



Guía docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Periodismo audiovisual	Código	616G01011	
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Segundo	Obligatoria	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Híbrida			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Sanjuan Perez, Antonio	Correo electrónico	antonio.sanjuan@udc.es	
Profesorado	Sanjuan Perez, Antonio	Correo electrónico	antonio.sanjuan@udc.es	
Web				
Descripción general	Documentales, reportajes e informativos: cómo se hacen.			
Plan de contingencia	<p>1. Modificaciones en los contenidos: no hay.</p> <p>2. Metodologías</p> <p>*Metodologías docentes que se mantienen. Todas pasan a online de forma automática</p> <p>*Metodologías docentes que se modifican. No hay más modificaciones.</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado</p> <p>Vía Teams, previa cita.</p> <p>4. Modificaciones en la evaluación</p> <p>Solo se modifican criterios de exigencia: En caso de confinamiento o aislamiento, se aceptarán trabajos realizados sin grabación exterior de imagen.</p> <p>*Observacións de avaliación:</p> <p>Sin observaciones</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía</p> <p>No son necesarias.</p>			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Comunicar mensajes audiovisuales.
A2	Crear productos audiovisuales.
A7	Conocer las técnicas de creación y producción audiovisual.
A10	Conocer el marco legal y deontológico.
A12	Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual.
B6	Expresarse correctamente tanto de forma oral como escrita en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
B9	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C1	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
C2	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C3	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.



C4	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.
----	---

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual	A1	B6	C1
Aplicar los códigos y procedimientos de elaboración del mensaje audiovisual	A2	B9	C2
	A7		C3
	A10		C4
	A12		

Contenidos	
Tema	Subtema
0. Los inicios del periodismo audiovisual	0.1. Aparición de los primeros reporteros 0.2. Creación de los primeros informativos 0.3. Principales referencias históricas
1.- La noticia	1.1 Qué es noticia 1.2 Géneros, formatos y rutinas informativas 1.3 Fuentes y documentación 1.4 Redacción, locución y puesta en escena
2. Entrevistas y tertulias: los géneros interpersonales	2.1 La entrevista de declaraciones 2.2 La entrevista de personalidad o profundidad 2.3 El debate, la mesa redonda 2.4 La tertulia
3. El reportaje y el documental	3.1 Elección de temas y tratamiento 3.2 El periodista en la preproducción, producción y realización 3.3 Estilos informativos 3.4 La película documental y el documental de autor
4. Dirección y edición de informativos	4.1 El equipo de informativos y su ubicación en el organigrama 4.2 Clases de informativos y criterios para su diseño 4.3 La escaleta 4.4 Proceso de dirección y edición
5. Organización de la Redacción	5.1 Producción, realización y Redacción: funciones 5.2 Estructura de la Redacción: secciones 5.3 Categorías profesionales 5.4 Rutina diaria en la Redacción
6. Ética periodística	6.1 Ética y deontología: definiciones 6.2 Contrato con la audiencia 6.3 Principales teorías y corrientes 6.4 Códigos de la FIP y de la FAPE

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A1 A2 A7 A10 A12 B6 B9 C1 C2 C3 C4	26	0	26
Prácticas de laboratorio	A1 A2 A7 A10 A12 B6 B9 C1 C2 C3 C4	30	30	60



Trabajos tutelados	A1 A2 A7 A10 A12 B6 B9 C1 C2 C3 C4	0	46	46
Atención personalizada		18	0	18
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Sistema online asíncrono en exposición oral o uso de medios audiovisuales. La modalidad síncrona se limitará a la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje.
Prácticas de laboratorio	Sistema híbrido, las prácticas podrán ser online o presenciales según los medios que disponga la Facultad y dependiendo de la evolución de la situación sanitaria. Metodología que permite que los estudiantes aprendan efectivamente a través de la realización de actividades de carácter práctico.
Trabajos tutelados	Metodología diseñada para promover el aprendizaje autónomo de los estudiantes, bajo la tutela del profesor y en escenarios variados (académicos y profesionales). Está referida prioritariamente al aprendizaje del ¿cómo hacer las cosas?. Constituye una opción basada en la asunción por los estudiantes de la responsabilidad por su propio aprendizaje. Este sistema de enseñanza se basa en dos elementos básicos: el aprendizaje independiente de los estudiantes y el seguimiento de ese aprendizaje por el profesor-tutor.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio Trabajos tutelados	Tutorías previa cita

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Prácticas de laboratorio	A1 A2 A7 A10 A12 B6 B9 C1 C2 C3 C4	Metodología que permite que los estudiantes aprendan efectivamente a través de la realización de actividades de carácter práctico, tales como demostraciones, ejercicios, experimentos e investigaciones. Los alumnos deberán realizar todas y cada una de las prácticas señaladas en las condiciones que se especifiquen en ellas.	30
Trabajos tutelados	A1 A2 A7 A10 A12 B6 B9 C1 C2 C3 C4	Metodología diseñada para promover el aprendizaje autónomo de los estudiantes, bajo la tutela del profesor y en escenarios variados (académicos y profesionales). Está referida prioritariamente al aprendizaje del ¿cómo hacer las cosas?. Constituye una opción basada en la asunción por los estudiantes de la responsabilidad por su propio aprendizaje. Este sistema de enseñanza se basa en dos elementos básicos: el aprendizaje independiente de los estudiantes y el seguimiento de ese aprendizaje por el profesor-tutor.	70

Observaciones evaluación
En caso de no realizar las prácticas o renunciar a su evaluación, el alumno será evaluado al 100% en el examen final.

Fuentes de información



Básica	<ul style="list-style-type: none">- Poveda Criado, Miguel Ángel (2014). Periodismo televisivo. Ediciones CEF- Larrañaga, J. (2006). Redacción y locución de la información audiovisual, escribir noticias para la radio y la televisión. Universidad del País Vasco, Bilbao.- García de Castro, Mario (2014). Información Audiovisual en el entorno digital. Tecnos- Resano, Helena (2016). La trastienda de un informativo. Alienta Editorial- Castillo, José María (2011). Teleperiodismo en la era digital. IORTV, Madrid- Peralta, Miquel (2012). Teleinformativos. La noticia digital en televisión. Editorial UOC- Mayoral, Javier; Sapo, Pablo; Huerta, Armando; Díez, Francisco Javier (2008). Redacción Periodística en Televisión. Editorial Síntesis- Videla Rodríguez, José Juan (2004). La ética como fundamento de la actividad periodística. Madrid, Fragua- Mas Manchón, Luis (2014). Discurso informativo 2.0. La estructura forma, textual y oral de la noticia. Editorial UOC
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Historia de la Radio, la Televisión y la Multimedia/616G01002

Derecho/616G01005

Sector audiovisual/616G01007

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Publicidad audiovisual/616G01012

Comunicación corporativa/616G01013

Estudio de la audiencia/616G01020

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías