A4	2	0	2
Lecturas	A6 A7	8	16	24
Investigación (Proyecto de investigación)	A11 B2 B3 B5 B8 B9 C2 C4	6	27	33
Atención personalizada		1	0	1
(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Exposiciones teóricas que irán acompañadas de contenidos audiovisuales sobre cada uno de los temas concretos.
Prueba objetiva	Examen de preguntas teóricas.
Discusión dirigida	Prácticas en grupo en las que basándose en una serie de fragmentos de carácter audiovisual o sonoro, se realiza una actividad de reflexión que llevará a un posterior debate.
Actividades iniciales	Explicación inicial de la asignatura y del calendario
Lecturas	Se proporcionará una serie de textos sobre el contenido de la materia para analizar y reflexionar.
Investigación (Proyecto de investigación)	Trabajos de investigación en grupo (4-5 personas) e individuales que versará sobre la historia de la radio, la televisión y el multimedia a partir de una lista cerrada de temas. El último día de clase se realizará una exposición del trabajo durante 20 minutos y posteriormente habrá un debate sobre lo expuesto.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Investigación (Proyecto de investigación) Discusión dirigida	Los trabajos de investigación y los debates de grupo estarán dirigidos por el profesor.

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación



Investigación (Proyecto de investigación)	A11 B2 B3 B5 B8 B9 C2 C4	Trabajos de investigación con exposición en clase sobre algún aspecto de la evolución histórica de la radio o la televisión. El tema será acordado con la docente. Se valorará el contenido, redacción, originalidad y la exposición.	30
Prueba objetiva	A5 A6 B2 B3 B5	Exámenes sobre el contenido de la materia. Para aprobar la asignatura es necesario aprobar estos exámenes.	50
Discusión dirigida	A4 B4 B5 B6 B8 C1	Se valorará la participación activa de los alumnos en estas clases.	20

Observaciones evaluación

- A lo largo del cuatrimestre se desarrollarán exámenes parciales de carácter liberatorio. La superación de cada una de estas pruebas liberará al estudiante de la parte correspondiente del temario en el examen de enero (primera oportunidad). Dado el especial contexto de este curso, se invita a todo el alumnado a participar en estas pruebas.
 - En el trabajo cualquier fragmento superior a una frase que no sea original supondrá un cero en esa parte para todo el grupo.
 - Para aprobar la materia es necesario tener superadas las pruebas sobre el contenido teórico de la asignatura.
 - Una falta de ortografía supondrá la anulación del trabajo/examen en el que se cometa.
 - En la oportunidad de julio no se guardarán las notas de los parciales realizados y el alumno realizará toda la prueba. Se mantiene el mismo porcentaje de evaluación que en la convocatoria de enero. En el caso de aquellos alumnos que no asistieran a clase, el porcentaje de evaluación será de 40% el proyecto de investigación y 60% la prueba objetiva.
- Esta materia aplicará metodologías recogidas en el plan de trabajo del Grupo de Innovación docente de la UDC Gidcom
- Se recomienda estar atento a los canales de comunicación para conocer las novedades que pudieran afectar a la materia.

Fuentes de información

Básica	- FAUS BELAU, A. (1995). LA ERA AUDIOVISUAL. HISTORIA DE LOS PRIMEROS CIENTO AÑOS DE LA RADIO Y LA TELEVISIÓN. ED. INTERNACIONALES UNIVERSITARIAS - Palacio, M., Historia de la TV en España. Barcelona: Gedisa, 2001. Montero Díaz, J., Una televisión de dos cadenas. Madrid: Cátedra, 2018.
---------------	--



Complementaria	- BIGNELL, S. FICKERS, A., (2008). A EUROPEAN TELEVISION HISTORY. WILEY-BLACKWELL - GOMERY, D. (2008). A HISTORY OF BROADCASTING IN THE UNITED STATES. BLACKWELL - BRIGGS & BURKE (2002). DE GUTENBERG A INTERNET. UNA HISTORIA SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. TAURUS - FAUS BELAU, A. (2007). LA RADIO EN ESPAÑA (1896-1977). SANTILLANA Albert, P., Tudesq, A-J., Historia de la radio y la televisión. México: FCE, 2001. Álvarez Berciano, R., La comedia enlatada. Barcelona: Gedisa, 1999. Balsebre, A., Historia de la radio en España. Vol I y II. Madrid: Cátedra, 2001. Bustamante, E., Historia de la Radio y la Televisión en España. Barcelona: Gedisa, 2013. Carmona, L.M., Diccionario de las series españolas de televisión. Granada: Lozano, 2009. Carreras, N., TVE en sus inicios. Madrid: Fragua, 2012. Casado, M., Historias de la tele: los secretos jamás contados de la pequeña pantalla. Madrid: Aguilar, 2017. Cascajosa, C. La cultura de las series. Barcelona: Laertes, 2015. Cascajosa, C., Prime time: las mejores series de televisión americanas. Madrid: Calamar, 2005. Cascajosa, C. (ed.), La caja lista: televisión norteamericana de culto. Barcelona: Laertes, 2007. Cendán Fraga, A. A televisión en Galicia. Santiago: Lea, 1998. De la Torre, T., Historia de las series. Barcelona: Roca editorial 2016. Díaz, L., 50 años de TVE. Madrid: Alianza, 2006. Diego, P., La ficción en la pequeña pantalla. Cincuenta años de series en España. Navarra: Eunsa, 2010. Faus Belau, A., La radio en España (1896-1977). Taurus: Madrid, 2007. Fernández Hermana, L. A., Historia viva de internet. Barcelona: UOC, 2011. Fernández Sande, M., Los orígenes de la Radio en España. Madrid: Fragua, 2006. Flichy, P., Una historia de la comunicación moderna. México: Gili, 1993. García de Castro, M., La ficción televisiva popular. Barcelona: Gedisa, 2002. Georges, F., La historia de Nintendo. Sevilla: Héroes de papel, 2015. González Fierro Santis, J. M., Mena, J. L., Las mejores series de la historia de la televisión. Madrid: Cacitel, 2008. Grandío, M., Adictos a las series. Barcelona: UOC, 2016. Isaacson, W., Los innovadores. Barcelona: Debate, 2014. Íñigo, J. M. La tele que fuimos. Del Un, dos, tres a la telebasura. Barcelona: Ediciones B, 2013. Lejarza, M. Gómez, S., Televisores cuadrados, ideas redondas. Madrid: Temas de hoy, 2013. Levinson, P. New new media. Upper Saddle River: Pearson Education, 2013. López, F., Cueto Asín, E., George, D., Historias de la pequeña pantalla. Madrid: Vervuert, 2009. Martínez Cantudo, R., La generación que cambió la historia del videojuego. Madrid: Síntesis, 2015. Medina, M., Series de televisión. Pamplona: Eunsa, 2008. Mendíbil, A. España en serie. Madrid: Santillana, 2013. Newman, M., Levine, E., Legitimizing television. New York: Routledge, 2012. O'Donnell, V., Television criticism. Sage, 2016. Orozco Galindo, J. Radio Nacional de España. Nacida para ganar una guerra. Madrid: Manuscritos, 2009. Orozco, G. (coord.), Historias de la televisión en América Latina. Barcelona: Gedisa, 2002. Palacio, M., La televisión durante la Transición española. Madrid: Cátedra, 2012. Palacio, M. (ed.), Las cosas que hemos visto. 50 años y más de TVE. Madrid: Artegraf, 2006. Planells, A., Videojuegos y mundos de ficción. De Supermario a Portal. Madrid: Cátedra, 2015. Puyal, A., Arte y radiovisión. Madrid: UCM, 2009. Rodríguez Herrera, D., Ceros y unos. La increíble historia de la informática, internet y los videojuegos. Madrid: Ciudadela libros, 2011. Rueda Laffond, J. C., Coronado Ruiz, C., La mirada televisiva. Ficción y representación histórica en España. Madrid: Fragua, 2009. Rueda Laffond, J. C., Chicharro Merayo, M. La televisión en España (1956-2006). Política, consumo y cultura televisiva. Madrid: Fragua 2006. Ruiz del Olmo, F., Orígenes de la televisión en España. Málaga: Servicio de Publicaciones, 1997. Sánchez Noriega, J. L., Historia del cine. Madrid: Alianza Editorial, 2006. Sempere, A., Locos por la tele. Alicante: ECU, 2005. Smith, P. J., Television in Spain. From Franco to Almodóvar. Woodbridge: Tamesis, 2006. Terán, B. Tele. Los 99 ingredientes de la televisión que dejan huella. Barcelona. Somos Libros, 2019. Wyver, J., La imagen en movimiento. Valencia: IVAECM, 1992. Van Burnham, Supercade, a visual history of videogame age 1971-1984. MIT Press, 2001. Verón, E. Escudero, L., Telenovela, ficción popular y mutaciones culturales. Barcelona: Gedisa, 1997. VVAA., Vírgenes católicas, putas recalcitrantes. Basauri: Txalaparta, 2015. VVAA., Yo soy más de series. Granada: Esdrújula, 2015. VVAA., Galicia pola radio. A historia falada 1933-2008. Santiago: Bolanda, 2011. VVAA., Lo que vendría a ser la televisión en España. Barcelona: Planeta, 2011. VVAA., Detrás de la cámara. Historia de la televisión y de sus cincuenta años en España. Madrid: Colegio oficial de Ingenieros en Telecomunicaciones, 2008.
----------------	---

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente



Comunicación e industrias culturais/616G01009

Asignaturas que continúan el temario

Historia del cine y de la animación/616G01006

Sector audiovisual/616G01007

Otros comentarios

Se recomienda utilizar la plataforma Moodle en la que las docentes publicarán material de la asignatura. Se recomienda estar atento a los canales de comunicación para conocer las novedades que pudieran afectar a la materia. En esta materia se desarrollarán actividades relacionadas con las líneas de

innovación docente a las que se adscribe el grupo de innovación docente

GIDCOM.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías