Teaching Guide				
Identifying Data				2020/21
Subject (*)	Introduction to economy and business		Code	632G01006
Study programme	Grao en Enxeñaría de Obras Públicas			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	First	Basic training	6
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Economía			
Coordinador	Vasallo Rapela, Alejandro	E-mail	alejandro.vasallo@udc.es	
Lecturers	Vasallo Rapela, Alejandro	E-mail	alejandro.vasallo@udc.es	
Web				
General description	El principal objetivo de esta asignatura es familiarizar al alumno con los principales conceptos económicos, así como con el análisis de la coyuntura económica relacionada con la construcción. Además de los conceptos básicos, el objetivo es dar a conocer la gestión de una empresa promotora-constructora y las claves de su plan de empresa. El alumno, como consecuencia del desarrollo de los aspectos teóricos y prácticos del curso, ha de ser capaz de identificar e interpretar todos los factores, financieros incluidos los que afectan a la vida de la empresa. Todo lo anterior se complementa con la explicación e interpretación de los Presupuestos de la Administración central, autonómica y local.			
Contingency plan	1. Modifications to the contents 2. Methodologies *Teaching methodologies that are maintained *Teaching methodologies that are modified 3. Mechanisms for personalized attention to students 4. Modifications in the evaluation *Evaluation observations: 5. Modifications to the bibliography or webgraphy			

Study programme competences	
Code	Study programme competences
A5	Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa.
A6	Organización y gestión de empresas.
A35	Conocimiento de la influencia de las infraestructuras en la ordenación del territorio y para participar en la urbanización del espacio público urbano, tales como distribución de agua, saneamiento, gestión de residuos, sistema se transporte, tráfico, iluminación, etc.
B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B6	Aprender a aprender.
B7	Resolver problemas de forma efectiva.
B8	Aplicar un pensamiento crítico, lógico y creativo.
B9	Trabajar de forma autónoma con iniciativa.
B11	Comportarse con ética y responsabilidad social como ciudadano y como profesional.
B12	Comunicarse de manera efectiva en un entorno de trabajo.
B15	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de la vida.
B16	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
B17	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los me-dios al alcance de las personas emprendedoras.
B18	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con que deben enfrentarse.
B19	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C4	Entender y aplicar el marco legal de la disciplina.
C5	Comprensión de la necesidad de actuar de forma enriquecedora sobre el medio ambiente contribuyendo al desarrollo sostenible.
C6	Compresión de la necesidad de analizar la historia para entender el presente
C7	Apreciación de la diversidad.
C8	Facilidad para la integración en equipos multidisciplinares.
C9	Capacidad para organizar y dirigir equipos de trabajo.
C12	Capacidad de abstracción.
C13	Capacidad de trabajo personal, organizado y planificado.
C18	Capacidad para aplicar conocimientos básicos en el aprendizaje de conocimientos tecnológicos y en su puesta en práctica

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences		
Conocer los principios explicativos de la economía y de las finanzas	A5 A6 A35	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B11 B12 B15 B16 B17 B18 B19	C4 C5 C6 C7 C8 C9 C12 C13 C18
Analizar y comprender la incidencia en la realidad económica de las decisiones de las autoridades públicas en materia de política económica	A5 A6 A35		
Tener capacidad de reflexión lógica y de crítica para aplicar los conocimientos adquiridos al análisis de los distintos presupuestos públicos y a las organizaciones empresariales	A5 A6 A35		

Contents	
Topic	Sub-topic

Objetivos de la Asignatura:

Comprender los mecanismos básicos de funcionamiento de una Economía, y al
mismo tiempo las partes fundamentarles de las unidades de producción y las
herramientas financieras necesarias para la toma de decisiones. El objetivo es
que el alumno entienda, opine y debata sobre las magnitudes económicas, su
influencia en la sociedad y seleccione opciones de organización empresarial y
financiación.

Metodología:

La asignatura combinará la clase magistral, en la que se analizarán los
conceptos fundamentales, con la realización de trabajos prácticos en grupos,
en los que los alumnos puedan aplicar las cuestiones estudiadas a situaciones
reales, empleando todo tipo de fuentes de información: prensa, Internet,
artículos, información estadística, etc.

Evaluación:

La calificación se obtendrá a partir de la suma de dos puntuaciones: Una
obtenida en el examen de la convocatoria oficial estipulada por el Centro y otra
fruto de la participación en clase y de la elaboración de los trabajos tutelados.

Profesorado:

Programa de la Asignatura:

PARTE I: ECONOMIA GENERAL

TEMA 1: PRINCIPIOS BÁSICOS DE ECONOMÍA

TEMA 2: MICROECONOMÍA: CONCEPTOS BÁSICOS

TEMA 3: MACROECONOMÍA: CONCEPTOS BÁSICOS

PARTE II: EL SISTEMA FINANCIERO

TEMA 4: INTRODUCCIÓN

TEMA 5: LOS MERCADOS FINANCIEROS

TEMA 6: INTERMEDIARIOS FINANCIEROS

PARTE III: LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

TEMA 7: LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

TEMA 8: LA ACTIVIDAD COMERCIAL

TEMA 9: LA DIRECCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA

TEMA 10: LA UTILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS

PARTE IV: LA ECONOMÍA DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

TEMA 11: LA EMPRESA CONSTRUCTORA

TEMA 12: DESARROLLO DE PROYECTOS

Bibliografía:

Amat, O. (2008). Análisis Económico-Financiero. Gestión 2000 (20ª Edición).

García Galán, M. (2008). La empresa y el empresario. En ?La economía de la empresa en el espacio de educación superior?. Mc GrawHill.

Grandío A. y Rama O. (2003). Creación de empresas. Ed. Netbiblo.

Kotler, P. y Armstrong, G. (2003). Fundamentos de marketing. Pearson/Prentice Hall (6ª edición).

Mochón, F. (2006). Principios de Economía. Mc GrawHill (3ª edición).

Parejo, J.A. y otros (2007). Manual de Sistema Financiero. Ariel (20ª edición).

Sloman, J. (1997). Introducción a la Macroeconomía. Prentice Hall (3ª edición).

Estudios varios (Plamur-Asprima, Confederación Nacional de

la Construcción, SEOPAN, prensa especializada y webs relacionadas	PARTE I: ECONOMIA GENERAL TEMA 1: PRINCIPIOS BÁSICOS DE ECONOMÍA. 1.1 La economía: concepto y principios básicos, la necesidad de elegir y el coste de oportunidad, la especialización y el intercambio. 1.2 La economía de mercado. Los agentes económicos. 1.3. La empresa y el mercado. Estructura de propiedad y desarrollo. TEMA 2: MICROECONOMÍA: CONCEPTOS BÁSICOS 2.1 Teoría elemental de la oferta y la demanda. El equilibrio de mercado. 2.2 La elasticidad de la oferta y la demanda. 2.3 Glosario de términos complementarios. TEMA 3: MACROECONOMÍA: CONCEPTOS BÁSICOS 3.1 Conceptos y variables macroeconómicas. 3.2 Oferta y demanda agregadas. 3.3 Problemas macroeconómicos fundamentales. PARTE II: EL SISTEMA FINANCIERO TEMA 4: INTRODUCCIÓN 4.1 Concepto, características y funciones del sistema financiero. 4.2 El Banco Central Europeo y la política monetaria. 4.3 Estructura actual del sistema financiero español. TEMA 5: LOS MERCADOS FINANCIEROS 5.1 Mercado interbancario. 5.2 Mercado bursátil. 5.3 Mercado de Deuda Pública. 5.4 Mercado de renta fija privada. 5.5 Mercado de divisas. 5.6 Mercado de derivados. TEMA 6: INTERMEDIARIOS FINANCIEROS 6.1 Las entidades de crédito. 6.2 Otros intermediarios financieros. PARTE III: LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA TEMA 7: LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO 7.1 Concepto, elementos y funciones. 7.2 La figura del empresario. 7.3 Clases de empresas.

7.4 Objetivos de la empresa.
7.5 El plan de empresa.
7.6. La toma de decisiones en la empresa.

TEMA 8: LA ACTIVIDAD COMERCIAL

8.1 Funciones del sistema comercial de la empresa.Concepto de marketing.
8.2 La investigación comercial: caso práctico.
8.3 Las políticas de marketing.
8.4. Principales elementos del marketing.

TEMA 9: LA DIRECCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA

9.1 El sistema financiero de la empresa, objetivos.
9.2 Los estados financieros.
9.3 Estructura del balance. Equilibrio financiero.
9.4 Periodo medio de maduración y fondo de maniobra.
9.5 Beneficio y rentabilidad. Análisis económico-financiero: los ratios.
9.6 Decisiones de inversión y financiación.

TEMA 10: LA UTILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS

10.1 La financiación interna y externa de la empresa.
10.2 Instrumentos financieros para la gestión de la tesorería.
10.3 Instrumentos financieros para la gestión de clientes.
10.4 Instrumentos financieros para la gestión del riesgo.
10.5 La utilidad de las distintas variantes de seguro.

PARTE IV: LA ECONOMÍA DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

TEMA 11: LA EMPRESA CONSTRUCTORA

11.1 Tipología de empresas.
11.2 La importancia del sector de la construcción.
11.3 Estrategias corporativas.

TEMA 12: DESARROLLO DE PROYECTOS

12.1 Aspectos claves para el desarrollo de un proyecto.
12.2. Viablilidad de proyectos empresariales
12.3 Análisis de experiencias significativas: trabajos prácticos.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Objective test	A5 A6 A35	2	18	20
Case study	A5 A6 A35	5	10	15
Document analysis	A5 A6 A35	3	0	3
Supervised projects	A5 A6 A35	15	30	45
Problem solving	A5 A6 A35	5	10	15
Guest lecture / keynote speech	A5 A6 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B9 B11 B12 B15 B16 B6 B8 B18 B19 B17 B7 C4 C5 C6 C7 C12 C13 C18 C8 C9	17	34	51
Personalized attention		1	0	1
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Objective test	Examen compuesto por cuatro preguntas.Las tres primeras sobre conceptos teóricos impartidos y la cuarta que versará sobre los aspectos de aplicación práctica analizados.
Case study	De los trabajos expuestos en el apartado de estudios de casos se deriva el estudio y la exposición de un caso sobre un proyecto empresarial concreto.
Document analysis	Las fuentes son muy variadas y se recogen en los temas del programa.
Supervised projects	Bajo la supervisión del profesor, el alumno realizará tres tipos de trabajos: el primero de ellos consistirá en el análisis de un presupuesto público; el segundo la estrategia corporativa de una empresa relacionada con la carrera; y, por último, un trabajo sobre el estudio de la oferta financiera y los servicios complementarios de una entidad de crédito
Problem solving	Las tutorías se fijan de acuerdo con las normas docentes y, a mayores, el profesor permanece localizado a determinadas horas por correo electrónico y por teléfono.
Guest lecture / keynote speech	Explicación en clase de los principales contenidos del temario seleccionado.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Supervised projects Problem solving	Para lograr un mejor aprovechamiento de la metodología descrita, se recurrirá a la atención de las necesidades individuales de cada alumno. Para los alumnos con dispensa académica de exención de asistencia, se acordará a inicios del cuatrimestre un programa especial que permita la realización de casos prácticos y trabajo.

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	**Qualification**
Objective test	A5 A6 A35	Ver metodología.	60
Supervised projects	A5 A6 A35	Ver metodología.	20
Case study	A5 A6 A35	Ver metodología.	20
Others			

Assessment comments

Los criterios de evaluación de la segunda oportunidad serán los mismos que los de la primera. Serán evaluados con los mismos criterios los alumnos que tienen dedicación a tiempo parcial reconocida o exención parcial de asistencia. En este caso, se programará a inicios del cuatrimestre un plan especial que permita la realización de los casos prácticos y trabajo.

Sources of information	
Basic	Amat, O. (2008). Análisis Económico-Financiero. Gestión 2000 (20ª Edición). Bonsón, E. Cortijo, V. Flores, F. (2009): Análisis de los estados financieros. Fundamentos teóricos y casos prácticos. Pearson.Cepeda, Mª I. La Calle, Mª. C. Romero, D.. Simón, R. (2004). Economía para ingenieros. Paraninfo.Cuervo, A. (2008). Introducción a la administración de empresas. Civitas.García Galán, M. (2008). La empresa y el empresario. En ?La economía de la empresa en el espacio de educación superior?. Mc GrawHill. Grandío A. y Rama O. (2003). Creación de empresas. Ed. Netbiblo. Gónzalez, J. (2016). Análisis de la empresa a través de su información económica-financiera. Fundamentos teóricos y aplicaciones. Pirámide.Kotler, P. y Armstrong, G. (2008). Fundamentos de marketing. Pearson/Prentice Hall (6ª edición). Krugman, P.: Wells, R.; Olney, M (2008). Fundamentos de Economía. Reverte (última edición).Mochón, F. (2006). Principios de Economía. Mc GrawHill (3ª edición). Parejo, J.A. y otros (2018). Manual del sistema financiero español. Ariel (27ª edición). Pérez Gorostegui (2014). Fundamentos de Economía de la Empresa. Editorial Universitaria Ramón Areces.Robbins, Stephen P.; DeCenzo, David A. (2015). Fundamentos de Administración. Conceptos esenciales y Aplicaciones. Pearson Educación.Sloman, J. (1997). Introducción a la Macroeconomía. Prentice Hall (3ª edición). Estudios varios (Plamur-Asprima, Confederación Nacional de la Construcción, SEOPAN, prensa especializada y webs relacionadas
Complementary	

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.