



Guía Docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Organización e produción audiovisual	Código	616G01029	
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Cuarto	Obrigatoria	6
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Híbrida			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Formoso Barro, María Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Profesorado	Formoso Barro, María Josefa	Correo electrónico	m.formoso@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Adquirense os coñecementos necesarios para crear, desenvolver e xestionar un produto audiovisual en todas as súas fases, dende a planificación inicial ata o plan de traballo, a estimación de custos, a xestión da produción ou os métodos de financiamento e operación.			
Plan de continxencia	<p>1. Modificacións nos contidos</p> <p>Non se farán cambios</p> <p>2. Metodoloxías</p> <p>*Metodoloxías docentes que se manteñen</p> <p>Sesión maxistral</p> <p>Aprendizaxe colaborativa</p> <p>Proba mixta</p> <p>Traballos tutelados</p> <p>Atención personalizada</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado</p> <p>Correo electrónico: diariamente. De uso pra facer consultas, solicitar encontros virtuais para resolver dúbidas e facer o seguimento dos traballos tutelados.</p> <p>Teams. 1 sesión semanal en grupo grande para avanzar os contidos teóricos e dos traballos tutelados na franxa horaria que ten asignada a materia.</p> <p>Moodle.</p> <p>4. Modificacións na avaliación</p> <p>Traballos tutelados ( 60%): en relación cos traballos tutelados valorarase:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- A adecuación metolóxica das propostas de traballo</li><li>- A presentación e a claridade na exposición</li></ul> <p>Proba mixta ( 40%)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Proba que integra preguntas de ensaio e obxectivas.</li></ul> <p>*Observacións de avaliación:</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía</p> <p>Non se realizarán cambios. Dispoñen dos materiais de traballo en Moodle.</p>			

Competencias do título	
Código	Competencias do título



A2	Crear produtos audiovisuais.
A3	Xestionar proxectos audiovisuais.
A6	Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias.
A7	Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual.
A9	Coñecelos modelos de xestión.
A10	Coñecelo marco legal e deontolóxico.
A12	Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.
B6	Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma
B7	
B8	Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implanter solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
	Coñecemento do emprego de material para xestión de proxectos audiovisuais	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12	B6 B7 B8 B9
Coñecementos para crear e desenvolver un produto audiovisual	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12	B6 B7 B8 B9	C1 C2 C3 C4
Capacidade de manexar ferramentas para producir un produto audiovisual	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12	B6 B7 B8 B9	C1 C2 C3 C4

Contidos	
Temas	Subtemas



Tema 1. O proceso de produción	1.1. A planificación 1.2. Tipoloxía do persoal
Tema 2. Productora e persoal	2.1. Fases da produción 2.2. Tipoloxía da produción
Tema 3. Produción executiva: deseño, creación e dirección de proxectos	3.1. O director de proxectos audiovisuais 3.2. Estimación de costes
Tema 4. Dirección de produción	4.1. O plan de traballo 4.2. A xestión de recursos
Tema 5. Ferramentas de xestión da produción	5.1. Movie Magic 5.2. Xestión presupuestaria
Tema 6. Estratexias de comercialización	6.1. Financiación 6.2. Explotación

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	19	45	64
Aprendizaxe colaborativa	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	16	27	43
Proba mixta	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	4	18	22
Sesión maxistral	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	15	0	15
Atención personalizada		6	0	6

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Estas actividades céntranse no desenvolvemento de capacidades relacionadas coa observación directa e sistemática, e coa análise e recollida de información para a realización de produtos audiovisuais. Serán traballo individuais e en grupo. Estes traballos realízanse de modo presencial.
Aprendizaxe colaborativa	Os alumnos coñecerán de modo práctico o proceso de creación e xestión dun produto audiovisual. Esta aprendizaxe é presencial



Proba mixta	Realizarán una proba individual escrita e presencial.
Sesión maxistral	Exposición oral da materia coa axuda de medios audiovisuais. Estas sesións ubican aos alumnos no entorno axeitado para levar a cabo os traballos tutelados. A sesión maxistral se impartirá de modo online.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados Aprendizaxe colaborativa Proba mixta	Realización de traballos encamiñados a conseguir un proxecto audiovisual. Farase unha breve exposición da materia e propoñeranse traballos prácticos, tutelados polo profesor.  Para a súa realización é importante consultar co profesor os avances que se vaian realizando progresivamente para ofrecer as orientacións necesarias en cada caso e así asegurar a calidade dos traballos de acordo aos criterios que se indicarán. O seguimento farase preferentemente de forma individualizada a través dos espazos de comunicación da ferramenta Moodle, o correo electrónico, e personalmente.

### Avaliación

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	Traballos tutelados Traballos individuais Traballos en grupo	60
Proba mixta	A2 A3 A6 A7 A9 A10 A12 B6 B7 B8 B9 C1 C2 C3 C4	Proba que integra preguntas tipo de probas de ensaio e preguntas tipo de probas obxectivas. En canto ás primeiras, recolle preguntas abertas de desenvolvemento; as segundas, poden combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación	40
Outros			

### Observacións avaliación

--

### Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	- ( ) . . Marzal, J., y López, F. (2008). Teoría y Técnica de la Producción audiovisual. Tirant lo blanchAugros, Joël (2000). El dinero de Hollywood. PaidósPoveda, Miguel Ángel (2013). Producción de ficción en cine y televisión. Edición personalFernández, F y Blasco, J. (1995). Dirección y gestión de proyectos. Aplicación a la producción audiovisual. Ediciones UPCSanchez Tabernero, Alfonso (2008). Ls contenidos de los medios de comunicación. DeustoEcija&amp;amp;Asociados Abogados (2000). Como producir, distribuir y financiar una obra audiovisual. Grupo ExportfilmSanchez Tabernero, Alfonso (2000). Dirección estratégica de empresas de comunicación. CatedraFormoso Barro, Finocha (2017). La ficción televisiva y su programación en España. Círculo RojoMiñarro, Laura (2013). Cómo vender una obra audiovisual. Editorial UOCPardo, Alejandro (2014). Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos. EUNSA Pardo, Alejandro (2014). Fundamentos de producción y gestion de proyectos audiovisuales. EUNSA Pardo, Alejandro (2003). El oficio de producir películas. El estilo Puttnam. EUNSA Hebera, Joan; Linares, Rafa (2015). marketing cinematográfico. Cómo promocionar una película en el entorno digital. UOC
<b>Bibliografía complementaria</b>	



## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación oral e escrita/616G01001

Estudo da audiencia/616G01020

Deseño de Producción e Dirección Artística/616G01025

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Realización Audiovisual/616G01030

### Materias que continúan o temario

Traballo Fin de Grao/616G01034

### Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías