



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|---|--------------------|---------------------------|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2020/21 |
| Asignatura (*) | Sector audiovisual | Código | 616G01007 | |
| Titulación | | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Grao | 2º cuatrimestre | Primeiro | Obrigatoria | 6 |
| Idioma | Castelán | | | |
| Modalidade docente | Híbrida | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | | |
| Coordinación | López Golán, Mónica | Correo electrónico | monica.lopez.golan@udc.es | |
| Profesorado | López Golán, Mónica | Correo electrónico | monica.lopez.golan@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | <p>Sector Audiovisual ofrece ao alumno os coñecementos específicos sobre o funcionamento institucional, económico e político do sistema audiovisual e dos actores que o integran (administración, empresas, soportes e audiencias). Preténdese unha aproximación ao sector audiovisual como industria.</p> <p>Os profesionais da comunicación audiovisual necesitan saber como operan e interrelaciónanse os medios, as tecnoloxías e os produtos nun campo de actividade económica de crecente peso e influencia.</p> | | | |
| Plan de continxencia | <p>1. Modificacións nos contidos: Non se realizarán cambios.</p> <p>2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen: Mantéñense todas as metodoloxías docentes. *Metodoloxías docentes que se modifican: A proba de resposta breve podería trocarse por un exame tipo test, a través de Moodle, se a situación así o require.</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado: Moodle: é a canle oficial de información aos estudantes con todas as cuestións que afectan á materia. Publicarase información semanal (como mínimo). Correo electrónico personalizado: dispoñible en horario laboral ampliado. Microsoft Teams: titorías persoais ou grupais. Sempre que os estudantes o soliciten ou o docente o considere necesario.</p> <p>4. Modificacións na avaliación: Ningunha *Observacións de avaliación: Ningunha</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía: Se é necesario, as fontes de información poñeranse ao dispor dos estudantes en formato dixital.</p> | | | |

| Competencias do título | |
|------------------------|------------------------|
| Código | Competencias do título |

| Resultados da aprendizaxe | | | |
|--|------------------------|----|----|
| Resultados de aprendizaxe | Competencias do título | | |
| Coñecer a estrutura do sistema audiovisual español e internacional a partir da análise da radio, a televisión, o cinema, a animación e internet como mercado de produtos audiovisuais. | A3 | B1 | C1 |
| | A4 | B2 | C4 |
| | A6 | B3 | |
| | A9 | B4 | |
| | A10 | B5 | |
| Análise dos elementos estruturais do mercado audiovisual mediante técnicas cuantitativas e cualitativas. | A4 | B2 | C1 |
| | A6 | B3 | C3 |
| | | B4 | C4 |
| | | B5 | |



| | | | |
|---|----------|----------|----|
| Adquirir os hábitos de traballo individual e colaborativo para desempeñarse profesionalmente no sector audiovisual. | A3 | B2 | C2 |
| Tomar decisións, asumir riscos e afrontar con madurez os acertos e erros derivados das mesmas. | A4 | B3 | C3 |
| Capacidade de organización e temporalización das tarefas. Consultar se se necesita orientación: chegar a tempo coas preguntas e as dúbidas. | A6 A9 | B4 B5 | C4 |
| | | B9 | |

| Contidos | |
|--|---|
| Temas | Subtemas |
| Tema 1. O sector audiovisual en España | - Configuración na etapa democrática (dende 1977 ata a actualidade). - O sector audiovisual no contexto dos sectores económicos españois. - Os grupos audiovisuais. |
| Tema 2. O sector radiofónico | - Configuración do sector radiofónico. - Datos estruturais do sector radiofónico. - Tendencias. |
| Tema 3. O sector televisivo | - Configuración do sector televisivo. - Datos estruturais do sector televisivo. - Tendencias. |
| Tema 4. O sector cinematográfico | - Marco regulatorio europeo e español. - Cadea de valor: produción-distribución-exhibición - Políticas de fomento da cinematografía. - Premios e festivais. |
| Tema 5. O sector da animación | - A animación, industria global. - A animación e os efectos visuais en España. - Tendencias e retos. |
| Tema 6. Internet como centro dos cambios no sector audiovisual | - Transformacións nos modelos de produción, distribución y consumo. |

| Planificación | | | | |
|-------------------------------|---|-------------------|---|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Sesión maxistral | A3 A4 A6 A9 A10 B1 B2 B3 B4 B5 C1 C4 | 26 | 30 | 56 |
| Análise de fontes documentais | A4 A6 B2 B3 B4 B5 C1 C3 C4 | 8 | 4 | 12 |
| Obradoiro | A6 A9 B3 B9 C2 C3 C4 | 10 | 10 | 20 |
| Aprendizaxe colaborativa | A4 A6 A9 B2 B3 B4 B5 B9 C2 C3 C4 | 12 | 24 | 36 |
| Proba mixta | B1 B2 B3 B4 C2 | 4 | 20 | 24 |
| Atención personalizada | | 2 | 0 | 2 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|--------------|------------|
| Metodoloxías | Descrición |
| | |



| | |
|-------------------------------|---|
| Sesión maxistral | <p>Sesións expositivas online nas que se explicarán os aspectos principais dos bloques temáticos que comprende a materia. Un dos seus obxectivos é facilitar a aprendizaxe dos conceptos propios desta disciplina.</p> <p>Os materiais necesarios para estudar a materia poñeranse ao dispor dos estudantes e complementaranse con sesións online síncronas ou asíncronas. Estas sesións poderán ter formato de debate ou foro virtual.</p> <p>É conveniente que o alumno dedique polo menos unha hora de traballo persoal para cada sesión expositiva, para reflexionar sobre o explicado e expoñer a tempo as súas dúbidas e comentarios.</p> |
| Análise de fontes documentais | <p>Busca, selección e sistematización de fontes de información de referencia sobre os sectores estudados, e sobre os grupos de comunicación.</p> <p>Interpretación da información obtida nas devanditas fontes: informes sectoriais, informes económico-financeiros, datos estatísticos.</p> <p>É conveniente que o alumno dedique polo menos unha hora de traballo persoal por cada clase de análise de fontes, para reflexionar sobre o explicado e expoñer a tempo as súas dúbidas e comentarios.</p> |
| Obradoiro | Actividades que se realizarán individualmente ou en grupo durante as sesións interactivas. |
| Aprendizaxe colaborativa | <p>Para lograr a aprendizaxe do alumno sobre as características e situación actual dos distintos sectores que abrangue esta materia, realizarase un traballo en grupo.</p> <p>Deste modo preténdese alcanzar unha aprendizaxe dinámica sobre uns contidos que son en si mesmos cambiantes, e polo tanto, o máis importante é que os alumnos saiban que é relevante actualizar, cales son as fontes de información significativas e como utilízalas.</p> |
| Proba mixta | Exames sobre a materia |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|---------------------------------------|---|
| Aprendizaxe colaborativa Obradoiro | O docente da materia estará a disposición dos alumnos nas súas horas de titoría e a través do correo electrónico para as necesarias orientacións e seguimento nestas actividades. |

Avaliación

| Metodoloxías | Competencias | Descrición | Cualificación |
|--------------------------|-------------------------------------|--|---------------|
| Aprendizaxe colaborativa | A4 A6 A9 B2 B3 B4 B5 B9 C2 C3 C4 | <p>Traballo en grupo no que se valora tanto o resultado como o proceso.</p> <p>A cualificación de cada alumno integrante do grupo podería ser diferente en función da súa achega e compromiso.</p> <p>A asistencia ás clases relativas a esta actividade é obrigatoria, e terase en conta para a cualificación de cada alumno.</p> <p>A participación neste traballo é obrigatoria para optar á avaliación da materia.</p> | 20 |
| Proba mixta | B1 B2 B3 B4 C2 | <p>Exames.</p> <p>É necesario obter un mínimo de tres puntos para que esta cualificación faga media coas outras probas e traballos previstos nesta avaliación.</p> <p>Se non se alcanza este mínimo, a materia resulta automaticamente suspensa</p> | 40 |
| Obradoiro | A6 A9 B3 B9 C2 C3 C4 | <p>Aprendizaxe práctica aplicada ao traballo individual ou en equipo para a consecución de obxectivos.</p> <p>A participación nestes traballos é obrigatoria para optar á avaliación da materia.</p> | 40 |

Observacións avaliación



Ortografía: as posibles faltas de ortografía nos exames e traballos baixarán de modo significativo a cualificación dos mesmos.

Os alumnos deberán consultar diariamente o Moodle,

porque a través deste espazo docente virtual comunicáraselles toda a

información necesaria sobre a materia: documentos, avisos e

cualificacións.

Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: as actividades de avaliación e a súa

valoración serán iguais. O traballo

en grupo previsto poderá facelo individualmente, se é necesario. A

través das titorías, o docente adaptará ás circunstancias do alumno/a ás

datas para realizar as actividades e facilitaralle a orientación

necesaria para cursar a materia.

Fontes de información

Bibliografía básica

- AUDIOVISUAL451 (). Audiovisual451. El medio online de la industria audiovisual. <https://www.audiovisual451.com/>
- CARRILLO BERNAL, Javier (2018). Paradigma Netflix. El entretenimiento de algoritmo. Barcelona: Editorial UOC
- DIBOOS (2018). Libro Blanco de la industria española de la animación y los efectos visuales. Madrid: Diboos
- FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (ed.) (2017). Austeridad y clientelismo. Política audiovisual en España en el contexto mediterráneo y de la crisis financiera. Barcelona: Gedisa
- GUTIÉRREZ MONTES, Eladio (coord.) (2017). Televisión Abierta. Situación actual y tendencias de futuro de la TDT. Madrid: Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones
- HERBERA, J.; LINARES, R. y NEIRA, E. (2015). Márketing Cinematográfico. Cómo promocionar una película en el entorno digital. Barcelona: Editorial UOC
- HEREDERO, Carlos F. y CAIMÁN CUADERNOS DE CINE (2019). Industria del cine y el audiovisual en España. Estado de la cuestión (2015-2018). Málaga: Festival de Málaga Cine en español
- INNOVACIÓN AUDIOVISUAL (). Innovación Audiovisual. Blog colaborativo. <https://innovacionaudiovisual.com/>
- MIÑARRO, Laura (2013). Cómo vender una obra audiovisual : una aproximación a la distribución de contenidos audiovisuales. Barcelona: Editorial UOC
- MUNDOPLUS.TV (). Mundoplus.tv. Televisión digital en España. <http://www.mundoplus.tv/>
- OBSERVATORIO EUROPEO DEL AUDIOVISUAL (). Yearbook. Television, VOD, cinema and video in 40 European States: markets and players, services and usage. Estrasburgo: OBS. Consejo de Europa
- PEDRERO, Luis Miguel (). Pantallas, ondas, frames y bits. Semanario online. <https://paper.li/luismpedrero/1322421870#/>
- SGAE (). Anuario SGAE de las artes escénicas, musicales y audiovisuales. Madrid: Fundación Autor-SGAE

Bibliografía complementaria

- BONET, Montse (coord.) (2016). El imperio del aire. Espectro radioeléctrico y radiodifusión. Barcelona: Editorial UOC
- INFANTE PINEDA, Sara (2018). Vivir la radio: empresa, tecnología y audiencia. Barcelona: Editorial UOC
- NEIRA, Elena (2015). La otra pantalla : redes sociales, móviles y la nueva televisión. Barcelona: Editorial UOC
- VAN DIJCK, José (2016). La cultura de la conectividad : una historia crítica de las redes sociales. Buenos Aires: Siglo XXI

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Historia da Radio, a Televisión e a Multimedia/616G01002

Comunicación e industrias culturais/616G01009

Materias que se recomenda cursar simultaneamente



Dereito/616G01005

Historia do cine e da animación/616G01006

Empresa/616G01010

Materias que continúan o temario

Estudo da audiencia/616G01020

Organización e produción audiovisual/616G01029

Observacións

Estudo persoal: nada pode

suplir o tempo que o alumno necesita para pensar e entender os contidos.

Nesta materia non se require tanto un exercicio de memoria como un

traballo continuado que permita incorporar os coñecementos. Os alumnos deberán consultar diariamente o Moodle,

porque a través deste espazo docente virtual comunicáraselles toda a

información necesaria sobre a materia: documentos, avisos e

cualificacións.

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías