



| Guía Docente          |   |                    |                           |          |
|-----------------------|---|--------------------|---------------------------|----------|
| Datos Identificativos |   |                    |                           | 2020/21  |
| Asignatura (*)        | Sector audiovisual  | Código             | 616G01007                 |          |
| Titulación            | Grao en Comunicación Audiovisual  |                    |                           |          |
| Descritores           |   |                    |                           |          |
| Ciclo                 | Período   | Curso              | Tipo                      | Créditos |
| Grao                  | 2º cuatrimestre   | Primeiro           | Obrigatoria               | 6        |
| Idioma                | Castelán  |                    |                           |          |
| Modalidade docente    | Híbrida   |                    |                           |          |
| Prerrequisitos        |   |                    |                           |          |
| Departamento          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación   |                    |                           |          |
| Coordinación          | López Golán, Mónica   | Correo electrónico | monica.lopez.golan@udc.es |          |
| Profesorado           | López Golán, Mónica   | Correo electrónico | monica.lopez.golan@udc.es |          |
| Web                   |   |                    |                           |          |
| Descrición xeral      | <p>Sector Audiovisual ofrece ao alumno os coñecementos específicos sobre o funcionamento institucional, económico e político do sistema audiovisual e dos actores que o integran (administración, empresas, soportes e audiencias). Preténdese unha aproximación ao sector audiovisual como industria.</p> <p>Os profesionais da comunicación audiovisual necesitan saber como operan e interrelaciónanse os medios, as tecnoloxías e os produtos nun campo de actividade económica de crecente peso e influencia.</p>  |                    |                           |          |
| Plan de continxencia  | <p>1. Modificacións nos contidos: Non se realizarán cambios.</p> <p>2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen: Mantéñense todas as metodoloxías docentes. *Metodoloxías docentes que se modifican: A proba de resposta breve podería trocarse por un exame tipo test, a través de Moodle, se a situación así o require.</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado: Moodle: é a canle oficial de información aos estudantes con todas as cuestións que afectan á materia. Publicarase información semanal (como mínimo). Correo electrónico personalizado: dispoñible en horario laboral ampliado. Microsoft Teams: titorías persoais ou grupais. Sempre que os estudantes o soliciten ou o docente o considere necesario.</p> <p>4. Modificacións na avaliación: Ningunha *Observacións de avaliación: Ningunha</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía: Se é necesario, as fontes de información poñeranse ao dispor dos estudantes en formato dixital.</p> |                    |                           |          |

| Competencias / Resultados do título |  |
|-------------------------------------|--|
| Código                              | Competencias / Resultados do título  |
| A3                                  | Xestionar proxectos audiovisuais.  |
| A4                                  | Investigar e analizar a comunicación audiovisual.  |
| A6                                  | Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias.   |
| A9                                  | Coñecelos modelos de xestión.  |
| A10                                 | Coñecelo marco legal e deontolóxico.   |
| B1                                  | Que os estudantes demostraran posuír e comprender coñecementos nun área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adoitán atoparse nun nivel que, se ben se apoia en libros de textos avanzados, inclúe tamén algún aspecto que implica coñecementos procedentes da vangarda do seu eido de estudo. |
| B2                                  | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúan as competencias que adoitán amosarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.   |
| B3                                  | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar os datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que acheguen unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética  |
| B4                                  | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado  |



|    |   |
|----|---|
| B5 | Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe precisas para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía   |
| B9 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implanter solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común |
| C1 | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.  |
| C2 | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.   |
| C3 | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.  |
| C4 | Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.   |

| Resultados da aprendizaxe  |                                     |                            |                |
|--|-------------------------------------|----------------------------|----------------|
| Resultados de aprendizaxe  | Competencias / Resultados do título |                            |                |
| Coñecer a estrutura do sistema audiovisual español e internacional a partir da análise da radio, a televisión, o cinema, a animación e internet como mercado de produtos audiovisuais.   | A3<br>A4<br>A6<br>A9<br>A10         | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5 | C1<br>C4       |
| Análise dos elementos estruturais do mercado audiovisual mediante técnicas cuantitativas e cualitativas.   | A4<br>A6                            | B2<br>B3<br>B4<br>B5       | C1<br>C3<br>C4 |
| Adquirir os hábitos de traballo individual e colaborativo para desempeñarse profesionalmente no sector audiovisual.<br>Tomar decisións, asumir riscos e afrontar con madurez os acertos e erros derivados das mesmas.<br>Capacidade de organización e temporalización das tarefas. Consultar se se necesita orientación: chegar a tempo coas preguntas e as dúbidas. | A3<br>A4<br>A6<br>A9                | B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B9 | C2<br>C3<br>C4 |

| Contidos   |   |
|--|---|
| Temas  | Subtemas  |
| Tema 1. O sector audiovisual en España                         | - Configuración na etapa democrática (dende 1977 ata a actualidade).<br>- O sector audiovisual no contexto dos sectores económicos españois.<br>- Os grupos audiovisuais. |
| Tema 2. O sector radiofónico                                   | - Configuración do sector radiofónico.<br>- Datos estruturais do sector radiofónico.<br>- Tendencias.   |
| Tema 3. O sector televisivo                                    | - Configuración do sector televisivo.<br>- Datos estruturais do sector televisivo.<br>- Tendencias.   |
| Tema 4. O sector cinematoográfico                              | - Marco regulatorio europeo e español.<br>- Cadea de valor: produción-distribución-exhibición<br>- Políticas de fomento da cinematografía.<br>- Premios e festivais.      |
| Tema 5. O sector da animación                                  | - A animación, industria global.<br>- A animación e os efectos visuais en España.<br>- Tendencias e retos.  |
| Tema 6. Internet como centro dos cambios no sector audiovisual | - Transformacións nos modelos de produción, distribución e consumo.   |

| Planificación |
|---------------|
|---------------|



| Metodoloxías / probas         | Competencias / Resultados               | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
|-------------------------------|---|---|-------------------------|--------------|
| Sesión maxistral              | A3 A4 A6 A9 A10 B1<br>B2 B3 B4 B5 C1 C4 | 26                                      | 30                      | 56           |
| Análise de fontes documentais | A4 A6 B2 B3 B4 B5<br>C1 C3 C4           | 8                                       | 4                       | 12           |
| Obradoiro                     | A6 A9 B3 B9 C2 C3<br>C4                 | 10                                      | 10                      | 20           |
| Aprendizaxe colaborativa      | A4 A6 A9 B2 B3 B4<br>B5 B9 C2 C3 C4     | 12                                      | 24                      | 36           |
| Proba mixta                   | B1 B2 B3 B4 C2                          | 4                                       | 20                      | 24           |
| Atención personalizada        |   | 2                                       | 0                       | 2            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías                  |  |
|-------------------------------|--|
| Metodoloxías                  | Descrición   |
| Sesión maxistral              | Sesións expositivas online nas que se explicarán os aspectos principais dos bloques temáticos que comprende a materia. Un dos seus obxectivos é facilitar a aprendizaxe dos conceptos propios desta disciplina.<br>Os materiais necesarios para estudar a materia poñeranse ao dispor dos estudantes e complementaranse con sesións online síncronas ou asíncronas. Estas sesións poderán ter formato de debate ou foro virtual.<br>É conveniente que o alumno dedique polo menos unha hora de traballo persoal para cada sesión expositiva, para reflexionar sobre o explicado e expoñer a tempo as súas dúbidas e comentarios. |
| Análise de fontes documentais | Busca, selección e sistematización de fontes de información de referencia sobre os sectores estudados, e sobre os grupos de comunicación.<br>Interpretación da información obtida nas devanditas fontes: informes sectoriais, informes económico-financeiros, datos estatísticos.<br>É conveniente que o alumno dedique polo menos unha hora de traballo persoal por cada clase de análise de fontes, para reflexionar sobre o explicado e expoñer a tempo as súas dúbidas e comentarios.  |
| Obradoiro                     | Actividades que se realizarán individualmente ou en grupo durante as sesións interactivas.   |
| Aprendizaxe colaborativa      | Para lograr a aprendizaxe do alumno sobre as características e situación actual dos distintos sectores que abrangue esta materia, realizarase un traballo en grupo.<br>Deste modo preténdese alcanzar unha aprendizaxe dinámica sobre uns contidos que son en si mesmos cambiantes, e polo tanto, o máis importante é que os alumnos saiban que é relevante actualizar, cales son as fontes de información significativas e como utilízalas.   |
| Proba mixta                   | Exames sobre a materia   |

| Atención personalizada                |   |
|---------------------------------------|---|
| Metodoloxías                          | Descrición  |
| Aprendizaxe colaborativa<br>Obradoiro | O docente da materia estará a disposición dos alumnos nas súas horas de titoría e a través do correo electrónico para as necesarias orientacións e seguimento nestas actividades. |

| Avaliación   |                           |            |               |
|--------------|---------------------------|------------|---------------|
| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Cualificación |



|                          |                                     |   |    |
|--------------------------|-------------------------------------|---|----|
| Aprendizaxe colaborativa | A4 A6 A9 B2 B3 B4<br>B5 B9 C2 C3 C4 | Traballo en grupo no que se valora tanto o resultado como o proceso.<br>A cualificación de cada alumno integrante do grupo podería ser diferente en función da súa achega e compromiso.<br>A asistencia ás clases relativas a esta actividade é obrigatoria, e terase en conta para a cualificación de cada alumno.<br>A participación neste traballo é obrigatoria para optar á avaliación da materia. | 20 |
| Proba mixta              | B1 B2 B3 B4 C2                      | Exames.<br>É necesario obter un mínimo de tres puntos para que esta cualificación faga media coas outras probas e traballos previstos nesta avaliación.<br>Se non se alcanza este mínimo, a materia resulta automaticamente suspensa  | 40 |
| Obradoiro                | A6 A9 B3 B9 C2 C3<br>C4             | Aprendizaxe práctica aplicada ao traballo individual ou en equipo para a consecución de obxectivos.<br>A participación nestes traballos é obrigatoria para optar á avaliación da materia.   | 40 |

### Observacións avaliación

Ortografía: as posibles faltas de ortografía nos exames e traballos baixarán de modo significativo a cualificación dos mesmos.

Os alumnos deberán consultar diariamente o Moodle, porque a través deste espazo docente virtual comunicáselles toda a información necesaria sobre a materia: documentos, avisos e cualificacións.

Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: as actividades de avaliación e a súa valoración serán iguais. O traballo en grupo previsto poderá facelo individualmente, se é necesario. A través das titorías, o docente adaptará ás circunstancias do alumno/a ás datas para realizar as actividades e facilitaralle a orientación necesaria para cursar a materia.

### Fontes de información



|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Bibliografía básica</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- AUDIOVISUAL451 (). Audiovisual451. El medio online de la industria audiovisual. <a href="https://www.audiovisual451.com/">https://www.audiovisual451.com/</a></li> <li>- CARRILLO BERNAL, Javier (2018). Paradigma Netflix. El entretenimiento de algoritmo. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- DIBOOS (2018). Libro Blanco de la industria española de la animación y los efectos visuales. Madrid: Diboos</li> <li>- FERNÁNDEZ ALONSO, Isabel (ed.) (2017). Austeridad y clientelismo. Política audiovisual en España en el contexto mediterráneo y de la crisis financiera. Barcelona: Gedisa</li> <li>- GUTIÉRREZ MONTES, Eladio (coord.) (2017). Televisión Abierta. Situación actual y tendencias de futuro de la TDT. Madrid: Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicaciones</li> <li>- HERBERA, J.; LINARES, R. y NEIRA, E. (2015). Márketing Cinematográfico. Cómo promocionar una película en el entorno digital. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- HEREDERO, Carlos F. y CAIMÁN CUADERNOS DE CINE (2019). Industria del cine y el audiovisual en España. Estado de la cuestión (2015-2018). Málaga: Festival de Málaga Cine en español</li> <li>- INNOVACIÓN AUDIOVISUAL (). Innovación Audiovisual. Blog colaborativo. <a href="https://innovacionaudiovisual.com/">https://innovacionaudiovisual.com/</a></li> <li>- MIÑARRO, Laura (2013). Cómo vender una obra audiovisual : una aproximación a la distribución de contenidos audiovisuales. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- MUNDOPLUS.TV (). Mundoplus.tv. Televisión digital en España. <a href="http://www.mundoplus.tv/">http://www.mundoplus.tv/</a></li> <li>- OBSERVATORIO EUROPEO DEL AUDIOVISUAL (). Yearbook. Television, VOD, cinema and video in 40 European States: markets and players, services and usage. Estrasburgo: OBS. Consejo de Europa</li> <li>- PEDRERO, Luis Miguel (). Pantallas, ondas, frames y bits. Semanario online. <a href="https://paper.li/luismpedrero/1322421870#/">https://paper.li/luismpedrero/1322421870#/</a></li> <li>- SGAE (). Anuario SGAE de las artes escénicas, musicales y audiovisuales. Madrid: Fundación Autor-SGAE</li> </ul> |
| <b>Bibliografía complementaria</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- BONET, Montse (coord.) (2016). El imperio del aire. Espectro radioeléctrico y radiodifusión. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- INFANTE PINEDA, Sara (2018). Vivir la radio: empresa, tecnología y audiencia. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- NEIRA, Elena (2015). La otra pantalla : redes sociales, móviles y la nueva televisión. Barcelona: Editorial UOC</li> <li>- VAN DIJCK, José (2016). La cultura de la conectividad : una historia crítica de las redes sociales. Buenos Aires: Siglo XXI</li> </ul>  |

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Historia da Radio, a Televisión e a Multimedia/616G01002

Comunicación e industrias culturais/616G01009

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Dereito/616G01005

Historia do cine e da animación/616G01006

Empresa/616G01010

### Materias que continúan o temario

Estudo da audiencia/616G01020

Organización e produción audiovisual/616G01029

## Observacións

Estudo persoal: nada pode

suplir o tempo que o alumno necesita para pensar e entender os contidos.

Nesta materia non se require tanto un exercicio de memoria como un

traballo continuado que permita incorporar os coñecementos. Os alumnos deberán consultar diariamente o Moodle,

porque a través deste espazo docente virtual comunicaráselles toda a

información necesaria sobre a materia: documentos, avisos e

cualificacións.



(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías