



## Teaching Guide

Identifying Data					2020/21
Subject (*)	Audiovisual Analysis	Code	616G01021		
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Graduate	1st four-month period	Third	Obligatory	6	
Language	Spanish				
Teaching method	Hybrid				
Prerequisites					
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador	Santos López, Iria María	E-mail	iria.santos@udc.es		
Lecturers	Santos López, Iria María	E-mail	iria.santos@udc.es		
Web					
General description	Theories of information and communication and analysis techniques of the audiovisual work.				
Contingency plan	<p>1. Modifications to the contents there are none.</p> <p>2. Methodologies *Teaching methodologies that are maintained They all go online automatically *Teaching methodologies that are modified There are no further modifications.</p> <p>3. Mechanisms for personalized attention to students By Teams, by appointment.</p> <p>4. Modifications in the evaluation Are not necessary. *Evaluation observations: No observations</p> <p>5. Modifications to the bibliography or webgraphy Are not necessary.</p>				

## Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A4	Investigar e analizala comunicación audiovisual.
A5	Coñecelas teorías e a historia da comunicación audiovisual.
A6	Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias.
A11	Coñecelas metodoloxías de investigación e análise.
A12	Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implanter solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

## Learning outcomes



Learning outcomes	Study programme competences / results		
	A11		
	A1	B9	C1
	A4		C2
	A5		C3
	A6		C4
	A12		

Contents	
Topic	Sub-topic
1. Methodologies of analysis of audiovisual messages	Main theories of communication and information. Perspectives from which the audiovisual analysis is carried out.
2. Analysis of audiovisual information.	Rhetorical, discursive, narrative and semiotic analysis of informative audiovisual products.
3. Persuasive audiovisual product analysis	Rhetorical, discursive, narrative and semiotic analysis of persuasive audiovisual products.
4. Analysis of the audiovisual entertainment product.	Rhetorical, discursive, narrative and semiotic analysis of audiovisual entertainment and fiction products.
5. Critical analysis of manipulation and disinformation strategies	The audiovisual message as a tool of power
6. Ethical analysis of the audiovisual product	Ethical responsibility of the creator of informative, persuasive and entertainment audiovisual products.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	22	0	22
Supervised projects	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	0	62	62
Online discussion	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	30	30	60
Personalized attention		6	0	6

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	A espera da contratación do profesor que impartirá a materia, plantéxase a exposición oral síncrona ou asíncrona complementada co uso de medios audiovisuais. As sesións síncronas se usarán para a introdución de algunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe.
Supervised projects	Metodoloxía deseñada para promover a aprendizaxe autónoma dos estudantes, baixo a tutela do profesor e en escenarios variados (académicos e profesionais). Está referida prioritariamente ao aprendizaxe do ?cómo facer as cousas?. Constitúe unha opción baseada na asunción polos estudantes da responsabilidade pola súa propia aprendizaxe. Este sistema de ensino baséase en dous elementos básicos: a aprendizaxe independente dos estudantes e o seguimento desa aprendizaxe polo profesor-titor.
Online discussion	Técnica de dinámica de grupos que xira en torno a unha discusión onde as persoas dialogan sobre un tema específico seguindo un esquema previsto. Intervén un moderador, que leva o debate. Desenvólvese a través dun contorno virtual de aprendizaxe mediante ferramentas de comunicación síncrona (Chat) ou asíncrona (foro).



## Personalized attention

Methodologies	Description
Supervised projects	Appointment

## Assessment

Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Online discussion	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	Participación	20
Supervised projects	A1 A4 A5 A6 A11 A12 B9 C1 C2 C3 C4	Elaboración audiovisual de análisis de productos.	80

## Assessment comments

The evaluation methodologies are provisional until the hiring of the teacher who will teach the subject.
--

## Sources of information

<b>Basic</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- WATZLAWICK, Paul (1994). ¿Es real la realidad?. Barcelona: Herder</li> <li>- SÁNCHEZ NORIEGA, José Luis (1997). Crítica de la seducción mediática. Madrid: Tecnos</li> <li>- KAPFERER, Jean-Noël (1989). Rumores. Plaza y Janés</li> <li>- Igartua Perosanz, Juan José (2006). Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Bosch</li> <li>- Gutiérrez San Miguel, Begoña (2006). Teoría de la narración audiovisual. Madrid: Cátedra</li> <li>- Herrero, Julio César (Ed.) (2009). Manual de Teoría de la Información y de la Comunicación. Madrid: Universitas</li> <li>- Bordwell, David (2002). El arte audiovisual: una introducción. Barcelona: Paidós Ibérica</li> <li>- VILCHES, Lorenzo (1989). Manipulación de la información televisiva. Barcelona: Paidós</li> <li>- JACQUARD, Roland, (1988). La Desinformación: una manipulación del poder . Madrid Espasa Calpe</li> </ul>
<b>Complementary</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Torres, Pep (2011). EL ARTE DEL RUIDO. BARCELONA: PLATAFORMA EDITORIAL</li> <li>- (1999-2006). EL ALA OESTE DE LA CASA BLANCA.</li> <li>- (1989-2011). LOS SIMPSON.</li> <li>- KAREL, WILLIAM (2002). OPERACIÓN LUNA.</li> <li>- LASSETER, JOHN (1995). TOY STORY.</li> <li>- WILDER, BILLY (1974). PRIMERA PLANA.</li> <li>- JOSEPH, PETER (2007). ZEITGEIST, LA PELÍCULA.</li> <li>- FERGUSON, CHARLES (2010). INSIDE JOB.</li> <li>- Docter, Peter (2009). UP.</li> <li>- Reitman, Jason (2005). Gracias por fumar.</li> </ul>

## Recommendations

### Subjects that it is recommended to have taken before

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Cinematography Direction and Lighting/616G01022  
 Theory and Practice of Editing/616G01023  
 3D Infography1/616G01024  
 Art Direction and Production Design/616G01025

### Subjects that continue the syllabus

## Other comments

This GADU may be subject to changes when a teacher is hired to teach the subject.



(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.