



| Guia docente          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    |                    |           |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|-----------|
| Datos Identificativos |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    |                    | 2020/21   |
| Asignatura (*)        | Análisis audiovisual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                    | Código             | 616G01021 |
| Titulación            | Grao en Comunicación Audiovisual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                    |                    |           |
| Descriptor            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    |                    |           |
| Ciclo                 | Periodo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Curso              | Tipo               | Créditos  |
| Grado                 | 1º cuatrimestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Tercero            | Obligatoria        | 6         |
| Idioma                | Castellano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                    |                    |           |
| Modalidad docente     | Híbrida                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                    |                    |           |
| Prerrequisitos        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    |                    |           |
| Departamento          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                    |                    |           |
| Coordinador/a         | Santos López, Iria María                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Correo electrónico | iria.santos@udc.es |           |
| Profesorado           | Santos López, Iria María                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Correo electrónico | iria.santos@udc.es |           |
| Web                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    |                    |           |
| Descripción general   | Teorías de la información y comunicación y técnicas de análisis de la obra audiovisual.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                    |                    |           |
| Plan de contingencia  | 1. Modificaciones en los contenidos: no hay.<br><br>2. Metodologías<br>*Metodologías docentes que se mantienen. Todas pasan a online de forma automática<br><br>*Metodologías docentes que se modifican. No hay más modificaciones.<br><br>3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado<br>Vía Teams, previa cita.<br><br>4. Modificaciones en la evaluación<br>No hay modificaciones<br><br>*Observacións de avaliación:<br>Sin observaciones<br><br>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía<br>No son necesarias. |                    |                    |           |

| Competencias del título |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código                  | Competencias del título                                                                                                                                                                                                                                         |
| A1                      | Comunicar mensajes audiovisuales.                                                                                                                                                                                                                               |
| A4                      | Investigar y analizar la comunicación audiovisual.                                                                                                                                                                                                              |
| A5                      | Conocer las teorías y la historia de la comunicación audiovisual.                                                                                                                                                                                               |
| A6                      | Conocer el sector audiovisual: la oferta y las audiencias.                                                                                                                                                                                                      |
| A11                     | Conocer las metodologías de investigación y análisis.                                                                                                                                                                                                           |
| A12                     | Conocer los principales códigos del mensaje audiovisual.                                                                                                                                                                                                        |
| B9                      | Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común. |
| C1                      | Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras                                                                                                                                                |
| C2                      | Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.                                                                                                                      |
| C3                      | Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.                                                                                                                                                                       |
| C4                      | Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.                                                                                                             |



| Resultados de aprendizaje                                                                                                                    |  |                             |                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------|----------------------------|
| Resultados de aprendizaje                                                                                                                    |  | Competencias del título     |                            |
| Conocer teorías y métodos de análisis<br>Saber emplearlos en la práctica<br>Saber comunicarlos mediante expresión ora, escrita y audiovisual |  | A11                         |                            |
|                                                                                                                                              |  | A1<br>A4<br>A5<br>A6<br>A12 | B9<br>C1<br>C2<br>C3<br>C4 |

| Contenidos                                                          |                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tema                                                                | Subtema                                                                                                                       |
| 1. Metodologías de análisis de los mensajes audiovisuales           | Principales teorías de la comunicación y de la información.<br>Perspectivas desde las que se realiza el análisis audiovisual. |
| 2. Análisis de informativos audiovisuales                           | Análisis retórico, discursivo, narrativo y semiótico de los productos audiovisuales informativos.                             |
| 3. Análisis del producto audiovisual persuasivo                     | Análisis retórico, discursivo, narrativo y semiótico de los productos audiovisuales persuasivos.                              |
| 4. Análisis del producto audiovisual de entretenimiento             | Análisis retórico, discursivo, narrativo y semiótico de los productos audiovisuales de entretenimiento y ficción.             |
| 5. Análisis crítico de estrategias de manipulación y desinformación | El mensaje audiovisual como herramienta del poder                                                                             |
| 6. Análisis ético del producto audiovisual                          | Responsabilidad ética del creador de productos audiovisuales informativos, persuasivos y de entretenimiento.                  |

| Planificación                                                                                                                      |                                       |                    |                                          |               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------|------------------------------------------|---------------|
| Metodologías / pruebas                                                                                                             | Competencias                          | Horas presenciales | Horas no presenciales / trabajo autónomo | Horas totales |
| Sesión magistral                                                                                                                   | A1 A4 A5 A6 A11 A12<br>B9 C1 C2 C3 C4 | 22                 | 0                                        | 22            |
| Trabajos tutelados                                                                                                                 | A1 A4 A5 A6 A11 A12<br>B9 C1 C2 C3 C4 | 0                  | 62                                       | 62            |
| Debate virtual                                                                                                                     | A1 A4 A5 A6 A11 A12<br>B9 C1 C2 C3 C4 | 30                 | 30                                       | 60            |
| Atención personalizada                                                                                                             |                                       | 6                  | 0                                        | 6             |
| (*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos |                                       |                    |                                          |               |

| Metodologías     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodologías     | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Sesión magistral | A la espera de la contratación del profesor que impartirá la materia, se plantea la exposición oral síncrona o asíncrona complementada con el uso de medios audiovisuales. Las sesiones síncronas se usarán para la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje. |



|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Trabajos tutelados | Metodoloxía deseñada para promover a aprendizaxe autónoma dos estudantes, baixo a tutela do profesor e en escenarios variados (académicos e profesionais). Está referida prioritariamente ao aprendizaxe do ?cómo facer as cousas?. Constitúe unha opción baseada na asunción polos estudantes da responsabilidade pola súa propia aprendizaxe.<br>Este sistema de ensino baséase en dous elementos básicos: a aprendizaxe independente dos estudantes e o seguimento desa aprendizaxe polo profesor-tutor. |
| Debate virtual     | Técnica de dinámica de grupos que xira en torno a unha discusión onde as persoas dialogan sobre un tema específico seguindo un esquema previsto. Intervén un moderador, que leva o debate. Desenvólvese a través dun contorno virtual de aprendizaxe mediante ferramentas de comunicación síncrona (Chat) ou asíncrona (foro).                                                                                                                                                                              |

| Atención personalizada |                      |
|------------------------|----------------------|
| Metodoloxías           | Descrición           |
| Trabajos tutelados     | Tutorías previa cita |

| Evaluación         |                                       |                                                 |              |
|--------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------|
| Metodoloxías       | Competencias                          | Descrición                                      | Calificación |
| Debate virtual     | A1 A4 A5 A6 A11 A12<br>B9 C1 C2 C3 C4 | Participación                                   | 20           |
| Trabajos tutelados | A1 A4 A5 A6 A11 A12<br>B9 C1 C2 C3 C4 | Elaboración audiovisual de análise de produtos. | 80           |

| Observacións avaliación                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Las metodoloxías de avaliación son provisionales hasta al contratación del profesor que impartirá a materia. |

| Fuentes de información |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Básica</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- WATZLAWICK, Paul (1994). ¿Es real la realidad?. Barcelona: Herder</li> <li>- SÁNCHEZ NORIEGA, José Luis (1997). Crítica de la seducción mediática. Madrid: Tecnos</li> <li>- KAPFERER, Jean-Noël (1989). Rumores. Plaza y Janés</li> <li>- Igartua Perosanz, Juan José (2006). Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Bosch</li> <li>- Gutiérrez San Miguel, Begoña (2006). Teoría de la narración audiovisual. Madrid: Cátedra</li> <li>- Herrero, Julio César (Ed.) (2009). Manual de Teoría de la Información y de la Comunicación. Madrid: Universitas</li> <li>- Bordwell, David (2002). El arte audiovisual: una introducción. Barcelona: Paidós Ibérica</li> <li>- VILCHES, Lorenzo (1989). Manipulación de la información televisiva. Barcelona: Paidós</li> <li>- JACQUARD, Roland, (1988). La Desinformación: una manipulación del poder . Madrid Espasa Calpe</li> </ul> |
| <b>Complementaria</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Torres, Pep (2011). EL ARTE DEL RUIDO. BARCELONA: PLATAFORMA EDITORIAL</li> <li>- (1999-2006). EL ALA OESTE DE LA CASA BLANCA.</li> <li>- (1989-2011). LOS SIMPSON.</li> <li>- KAREL, WILLIAM (2002). OPERACIÓN LUNA.</li> <li>- LASSETER, JOHN (1995). TOY STORY.</li> <li>- WILDER, BILLY (1974). PRIMERA PLANA.</li> <li>- JOSEPH, PETER (2007). ZEITGEIST, LA PELÍCULA.</li> <li>- FERGUSON, CHARLES (2010). INSIDE JOB.</li> <li>- Docter, Peter (2009). UP.</li> <li>- Reitman, Jason (2005). Gracias por fumar.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| Recomendacións                                          |
|---------------------------------------------------------|
| Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente |
|                                                         |
| Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente    |



Dirección de Fotografía: Cámara e Iluminación/616G01022

Teoría y práctica de la edición y el montaje/616G01023

Infografía 3D- 1/616G01024

Diseño de Producción y Dirección Artística/616G01025

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

Esta GADU podrá estar sometida a cambios cuando se contrate al profesor que impartirá la materia.

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías