



Teaching Guide

| Identifying Data | | | | | 2020/21 |
|---------------------|---|--------|---------------------|---------|---------|
| Subject (*) | Applied Design | Code | 616G01015 | | |
| Study programme | Grao en Comunicación Audiovisual | | | | |
| Descriptors | | | | | |
| Cycle | Period | Year | Type | Credits | |
| Graduate | 2nd four-month period | Second | Basic training | 6 | |
| Language | Spanish | | | | |
| Teaching method | Hybrid | | | | |
| Prerequisites | | | | | |
| Department | Enxeñaría Civil | | | | |
| Coordinador | Mihura López, M. Rocío | E-mail | rocio.mihura@udc.es | | |
| Lecturers | Mihura López, M. Rocío | E-mail | rocio.mihura@udc.es | | |
| Web | http://www.udc.es/cienciasdacomunicacion/ | | | | |
| General description | Esta materia inicia ao alumno nos principios básicos do deseño. Impártese como remate do proceso de aprendizaxe iniciado na materia de primeiro curso Expresión Gráfica. | | | | |
| Contingency plan | <ol style="list-style-type: none"> Modifications to the contents Methodologies <ul style="list-style-type: none"> *Teaching methodologies that are maintained *Teaching methodologies that are modified Mechanisms for personalized attention to students Modifications in the evaluation <ul style="list-style-type: none"> *Evaluation observations: Modifications to the bibliography or webgraphy | | | | |

Study programme competences / results

| Code | Study programme competences / results |
|------|---|
| A1 | Comunicar mensaxes audiovisuais. |
| A2 | Crear produtos audiovisuais. |
| A4 | Investigar e analizala comunicación audiovisual. |
| A7 | Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual. |
| A8 | Coñecela tecnoloxía audiovisual. |
| A12 | Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual. |
| B8 | Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |
| C3 | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida. |

Learning outcomes

| Learning outcomes | Study programme competences / results |
|-------------------|---------------------------------------|
| | results |



| | | | |
|--|-----------------------|----|----|
| Os alumnos comprenderán e empregarán os códigos visuais para a execución de proxectos audiovisuais. | A1 A2 A8 A12 | | |
| Os alumnos empregarán as tecnoloxías dixitais na elaboración de proxectos sempre dende un punto de vista creativo, sen limitarse polas mesmas. | A7 A8 | B8 | |
| Os alumnos aprenderán o valor da crítica constructiva no seu propio traballo. | A4 A12 | | C3 |

| Contents | |
|-------------------------------|---|
| Topic | Sub-topic |
| Historia do Deseño Gráfico | - Dende a orixe aos nosos días |
| Diseño Gráfico e Comunicación | 1. ¿Qué é o deseño gráfico? 2. Ámbitos do deseño gráfico 4. Fundamentos do deseño 5. Deseño gráfico e comunicación |
| A Creatividade Gráfica | 1. Noción de creatividade gráfica 2. Procesos de creación gráfica 3. O aspecto estético |
| Identidade Gráfica | 1. Elementos básicos de unha identidade gráfica 2. Metodoloxía de unha identidade gráfica 3. Aplicacións de unha identidade gráfica |

| Planning | | | | |
|--------------------------------|------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests | Competencies / Results | Teaching hours (in-person & virtual) | Student?s personal work hours | Total hours |
| Guest lecture / keynote speech | A12 A4 C3 | 12 | 0 | 12 |
| Workshop | A2 A7 | 13 | 0 | 13 |
| Supervised projects | A2 A7 A8 B8 | 32 | 64 | 96 |
| Oral presentation | A1 C3 | 5 | 5 | 10 |
| Objective test | A12 | 1 | 0 | 1 |
| Workbook | A4 C3 | 0 | 12 | 12 |
| Personalized attention | | 6 | 0 | 6 |

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies | |
|--------------------------------|--|
| Methodologies | Description |
| Guest lecture / keynote speech | Impartiranse sesións maxistras sobre o deseño gráfico. Se realizarán de forma non presencial síncrona e asíncrona. |
| Workshop | A partir da teoría impartida realizaranse pequenos traballos asociados a un tema concreto. Realizaranse de forma presencial no centro. |
| Supervised projects | Os alumnos realizarán traballos tutelados ao longo do curso. Estes traballos terán varias revisións ás que é necesario asistir. Realizaranse de forma presencial e online. |
| Oral presentation | Os alumnos realizarán presentacións públicas sobre os traballos propostos. Serán de forma individual e en grupo. Estas presentacións computan na avaliación. Realizaranse de forma presencial. |
| Objective test | Realizarase un exame teórico. |
| Workbook | Os alumnos deberán ler determinados textos relacionados coa docencia. |

| Personalized attention | |
|------------------------|-------------|
| Methodologies | Description |



| | |
|---------------------------------|--|
| Supervised projects Workshop | Traballos tutelados: estes proxectos realizados en grupo disporán de revisións semanais a través de M. Teams. Obradoiro: os alumnos solicitarán tutorías por correo electrónico que se realizarán a través de M. Teams. |
|---------------------------------|--|

| Assessment | | | |
|---------------------|------------------------|--|---------------|
| Methodologies | Competencies / Results | Description | Qualification |
| Supervised projects | A2 A7 A8 B8 | Plantearanse proxectos para realizar ao longo do curso. Estes traballos recibirán revisións semanais ás que é preciso asistir. | 60 |
| Oral presentation | A1 C3 | As presentacións públicas asóciase aos traballos tutelados. | 10 |
| Objective test | A12 | A proba escrita versará sobre a teoría impartida na materia. | 30 |

| Assessment comments |
|---|
| <p>A primeira oportunidade realízase mediante avaliación continua dos traballos prácticos e unha proba escrita. A segunda oportunidade consiste na realización dunha proba teórica e un traballo práctico a entregar na data oficial de exame.</p> <p>Nesta materia a presentación material dos traballos considérase parte da aprendizaxe e como tal é avaliable. Non se admitirá un traballo que non acade o estándar mínimo universitario.</p> <p>As faltas de ortografía considéranse unha falta grave, de forma que cinco faltas de ortografía no mesmo traballo supoñen un suspenso, e catro ou menos restan 0,25 puntos cada unha.</p> |

| Sources of information | |
|------------------------|---|
| Basic | <ul style="list-style-type: none">- Dondis, D. A. (2017). La sintaxis de la imagen. Barcelona: GG- Johanson, K; Lundberg, P.; Ryberg, R. (2011). Manual de Producción Gráfica. Barcelona: GG- Krug, Steve (2001). No me hagas pensar. Madrid: Prentice-Hall- Satué, E. (2002). El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días. Madrid: Alianza |
| Complementary | |

| Recommendations |
|---|
| Subjects that it is recommended to have taken before |
| Graphic Expression/616G01004 |
| Subjects that are recommended to be taken simultaneously |
| Television Formats and New Media/616G01019 |
| Subjects that continue the syllabus |
| |
| Other comments |
| Nesta materia a presentación dos traballos considérase parte da aprendizaxe e como tal é avaliable. Non se admitirá un traballo que non acade o estándar mínimo universitario. As faltas de ortografía considéranse unha falta grave, de forma que cinco faltas de ortografía no mesmo traballo supoñen un suspenso, e catro ou menos restan 0,25 puntos cada unha. |

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.